

MOTAENGIL

Driven by *Purpose*, Built with *History*

FOLLETO DE SOSTENIBILIDAD 2025



MOTAENGIL

Driven by *Purpose*, Built with *History*

A lo largo de casi ocho décadas, Mota-Engil ha demostrado que construir va mucho más allá de la simple ejecución de proyectos. Significa crear valor, generar un impacto positivo y dejar un legado que perdure en el tiempo.

Esta es la visión que inspira este folleto, que complementa el Informe Integrado 2025. A lo largo de estas páginas, presentamos algunos de los proyectos, iniciativas y resultados que marcaron el año 2025 y que reflejan la integración de la sostenibilidad en la forma en que el Grupo piensa, toma decisiones y actúa.

Más que una simple recopilación de resultados, este folleto cuenta la historia de un compromiso que sigue evolucionando y que cobra vida cada día a través de las personas, los proyectos y las decisiones que dan forma al legado de Mota-Engil.

Driven by *Purpose*,
Built with *History*



Para más información,
consulte el Informe
Integrado 2025.
[Más información aquí](#)

ÍNDICE

01
LA HISTORIA
COMO
FUERZA 04

02
EL PRESENTE
COMO
COMPROMISO 16

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA 18

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO 29

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO 41

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR 49

07
EL FUTURO
COMO
LEGADO 57



01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO
LEGADO

01 La historia como *fuerza*

Décadas de experiencia guían nuestra forma de construir, tomar decisiones y generar un impacto duradero.





UNA VISIÓN COMPARTIDA

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN Y CEO DEL GRUPO MOTA-ENGIL

“**DECISIONES
RESPONSABLES DE
HOY QUE DEFINEN
EL MAÑANA**

**CARLOS MOTA
SANTOS**

Presidente del Consejo
de Administración y CEO
del Grupo Mota-Engil

Vivimos una época exigente, marcada por la incertidumbre y por profundas transformaciones económicas, tecnológicas y medioambientales. Sin embargo, al mirar nuestra historia, sabemos que no es la primera vez que afrontamos contextos de esta naturaleza. Y es precisamente en estos momentos cuando se hace más evidente aquello que nos define y el futuro que queremos construir.

En Mota-Engil, nunca hemos entendido la sostenibilidad como un ejercicio circunstancial. Forma parte de nuestra manera de actuar: pensar a largo plazo, actuar con responsabilidad y asumir que el crecimiento solo tiene sentido cuando es sostenible, equilibrado y compartido.

A lo largo de 80 años, hemos desarrollado nuestra actividad en geografías muy diversas, afrontando desafíos complejos y realidades exigentes. Esta trayectoria nos ha proporcionado una convicción clara: crear valor no consiste únicamente en crecer, sino en hacerlo respetando los recursos, las personas y las comunidades en las que estamos presentes.

01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO
LEGADO



Los retos a los que nos enfrentamos exigen constancia, capacidad de ejecución y, sobre todo, coherencia *entre lo que decimos y lo que hacemos.*

Significa comprender que cada decisión genera un impacto y que ese impacto perdura en el tiempo.

En 2025, evocamos también la visión y el legado del Ing. António Mota, cuyo liderazgo marcó de forma decisiva la trayectoria del Grupo y dejó una referencia exigente para el camino que queremos seguir construyendo. Es a partir de ese legado, basado en la ambición y la responsabilidad, desde donde afrontamos el futuro.

El nuevo ciclo estratégico del Grupo, materializado en FOCUS 2030, refuerza esta visión. Crecimiento, diversificación y disciplina financiera constituyen orientaciones claras, pero todas ellas se sustentan en un mismo principio: garantizar que cada decisión incorpore una perspectiva de largo plazo y contribuya a un desarrollo sostenible.

Somos conscientes de que los desafíos que tenemos por delante —desde la transición energética hasta

la eficiencia en el uso de los recursos, pasando por la seguridad y la inclusión— no se resuelven con declaraciones de intenciones. Exigen coherencia, capacidad de ejecución y, sobre todo, una correspondencia permanente entre lo que decimos y lo que hacemos.

Con ese pragmatismo y ese sentido de la responsabilidad, seguimos avanzando. Con la convicción de que cada generación tiene el deber de consolidar el legado recibido y de preparar, con rigor y visión, el que dejará a las siguientes.

Porque, al final, eso es lo que define la sostenibilidad: la capacidad de construir hoy un futuro que tenga sentido mañana.

CARLOS MOTA SANTOS
Presidente del Consejo de Administración y CEO del Grupo Mota-Engil

- 01 LA HISTORIA COMO FUERZA
- 02 EL PRESENTE COMO COMPROMISO
- 03 PLANETA LA ACCIÓN COMO RESPUESTA
- 04 PERSONAS 50.000 HISTORIAS CON UN PROPÓSITO
- 05 COMUNIDADES LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO
- 06 GOVERNANCE LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR
- 07 EL FUTURO COMO LEGADO



UNA VISIÓN COMPARTIDA

SOSTENIBILIDAD, LEGADO Y LIDERAZGO



INÊS MOTA

Directora
de Sostenibilidad

Al hacer balance del último año y reconocer el exigente contexto global en materia de sostenibilidad, no podría sentirme más orgullosa del trabajo colaborativo que refleja este documento, siendo consciente de que representa solo una parte del conjunto.

La sostenibilidad es, ante todo, una cuestión de liderazgo, de integración en las operaciones y, sobre todo, de visión empresarial a largo plazo. Está también estrechamente vinculada a nuestros valores fundamentales: formar parte de la comunidad es nuestra manera de trabajar, y es precisamente ahí donde la sostenibilidad se convierte en una forma de ser. El sentido de la responsabilidad es igualmente esencial, tanto en la medición de nuestro desempeño en materia de sostenibilidad, en todas sus dimensiones, como en la mejora continua del rendimiento que presentamos en nuestro **Informe Integrado 2025**.

Por último, y en homenaje al Ing. António Mota (1954–2025), expresidente del Grupo Mota-Engil, asumimos la ambición de ser «la generación de la que las generaciones pasadas se sientan orgullosas». Corresponde ahora a nuestra generación construir un legado del que las generaciones futuras también puedan sentirse orgullosas.

DE LA ESTRATEGIA A LA ACCIÓN EN SOSTENIBILIDAD



JOSÉ SILVA ALMEIDA

Director de ESG & SHEQ
(Safety, Health, Environment
and Quality)

En Mota-Engil, la sostenibilidad no es una tendencia reciente ni una respuesta a las exigencias del mercado. Forma parte de nuestra historia, de nuestro legado y de la manera en que entendemos el papel del Grupo en todos los países donde operamos.

Más que una estrategia, la sostenibilidad está presente en las decisiones que tomamos en todos los niveles, en los proyectos que desarrollamos y en la forma en que gestionamos nuestros impactos. A través de nuestras personas, la innovación y la responsabilidad con la que actuamos, seguimos construyendo un futuro más resiliente, inclusivo y sostenible.

Este informe refleja ese recorrido y nuestro compromiso continuo de transformar la estrategia en acción y el propósito en un impacto positivo.

01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO
LEGADO

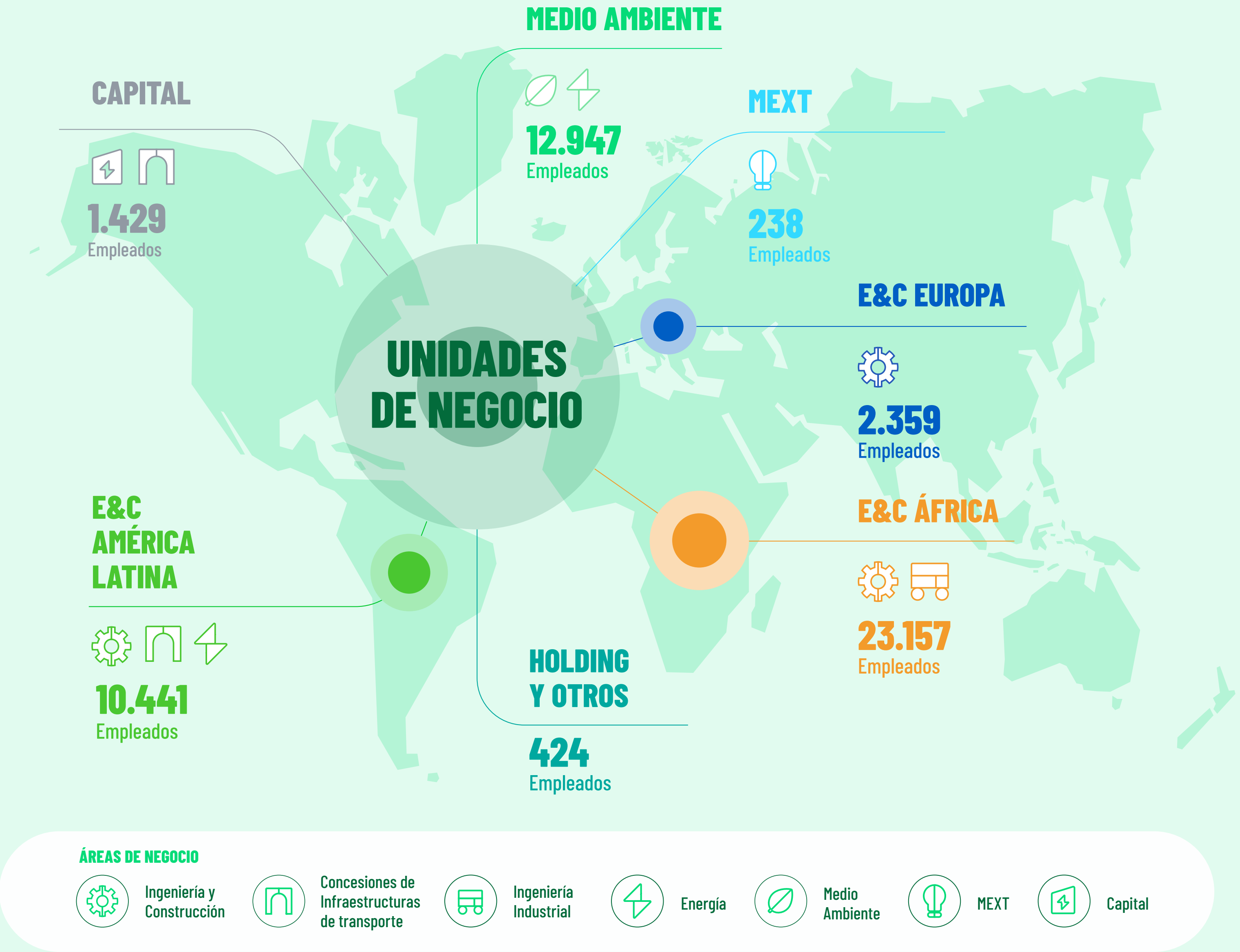


MUNDO MOTA-ENGIL

NUESTRO LEGADO NOS INSPIRA
Y NOS COMPROMETE A CONSTRUIR
UN MUNDO MEJOR

3 CONTINENTES
22 PAÍSES

16,2 Mil M€	CARTERA DE PEDIDOS (valor récord)
979 M€	EBITDA (Crecimiento del 4% respecto a 2024)
50.995	EMPLEADOS (Total Mundial)
5.301 M€	VOLUMEN DE NEGOCIOS (Total Grupo)



- 01 LA HISTORIA COMO FUERZA
- 02 EL PRESENTE COMO COMPROMISO
- 03 PLANETA LA ACCIÓN COMO RESPUESTA
- 04 PERSONAS 50.000 HISTORIAS CON UN PROPÓSITO
- 05 COMUNIDADES LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO
- 06 GOVERNANCE LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR
- 07 EL FUTURO COMO LEGADO



ÁREAS DE NEGOCIO

DISEÑAMOS, CONSTRUIMOS, OPERAMOS E INNOVAMOS.

El Grupo Mota-Engil opera en siete áreas de negocio complementarias, respaldadas por un *know-how* técnico reconocido internacionalmente y un compromiso cada vez mayor con la transición energética y la sostenibilidad del planeta.



CAPITAL
Concesiones
Facility Management
Movilidad eléctrica
Turismo

SERVICIOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
Minería

ENERGÍA
Generación, almacenamiento y comercialización de energía
Waste to Energy
Energías renovables
Biometano

MEX
Transformación e innovación inmobiliaria
agroforestería y reforestación

INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
Infraestructuras
Construcción Civil
Otras Especialidades

MEDIO AMBIENTE
Recogida, Tratamiento y Valorización de residuos

CONCESIONES DE INFRAESTRUCTURAS
Puentes
Autopistas
Ferrocarril
Aeropuertos
Hospitales

01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO LEGADO

09



DESDE 1946 DISEÑANDO PROYECTOS Y GEOGRAFÍAS PARA EL FUTURO

Los proyectos que se presentan en las páginas siguientes reflejan la diversidad de la actividad del Grupo Mota-Engil y demuestran cómo se materializa la sostenibilidad en diferentes zonas geográficas, sectores y contextos operativos. Más allá de ser obras emblemáticas, representan la forma en que transformamos los retos de la sostenibilidad en oportunidades, creando valor y construyendo un legado que perdura mucho más allá de cada intervención.



PARQUE AZTLÁN, MÉXICO



M-ODU, PORTUGAL



KANO-MARADI, ÁFRICA



MAMALAND, ÁFRICA



AURIOS, PORTUGAL



AÑOS
UN LEGADO DE
INSPIRACIÓN

MOTA-ENGIL

01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO
LEGADO



AURIOS

Inspirado en la naturaleza, impulsado por la sostenibilidad: un proyecto de referencia por su calidad, eficiencia y comodidad.

Haga clic para saber más

Desarrollado por EMERGE, con 26 viviendas unifamiliares y 22 apartamentos, AURIOS es un proyecto residencial con certificación LiderA/A+, que integra soluciones sostenibles desde su concepción y ofrece una visión actual de la relación entre la arquitectura y la naturaleza, con edificios que se integran en el paisaje.

Promueve la eficiencia energética, la gestión responsable del agua, la circularidad de los recursos y la valorización de la biodiversidad.

Otras características:

- Instalación de paneles solares
- Sistema domótico
- Preinstalación para cargadores eléctricos
- Arquitectura que aprovecha la luz natural

Pavimentación con agregado artificial (AGRECO)

Techos verdes

Paseos de adoquines porosos y estacionamientos con rejilla para el crecimiento del césped

Superficie 15.583 m²

Porto, Portugal

Desde los primeros pasos en la obra hasta la finalización



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

- 01 LA HISTORIA COMO FUERZA
- 02 EL PRESENTE COMO COMPROMISO
- 03 PLANETA LA ACCIÓN COMO RESPUESTA
- 04 PERSONAS 50.000 HISTORIAS CON UN PROPÓSITO
- 05 COMUNIDADES LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO
- 06 GOVERNANCE LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR
- 07 EL FUTURO COMO LEGADO



M-ODU

Un espacio que combina cultura, trabajo y ocio, con soluciones centradas en la eficiencia, el confort y el uso responsable de los recursos.

Haga clic para saber más

Situado en Oporto, el antiguo Matadero Industrial de Campanhã se está reconvirtiendo en el M-ODU (Matadouro, Outro Destino Urbano), un complejo multifuncional con capacidad para más de 2 300 personas, que combina la rehabilitación del patrimonio con nuevos edificios.

Incluye espacios para oficinas, cultura, restauración y servicios, así como un área dedicada a la galería municipal y al museo de las convergencias. Además, establece una conexión peatonal directa con el metro.

Con certificación LEED, el M-ODU incorpora principios de eficiencia energética y regeneración urbana, contribuyendo a la revitalización de esta zona de la ciudad de Oporto.



Reutilización y reciclaje de materiales

Gestión responsable de los residuos y prevención de la contaminación

Mecanismos y dispositivos para mejorar la eficiencia energética de los edificios y reducir las emisiones de carbono

Otras características:
Fácil acceso a estaciones de metro y a varias líneas de autobús
Rehabilitación de edificios ya existentes

Superficie 20.429 m²

Porto, Portugal

Con el inicio de la construcción del puente, marcamos otra etapa decisiva



01 LA HISTORIA COMO FUERZA

02 EL PRESENTE COMO COMPROMISO

03 PLANETA LA ACCIÓN COMO RESPUESTA

04 PERSONAS 50.000 HISTORIAS CON UN PROPÓSITO

05 COMUNIDADES LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO

06 GOVERNANCE LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR

07 EL FUTURO COMO LEGADO



PARQUE AZTLÁN

Un proyecto urbano que reduce las emisiones de CO₂ e integra, de manera armoniosa, la naturaleza, la cultura y la convivencia social.

Haga clic para saber más

Situado en el emblemático espacio que albergó la Feria de Chapultepec, el Parque Aztlán renace como un espacio público sostenible, seguro e inclusivo, concebido para la convivencia, la vida familiar y el esparcimiento colectivo, donde las personas ejercen plenamente su derecho a la ciudad.

La economía circular ha sido un elemento importante desde el inicio del proyecto, lo que ha permitido valorizar la totalidad de los residuos de construcción (100%) y el 75% de los residuos de demolición, enviándolos a plantas de reciclaje.



Uso de hormigón permeable para el pavimento

Otras características:
Uso de 603 m³ de grava reciclada

Uso de hormigón de origen reciclado - Hormigón Vertua®

Planta de tratamiento de aguas

Superficie 59.734,37 m²

Ciudad de México, México

Parque Urbano Aztlán - Hecho con amor

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

- 01 LA HISTORIA COMO FUERZA
- 02 EL PRESENTE COMO COMPROMISO
- 03 PLANETA LA ACCIÓN COMO RESPUESTA
- 04 PERSONAS 50.000 HISTORIAS CON UN PROPÓSITO
- 05 COMUNIDADES LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO
- 06 GOVERNANCE LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR
- 07 EL FUTURO COMO LEGADO



LÍNEA FERROVIARIA KANO-MARADI

Conectando personas, mercados y territorios: una nueva infraestructura al servicio de la movilidad y de un desarrollo regional equilibrado.

Haga clic para saber más

La línea ferroviaria Kano-Maradi conecta el norte de Nigeria con el sur de Níger a lo largo de unos 400 km, incluyendo un ramal hasta Dutse. Con 13 estaciones, mejora la conectividad entre las regiones agrícolas y comerciales, ofreciendo una alternativa al transporte por carretera.

Optimiza la logística, reduce los costos y facilita el comercio regional, permitiendo que Níger y los estados del norte de Nigeria tengan acceso a los puertos nigerianos. A lo largo del corredor, promueve el desarrollo económico, genera oportunidades locales y mejora el acceso a bienes y servicios, contribuyendo a una movilidad más eficiente y sostenible.

Otras características:

- Sobredimensionamiento de los sistemas de drenaje, teniendo en cuenta los escenarios de cambio climático
- Implementación de tecnologías de inteligencia artificial para una mayor seguridad y eficiencia operativa
- Creación de pasos de ganado para la preservación de los ecosistemas y el apoyo a las comunidades

Parque solar en las instalaciones del Campamento de obra de Kazaure

Fomento de la participación comunitaria

Creación de un huerto ecológico

Optimización de las infraestructuras locales y el acceso a los recursos

Dimensión 400 Km

Estado de Kano, Jigawa y Katsina, Nigeria

Mota-Engil Sustainability Champion 2025

6

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13

ACCIÓN POR EL CLIMA

01 LA HISTORIA COMO FUERZA

02 EL PRESENTE COMO COMPROMISO

03 PLANETA LA ACCIÓN COMO RESPUESTA

04 PERSONAS 50.000 HISTORIAS CON UN PROPÓSITO

05 COMUNIDADES LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO

06 GOVERNANCE LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR

07 EL FUTURO COMO LEGADO



MAMALAND

Un espacio donde se valora la biodiversidad, promoviendo soluciones sostenibles que preservan los ecosistemas.

Haga clic para saber más

Con el objetivo de desarrollar, implementar y mantener sistemas sostenibles, Mamaland inició su actividad en 2023. Favorece el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades beneficiarias a través de proyectos de reforestación, forestación y agrosilvicultura.

Este proyecto, presente en África subsahariana, concretamente en Angola, Mozambique y Malaui, ofrece una oportunidad de inversión ecológica que, además de contribuir al equilibrio ecológico del planeta mediante la captura de carbono, también apoya la biodiversidad y empodera a las comunidades locales, lo que contribuye a mejorar las condiciones de vida y a reducir la pobreza.



Otras características:

- Alianzas con empresas e instituciones locales
- Delimitación de reservas forestales mediante el uso de ROVER
- Capacitación de las comunidades mediante cursos de formación en técnicas de prevención y combate de incendios

Creación de un banco de semillas autóctonas, donación de plántulas y sensibilización de las comunidades locales

CO₂
Generación de créditos de carbono

Sistemas agroforestales
(plantaciones de cacao)

Superficie
868 mil hectáreas

Angola, Mozambique
y Malaui

Contrato de comercialización y
venta de créditos de carbono



Proyecto Cabinda
RaRe System

1 FIN DE LA POBREZA

2 HAMBRE CERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

- 01 LA HISTORIA COMO FUERZA
- 02 EL PRESENTE COMO COMPROMISO
- 03 PLANETA LA ACCIÓN COMO RESPUESTA
- 04 PERSONAS 50.000 HISTORIAS CON UN PROPÓSITO
- 05 COMUNIDADES LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO
- 06 GOVERNANCE LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR
- 07 EL FUTURO COMO LEGADO



01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO
LEGADO

02 El presente como *compromiso*

Guiados por nuestro propósito, desarrollamos
soluciones sostenibles que crean valor para las
personas, las comunidades y el planeta.



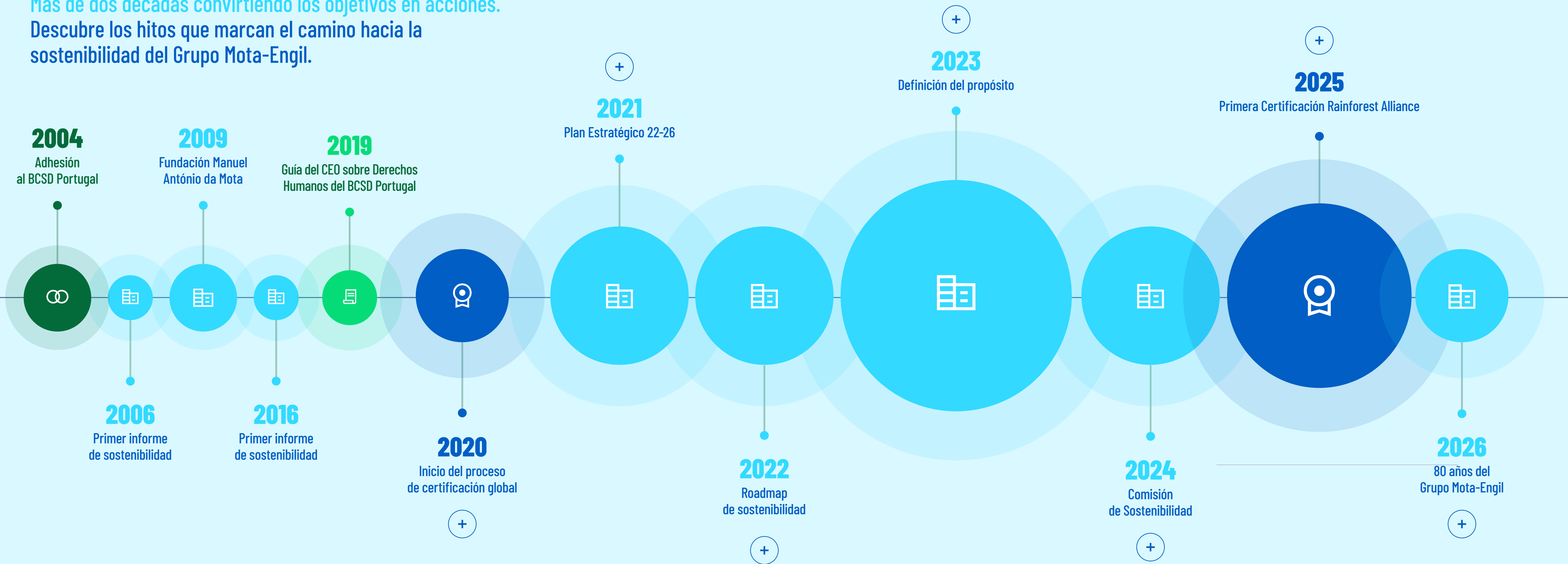


JORNADA DE SOSTENIBILIDAD



Haz clic en cada año para ver los hitos relacionados.

Más de dos décadas convirtiendo los objetivos en acciones.
Descubre los hitos que marcan el camino hacia la sostenibilidad del Grupo Mota-Engil.



TIPOLOGIA DE HITOS

- Evolución interna
- Adhesiones
- Suscripción de compromisos
- Certificaciones

01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO LEGADO



01

LA HISTORIA
COMO FUERZA

02

EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03

PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04

PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05

COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06

GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07

EL FUTURO
COMO
LEGADO

03

Planeta la acción como *respuesta*

Cada una de nuestras acciones contribuye
a proteger los recursos, reducir nuestra huella
y construir un futuro más sostenible.



PLANETA

LA ACCIÓN COMO RESPUESTA

OTRAS MÉTRICAS

4.528 GWh
CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA

268.560 t
TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS

21.088 Mt
CONSUMO TOTAL DE MATERIALES

690.344x10³ m³
CONSUMO TOTAL DE AGUA

95%
RESIDUOS VALORIZADOS

-6%
INTENSIDAD DE CARBONO
(alcances 1, 2 y 3) por ingresos netos
(en comparación con 2024)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		DESEMPEÑO 2025	META 2030	
	REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DE LOS ALCANCES 1 Y 2 (location-based)	-2% 3,98 MtCO ₂ e	-24% 3,10 MtCO ₂ e	
	REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DE ALCANCE 3	-28% 3,34 MtCO ₂ e	-1% 4,60 MtCO ₂ e	
	VALORIZACIÓN DE RESIDUOS	95%	80%	

El Grupo Mota-Engil integra en su actividad las preocupaciones medioambientales mediante un enfoque operativo centrado en la reducción de emisiones, la eficiencia energética, la gestión responsable de los recursos y la protección de los ecosistemas.

Este enfoque se basa en la mejora continua de los procesos, con el objetivo de reducir la intensidad de carbono y optimizar el desempeño ambiental de las operaciones.

La gestión de materiales sigue principios de eficiencia y circularidad, dando prioridad al uso de materias primas renovables y a la valorización de subproductos y residuos, lo que contribuye a la reducción del desperdicio y a minimizar la dependencia de recursos vírgenes.

Paralelamente, el Grupo promueve la participación de los colaboradores y las comunidades locales, a través de acciones de sensibilización y capacitación orientadas a la adopción de buenas prácticas ambientales.

- 01
LA HISTORIA
COMO FUERZA
- 02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO
- 03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO RESPUESTA
- 04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO
- 05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO
- 06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR
- 07
EL FUTURO
COMO LEGADO



PORTUGAL



AGRECO

La iniciativa AGRECO representa un avance significativo en la valorización de residuos y en la promoción de la economía circular en el sector de la construcción, mediante la transformación de las escorias resultantes de la incineración de residuos urbanos en un agregado artificial con características técnicas adecuadas para su aplicación en pavimentaciones, en particular en capas de subbase.

El proyecto surge de una alianza entre Valorsul y MEXT con el fin de responder a un desafío concreto de gestión de residuos, asociado a la producción anual de cerca de 100 mil toneladas de escorias, que enfrentaba limitaciones de almacenamiento en vertederos y restricciones operativas. En este contexto, se desarrolló una solución que permite valorizar este flujo residual, convirtiéndolo en un producto con aplicación útil en el sector de la construcción.

El desarrollo del material se basó en un proceso de refinamiento y maduración de las escorias, complementado con ensayos de laboratorio que permitieron validar su desempeño y compararlo con los agregados naturales. Esta validación se reforzó con la implementación de un proyecto piloto en la urbanización AURIOS, en Oporto, lo que permitió evaluar el comportamiento de AGRECO en condiciones reales de obra.

La solución contribuye a reducir el vertido en los vertederos, disminuir la extracción de agregados

naturales y mitigar los impactos ambientales asociados al transporte y la explotación de materias primas, promoviendo un uso más eficiente y circular de los recursos. Hasta el momento, se han utilizado 180,42 toneladas de AGRECO, lo que equivale a sustituir cerca de 229,26 toneladas de agregado natural por el mismo volumen compactado.

Paralelamente, se ha llevado a cabo un trabajo estructurado de posicionamiento del producto, que incluye la creación de la marca AGRECO y su identidad visual, así como la producción de contenidos técnicos y promocionales y la realización de acciones de difusión entre partes interesadas y usuarios potenciales, con el fin de reforzar su aceptación en el mercado.

Aunque su potencial de aplicación en hormigones aún se encuentra en fase de validación, AGRECO ya presenta un desempeño técnico consistente en pavimentaciones, lo que constituye un ejemplo concreto de valorización de residuos y de integración de principios de economía circular en los procesos constructivos.



Reducción de la **dependencia de los agregados naturales**

Valorización de un residuo
que antes se enviaba al vertedero

Reducción de los impactos ambientales
asociados a la extracción y el transporte de materias primas

AGRECO
AGREGADO ARTIFICIAL DE ESCÓRIAS DE INCINERACIÓN DE RESÍDUOS URBANOS



01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO
LEGADO

MÉXICO



Introducción del acero reciclado en México

La industria de la construcción es responsable de una parte significativa de las emisiones globales de carbono, y es precisamente ahí donde la elección de los materiales marca la diferencia. En 2025, Mota-Engil México optó por acero producido con un 97 % de material reciclado, certificado mediante una Declaración Ambiental de Producto.

Fabricado a partir de chatarra en hornos de arco eléctrico (EAF) —una tecnología que emite casi cuatro veces menos CO₂ que el proceso convencional—, este material permitió evitar 728 tCO₂e en este proyecto piloto. Un compromiso concreto con la economía circular y con los objetivos de descarbonización de la empresa.

Acero con
**97% de material
reciclado**

728 tCO₂e
evitadas



PORTUGAL



Línea de Reciclaje

El cambio de comportamiento comienza con la información. Con este propósito, EGF creó la Línea de Reciclaje, un servicio público, gratuito y de alcance nacional, disponible por teléfono, correo electrónico y formularios en línea, con operadores listos para responder a dudas sobre la separación de residuos, solicitudes de información, sugerencias, quejas y solicitudes de servicio relacionadas con la recolección y el tratamiento de residuos.

Más que un canal de apoyo es también un instrumento de educación ambiental, que fomenta la participación activa de los ciudadanos en el ciclo de gestión de residuos y promueve mejores prácticas de separación y reutilización.



VISITA EL SITIO WEB

Papel e Cartão Vidro Plástico, Metal Pacotes de bebida

Tudo o que for reciclável

DEITA CÁ PARA DENTRO

800 911 400
Chamada gratuita

linhadareciclagem.pt

Dúvidas, sugestões ou reclamações

DEITA CÁ PARA FORA

800 911 400 Chamada gratuita
linhadareciclagem.pt

LINHA da reciclagem
Um serviço EGF

Quem liga ao ambiente, liga.

01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

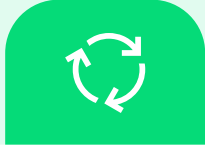
05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO LEGADO



PORTUGAL



Alianzas estratégicas

Mota-Engil forma parte de CECoLAB (Laboratorio Colaborativo para la Economía Circular) y de BUILT CoLAB (Laboratorio Colaborativo para el Entorno Construido del Futuro), dos infraestructuras científicas de interés estratégico nacional fundadas en 2020 a través de la iniciativa CoLAB, cuyo objetivo es ayudar a transformar el conocimiento científico en soluciones prácticas e innovadoras para la industria.



CECoLAB

La visión de esta integración se basa en el desarrollo de soluciones sostenibles de mercado dentro de un modelo de economía circular para las cadenas de valor de importancia estratégica nacional, con un gran efecto de repercusión en otras cadenas de valor de la economía portuguesa, desde la silvicultura hasta la construcción, y desde los residuos urbanos hasta la industria transformadora. Esta alianza refuerza el compromiso de Mota-Engil con la transición hacia modelos de producción más eficientes, circulares y de bajo impacto ambiental.



VISITA EL SITIO WEB



BUILT CoLAB

El enfoque de esta alianza permite apostar por la transformación digital y ecológica del sector de la construcción. A través de la conexión entre la investigación, la innovación y la transferencia de conocimiento académico a la industria, busca generar un impacto en áreas estratégicas como los edificios inteligentes, BIM, Digital Twins y ciudades sostenibles. Cabe destacar que BUILT CoLAB está vinculado al Cluster AEC (Arquitectura, Ingeniería y Construcción) y al Cluster Ferrovia, siendo este último también socio del Grupo Mota-Engil.



VISITA EL SITIO WEB

01 LA HISTORIA COMO FUERZA

02 EL PRESENTE COMO COMPROMISO

03 PLANETA LA ACCIÓN COMO RESPUESTA

04 PERSONAS 50.000 HISTORIAS CON UN PROPÓSITO

05 COMUNIDADES LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO

06 GOVERNANCE LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR

07 EL FUTURO COMO LEGADO

PORTUGAL



Modernización de dos plantas de producción de mezclas asfálticas

En 2025, se llevaron a cabo mejoras estructurales en el proyecto de modernización de dos plantas de producción de mezclas asfálticas, en consonancia con los objetivos de descarbonización, promoción de la economía circular de los materiales y digitalización de los procesos de construcción.



-50% de consumo de energía
para la producción de la solución base

Hasta un 50 % de incorporación de material
fresado en el proceso de producción



Reducción de la dependencia de los combustibles fósiles

La intervención se basó en la electrificación de prácticamente todo el proceso productivo, lo que minimizó de manera significativa la dependencia de los combustibles fósiles. Aunque el tambor secador sigue requiriendo calentamiento por combustión, el modelo implementado se traduce en una reducción relevante de las emisiones de gases de efecto invernadero, acompañada de ganancias consistentes en eficiencia operativa.

En las plantas de Montemor-o-Novo y Moinho-de-Vento (Famalicão), se sustituyeron los sistemas de calentamiento de los tanques de betún de las unidades M200 y M260, lo que permitió disminuir el consumo energético y aumentar la eficiencia térmica del proceso de producción. En conjunto, estas medidas permiten una reducción del 50 % en el consumo de energía para la producción de la solución base.

Incorporación de materiales reciclados

Al mismo tiempo, se ha reforzado la incorporación de materiales reciclados mediante el aumento de la capacidad de utilización de material fresado. Este enfoque contribuye a reducir el consumo de betún y

de agregados naturales, promoviendo una mayor circularidad y eficiencia en el uso de los recursos.

Se prevé integrar hasta un 50 % de este tipo de material, lo que consolidará una transformación estructural en el modelo productivo. El proyecto surge de una estrategia iniciada en 2022, en el marco de un programa de descarbonización de la industria. Su implementación exige la movilización de competencias técnicas y operativas especializadas, siendo igualmente determinante la disponibilidad de recursos humanos cualificados para asegurar la adopción eficaz de nuevas tecnologías y prácticas.

Además, la consolidación de este modelo depende de un suministro estable de materiales sostenibles, condición esencial para garantizar la sustitución consistente de las materias primas convencionales y la escalabilidad de las soluciones implementadas. En conjunto, estas medidas representan un avance significativo en la transición hacia procesos productivos más sostenibles, eficientes y alineados con los objetivos de descarbonización del sector, con una inversión superior a 1 millón de euros.

01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO
LEGADO



PORTUGAL Y ESPAÑA



Recarga eléctrica pública Ultrarrápida

REMO se ha comprometido con la descarbonización mediante la creación de un servicio público de recarga eléctrica ultrarrápida, lo que contribuye a la eficiencia energética, a la transición hacia fuentes de energía renovables y a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Como resultado de esta iniciativa, se evitaron 1 822 tCO₂e en Portugal y 183 tCO₂e en España, lo que tuvo un impacto en las emisiones de los clientes.

Aún en este año, REMO y el Grupo Alves Bandeira anunciaron una alianza estratégica para desarrollar una de las redes más grandes de recarga ultrarrápida (>150 kW) para vehículos eléctricos en Portugal.

El proyecto prevé la creación de hubs con múltiples estaciones de recarga distribuidas de norte a sur de Portugal, lo que garantizará una

cobertura nacional y responderá a las necesidades reales de los usuarios de vehículos eléctricos.

Con una potencia total instalada superior a 36.000 kW, la red permitirá a los usuarios recorrer más de 80 millones de kilómetros en modo 100 % eléctrico al año.

Una vez en pleno funcionamiento, se espera que la red **evite emisiones equivalentes a unas 12.000 tCO₂e al año** — lo que equivale a plantar más de 600.000 árboles —, cumpliendo así el compromiso de REMO con la descarbonización del sector del transporte.



ALIANZA CON EL GRUPO ALVES BANDEIRA

 [MÁS INFORMACIÓN](#)

+200
Puntos de recarga
previstos en la nueva red nacional

12.000 tCO₂e
Reducción anual estimada de emisiones
a pleno funcionamiento

15.000 MWh
Ahorro energético anual
estimado en comparación con la movilidad convencional

500.000
Recargas anuales



01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO
LEGADO



PORTUGAL



Implementación de zonas de medición y control y búsqueda activa de fugas

Mota-Engil ha llevado a cabo contratos para la implementación de zonas de medición y control de caudales y presiones, así como servicios de búsqueda activa de fugas, tanto en el marco de iniciativas públicas como privadas. En el Sistema de Aguas del Alto Minho, se **intervinieron 260 instalaciones en 6 municipios**, con la instalación de medidores de caudal y válvulas reductoras de presión, que dan servicio a más de 108 mil habitantes.

En los municipios de Caminha, Valença y Vila Nova de Cerveira, la detección de fugas abarcó cerca de **300 km de red**, y se detectaron 400 fugas en un plazo de 16 meses. En São João da Madeira, la instalación de sistemas de regulación de presión permitió una reducción significativa de las pérdidas. La intervención se extendió también al sector privado, en particular a los campos de golf del Algarve, región donde la escasez de agua es particularmente grave.



29,5% → 14,1%
Reducción de pérdidas
en São João da Madeira



PORTUGAL



OPO CITY

Proyecto de desarrollo urbano de uso mixto en fase de planificación, para la creación de un nuevo barrio en Matosinhos. Diseñado por el estudio de arquitectura de renombre mundial BIG, propone un **sistema urbano sostenible e integrado** que responde a los desafíos de la fragmentación urbana y la dependencia del automóvil, conciliando vivienda, trabajo, servicios y naturaleza en un único ecosistema. La visión del proyecto se basa en **soluciones para el uso eficiente de los recursos, la gestión sostenible del agua, la movilidad activa y colectiva, la valorización de la biodiversidad y el bienestar**. Con el concepto *Work, Live, Connect* como hilo conductor, OPO City aspira a convertirse en un nuevo centro urbano, un barrio dentro de la ciudad.

270.000 m²
Superficie total del proyecto

MÁS INFORMACIÓN



- 01 LA HISTORIA COMO FUERZA
- 02 EL PRESENTE COMO COMPROMISO
- 03 PLANETA LA ACCIÓN COMO RESPUESTA
- 04 PERSONAS 50.000 HISTORIAS CON UN PROPÓSITO
- 05 COMUNIDADES LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO
- 06 GOVERNANCE LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR
- 07 EL FUTURO COMO LEGADO

SUDÁFRICA



Sistema de circulación Wash bay

La reutilización de las aguas oleosas tratadas resultantes del lavado de vehículos y equipos tiene como objetivo **reducir el consumo de agua potable**, lo cual es especialmente relevante en contextos de escasez de agua. Mediante un sistema de recirculación, el agua residual se reutiliza, lo que garantiza ahorros significativos y una reposición controlada solo cuando es necesario.

El tratamiento integra procesos de sedimentación y eliminación de hidrocarburos, incluida la separación de aceites, **lo que reduce el riesgo de contaminación del suelo y de los recursos hídricos y minimiza los vertidos**. El sistema incluye almacenamiento de agua tratada para asegurar la continuidad operativa, y cuenta con un mantenimiento regular que garantiza la calidad del agua y la eficiencia del proceso.



30 m³ de capacidad de almacenamiento
de agua tratada

GLOBAL



EIC MultiCorporate Day

Mota-Engil y VELUX participaron en el *TechBBQ 2025*, en Copenhague, donde se reunieron con empresas emergentes europeas respaldadas por el Consejo Europeo de Innovación (EIC) para explorar soluciones relacionadas con la eficiencia energética, la digitalización del entorno construido y los nuevos materiales circulares. Tras un proceso de *coaching* específico, las empresas seleccionadas presentaron sus tecnologías y participaron en reuniones individuales con especialistas de ambas organizaciones, identificando oportunidades concretas para proyectos piloto y codesarrollo. La iniciativa forma parte del *EIC Corporate Partnership Programme* y **refuerza el compromiso con la innovación abierta y la colaboración con el ecosistema europeo**, contribuyendo a la Agenda de Innovación y a la transición climática del Grupo.



14 Start-ups
de 11 países europeos en *pitch*

MIRA EL VÍDEO

01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO
LEGADO

GLOBAL



Fortalecimiento de la difusión del Manual de Circularidad

En 2025, el Grupo consolidó la implementación del **Manual de Circularidad** mediante capacitaciones específicas y auditorías internas, creando un ciclo continuo de capacitación, aplicación y verificación. Este proceso tiene sus raíces en el Manual de Campamentos de Obras desarrollado en 2022–2023, que sentó las bases para prácticas constructivas y de sostenibilidad comunes a todo el Grupo. Dando continuidad a este camino, se inició el **desarrollo del Manual Digital de Circularidad, una plataforma dinámica y colaborativa** concebida para centralizar y facilitar el acceso al conocimiento, reuniendo una biblioteca temática y procedimientos internos aplicados a las principales actividades operativas. En 2024 se lanzó el primer capítulo, dedicado a la **Gestión de Residuos**, en consonancia con la legislación europea, mientras que los siguientes abordarán las áreas de agua, materiales y energía.



Creación de una biblioteca temática centralizada

GLOBAL



Recuperación y reutilización de solventes de laboratorio mediante destilación

En 2025, la adquisición de dos nuevos recuperadores permitió **aumentar la eficiencia del proceso**. De los 2.700 litros utilizados en los ensayos de laboratorio, se recuperaron y reutilizaron 2.297 litros, lo que redujo significativamente el desecho de productos químicos y la huella ambiental, y contribuyó a promover la economía circular.

Índice de recuperación de solventes del 85 %



PORTUGAL



Modernización y optimización de la ETAL

Las intervenciones realizadas tuvieron como objetivo **reforzar la eficiencia de los sistemas** de tratamiento y drenaje para garantizar una mejora en el control operativo. Esta estrategia se complementa con el sellado —provisional o definitivo— de los vertederos, lo que impide la infiltración de aguas pluviales en la masa de residuos. Al **reducir la producción de lixiviados en el origen, se logró disminuir significativamente el volumen a tratar**, asegurando que la ETAL opere con la máxima eficacia.



“

Al promover las buenas prácticas ambientales

y poner en práctica medidas preventivas en las obras, se contribuye a la protección del suelo, el agua, la fauna y la flora, así como a la prevención de la contaminación y al manejo adecuado de los residuos. Además, se fomenta la concientización ambiental de los colaboradores, se incentivan comportamientos más responsables en el día a día y se fortalece la cultura ambiental en la organización.

AUREO VALENTE
INGENIERO AMBIENTAL
DE OBRAS

01

LA HISTORIA
COMO FUERZA

02

EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03

PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04

PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05

COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06

GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07

EL FUTURO
COMO
LEGADO



PORTUGAL

AgIR – Plan de Acción para la Gestión de las Aguas Residuales Industriales de la Gran Lisboa y el Oeste

El proyecto AgIR constituye una iniciativa pionera en la gestión de aguas residuales industriales en la región de la Gran Lisboa y el Oeste, basada en un enfoque colaborativo entre Mota-Engil ATIV y TPF, para Águas do Tejo Atlântico, los 23 municipios incluidos y el sector industrial.

Basado en un modelo de proximidad, el proyecto se centra en brindar apoyo técnico directo a las industrias y en el análisis de sus procesos productivos, con especial énfasis en el pretratamiento de efluentes. Hasta la fecha, se han registrado 1.598 industrias, de las cuales 193 fueron clasificadas como prioritarias; se han realizado 165 visitas técnicas sobre el terreno, 29 campañas de medición de caudal y se han firmado 5 protocolos de colaboración con unidades industriales.

La iniciativa tiene como objetivo mejorar la eficiencia de los procesos industriales y reducir los impactos en las redes de drenaje y en los sistemas de tratamiento, minimizando los vertidos indebidos que comprometen la integridad de las infraestructuras y el cumplimiento de las licencias de descarga en los medios receptores. Para ello, equipos técnicos especializados realizan evaluaciones en el terreno, identificando oportunidades

de optimización en el tratamiento de efluentes y proponiendo mejoras operativas. Al mismo tiempo, se lleva a cabo un análisis integral de los procesos productivos, lo que permite identificar oportunidades de optimización, especialmente en lo que respecta a la reducción del consumo de agua y energía, la mejora de la eficiencia de los sistemas de pretratamiento y el aprovechamiento de los subproductos.

Entre las principales acciones desarrolladas se destacan la implementación de mejoras operativas en los sistemas de pretratamiento, la introducción de ajustes en los procesos productivos que reducen la generación de efluentes no tratados y la promoción de soluciones para la reutilización del agua, reforzando la lógica de la economía circular en el uso de los recursos.

En su conjunto, el proyecto AgIR contribuye de manera estructurada a la mejora del desempeño ambiental de las industrias, a la protección de las cuencas



hidrográficas y a la eficiencia del servicio público de saneamiento, promoviendo una gestión más responsable, preventiva y alineada con los objetivos de sostenibilidad ambiental.



RESULTADOS DEL PROYECTO (2022-2025)

1.598 Industrias registradas

193 Industrias prioritarias

3.688 Muestras recolectadas y analizadas

21 sellos «Industria en Evolución» otorgados

VISITA EL SITIO WEB



- 01
LA HISTORIA
COMO FUERZA
- 02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO
- 03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA
- 04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO
- 05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO
- 06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR
- 07
EL FUTURO
COMO
LEGADO



01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO
LEGADO

04 Personas 50.000 historias con un *propósito*

Nuestras personas aportan propósito a todo lo que hacemos, construyendo un legado de compromiso, experiencia y ambición compartida.





PERSONAS 50.000 HISTORIAS CON UN PROPÓSITO

OTRAS MÉTRICAS

50.995

EMPLEADOS

86%

HOMBRES

27,9

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO

835

TOTAL DE ACCIDENTES LABORALES SUJETOS A REGISTRO

87

NACIONALIDADES

14%

MUJERES

100%

EMPRESAS CON APOYO PSICOLÓGICO

41%

CON CONTRATOS INDEFINIDOS

99%

EMPLEADOS CUBIERTOS POR SISTEMAS DE GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO CERTIFICADOS (ISO 45001)

1.985.268 horas

FORMACIÓN TOTAL IMPARTIDA A LOS EMPLEADOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		DESEMPEÑO 2025	META 2026	
	MUJERES EN PUESTOS DIRECTIVOS	24%	30%	
	REDUCCIÓN DE LA TASA DE INCIDENCIA CON TIEMPO PERDIDO (en comparación con 2020, BU E&C, y con 2021, Grupo ME)	1,5 BU E&C (-73%) 6,4 Grupo ME (-47%)	2,8 BU E&C (-50%) 6,1 Grupo ME (-50%)	*
	TALENTO LOCAL EN PUESTOS DIRECTIVOS	70%	75%	

Los colaboradores son fundamentales para el éxito y la sostenibilidad de Mota-Engil. Garantizar un ambiente de trabajo seguro, saludable y digno es una prioridad del Grupo, que busca asegurar el bienestar, la comodidad, la protección y una salud física y psicológica duradera.

La gestión del talento también es estratégica y abarca las condiciones de trabajo, la igualdad de trato y de oportunidades.

En este contexto, el Grupo invierte en el desarrollo de competencias, en la promoción de la diversidad y la inclusión, y en la creación de condiciones que permitan a cada colaborador crecer y contribuir a los objetivos colectivos, independientemente de la ubicación geográfica o del área de negocio en la que se desempeñe.

*En lo que respecta a la Unidad de Negocios de Ingeniería y Construcción, este objetivo ya se ha alcanzado.

- 01
LA HISTORIA
COMO FUERZA
- 02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO
- 03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO RESPUESTA
- 04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO
- 05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO
- 06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR
- 07
EL FUTURO
COMO LEGADO



WellME - Servicio de Apoyo Psicológico

WellME se desarrolló para fortalecer el bienestar psicológico de todos los colaboradores del Grupo Mota-Engil, promoviendo entornos de trabajo seguros y saludables, mitigando los riesgos psicosociales y garantizando un servicio de apoyo gratuito, confidencial y uniforme en todas las regiones donde opera el Grupo.

El programa ofrece consultas de psicología en línea y presenciales, una línea de emergencia disponible las 24 horas del día y apoyo especializado para los líderes. El servicio lo presta una entidad externa, lo que garantiza la confidencialidad y la independencia del apoyo brindado.

WellME se lanzó el 10 de octubre de 2024, con una fase de diseño e implementación de pruebas piloto en diversas regiones, entre ellas Angola, Mozambique, México y Portugal. Esta fase permitió validar la eficacia del servicio y ajustar los procedimientos, asegurando su aplicación uniforme.

Tras obtener resultados positivos, el programa se lanzó a nivel mundial el 10 de octubre de 2025, garantizando la disponibilidad del servicio para todas las empresas y regiones del Grupo Mota-Engil.

Además, aproximadamente el 72 % de las empresas realizan evaluaciones de riesgo psicosocial, lo que representa un aumento del 56 % en comparación con 2024.

Esta evolución refleja el compromiso continuo de Mota-Engil de reducir el estigma asociado a la salud mental, la integración progresiva de la gestión de riesgos psicosociales en las prácticas del Grupo y ofrecer un servicio de apoyo psicológico a todos los colaboradores.

100%
Empresas a las que se dirige el servicio
(+50% respecto a 2024)

¿Ya SHEQASTE cómo estás hoy?

Consultas de Apoyo Psicológico

Línea SOS 24/7



FÁCIL · GRATUITO · CONFIDENCIAL

Disponible para todos los colaboradores

WellME ▶  SHEQit!

01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO
LEGADO



+1.600
Cuestionarios aplicados

75.000
Respuestas recopiladas

Multigeografía
Evaluación realizada en 7 países y 3 unidades de negocio

Due Diligence EHS: Evaluación y mejora global

Se llevó a cabo una evaluación independiente y estratégica de los sistemas de Medio Ambiente, Salud y Seguridad del Grupo, con el objetivo de reforzar el cumplimiento normativo, mitigar riesgos e impulsar la mejora continua en las diferentes regiones y unidades de negocio, en consonancia con las IFC/WBG EHS Guidelines y las normas ISO 45001 e ISO 14001.

Realizada en colaboración con Bureau Veritas, la evaluación abarcó las unidades de negocio de Ingeniería y Construcción (Portugal, Angola, Nigeria, México, Malaui y Uganda), Medio Ambiente (Portugal, Angola y Costa de Marfil) y Servicios de Ingeniería Industrial (Costa de Marfil).

El análisis utilizó una metodología multicriterio centrada en los riesgos críticos e implicó una triangulación entre la percepción de los trabajadores —incluidos los empleados propios y los subcontratados— la evidencia documental y la observación operativa, lo cual incluyó entrevistas individuales y colectivas, observación directa de obras, unidades operativas y proyectos, análisis de documentación y la aplicación de más de 1.600 cuestionarios.

Los resultados demostraron que los sistemas ISO están implementados y estructurados, y que existe una cultura de prevención consolidada.

Cabe destacar el desempeño consistente de las actividades de Minería, con prácticas maduras y una elevada disciplina operativa.

La evaluación puso de manifiesto oportunidades de mejora en la armonización de prácticas y en el fortalecimiento de la consistencia operativa, así como en la capacitación continua. En la unidad de negocio de Medio Ambiente, y a pesar de las buenas prácticas identificadas, persisten desafíos en la prevención de derrames, la segregación de residuos peligrosos y la estandarización de indicadores.

Estas conclusiones sirvieron de base para definir recomendaciones estratégicas enfocadas en reforzar el liderazgo visible, uniformar la capacitación y los *Work Permits*, desarrollar indicadores proactivos, gestionar rigurosamente a los subcontratistas, estandarizar la capacitación de los equipos de SHEQ y crear un programa de reconocimiento del comportamiento.

- 01 LA HISTORIA COMO FUERZA
- 02 EL PRESENTE COMO COMPROMISO
- 03 PLANETA LA ACCIÓN COMO RESPUESTA
- 04 PERSONAS 50.000 HISTORIAS CON UN PROPÓSITO
- 05 COMUNIDADES LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO
- 06 GOVERNANCE LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR
- 07 EL FUTURO COMO LEGADO



Un reglamento que fomenta la responsabilidad y el reconocimiento

El Reglamento de reconocimiento y responsabilidad en materia de seguridad refuerza el compromiso y la participación transversal del Grupo — desde la administración hasta las operaciones — con la seguridad.

Aunque la incidencia de accidentes mortales ha disminuido en comparación con el año anterior, Mota-Engil ha implementado un reglamento de seguridad que busca promover un mejor desempeño y la rendición de cuentas de quienes no cumplen con los objetivos de seguridad del Grupo, lo cual tiene un impacto tanto en la promoción profesional de los colaboradores y la gerencia, como a través del impacto directo en su remuneración variable. En lo que respecta al reconocimiento de los colaboradores, este programa se materializa mediante la otorgación de un Premio Anual por Unidad de Negocio y del Premio Global ME Champion.

El presente reglamento se aplica a todos los colaboradores y abarca proyectos y contratos en todas las regiones donde opera el Grupo. El programa está alineado con las Reglas de Oro (SHEQ) y con la Política Global de Recursos Humanos.

El Reglamento tiene como objetivo **reforzar y reconocer comportamientos proactivos y preventivos, promover la participación en toda la organización,**

pero también **potenciar la rendición de cuentas y las sanciones basadas en el desempeño** negativo del objetivo estratégico LTIFR y en los accidentes mortales.

En este primer año de implementación, las sanciones se aplicaron con base en el desempeño de 2024, y a partir de 2025 se comenzó a considerar el número de muertes entre los subcontratistas. A partir de 2026, el alcance se ampliará al LTIFR de los subcontratistas, y el desempeño en materia de seguridad de quienes operan en el terreno también se tomará en cuenta en la evaluación de los empleados.



Más información...

LTIFR (*Lost Time Injury Frequency Rate*) es el índice de accidentes laborales no mortales con baja, que permite monitorear el desempeño en materia de salud y seguridad en el trabajo, y reforzar las medidas preventivas, evitando así que las causas de los accidentes laborales con baja se conviertan en accidentes mortales.

“Trabajar de manera segura no solo significa garantizar la continuidad de las operaciones,

sino también proteger vidas y asegurar el bienestar de todas las personas involucradas.

NUESTRA GENTE

- 01 LA HISTORIA COMO FUERZA
- 02 EL PRESENTE COMO COMPROMISO
- 03 PLANETA LA ACCIÓN COMO RESPUESTA
- 04 PERSONAS 50.000 HISTORIAS CON UN PROPÓSITO
- 05 COMUNIDADES LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO
- 06 GOVERNANCE LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR
- 07 EL FUTURO COMO LEGADO



GLOBAL



Global Safety Stand Down: compromiso con la vida y la seguridad

El **Global Safety Stand Down** moviliza a los colaboradores y subcontratistas de todas las regiones y áreas de negocio, reforzando el **compromiso del Grupo con la seguridad**. En 2025, la iniciativa se llevó a cabo en dos ocasiones y se extendió a todo el Grupo.

Estos momentos se caracterizan por el **homenaje a los compañeros que perdieron la vida en accidentes laborales**, lo que refuerza la importancia de la prevención y la responsabilidad compartida. Al mismo tiempo, se promueve el **análisis de las causas fundamentales de los accidentes y cuasi accidentes**, el intercambio de **lecciones aprendidas** y el **refuerzo de las Golden Rules** y de los **procedimientos críticos de seguridad**.

Con la **participación activa de los líderes y los equipos en el terreno**, esta iniciativa contribuye a consolidar una cultura de seguridad más sólida, basada en la prevención, el aprendizaje continuo y la protección de la vida.



1 hora de interrupción en todas las operaciones para la sensibilización sobre seguridad

GLOBAL



8.º Comité Global de SHEQ: desempeño, estrategia y futuro

El **Comité Global de SHEQ** reúne anualmente a la alta dirección del Grupo Mota-Engil y a representantes de SHEQ de todas las unidades de negocio y regiones, con el fin de promover la **alineación estratégica en materia de Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Calidad**.

En su **8.ª edición**, el evento de 2025 contó con la participación de **ponentes externos**, entre ellos representantes de Bureau Veritas, quienes presentaron los **resultados del proceso de Due Diligence ambiental y social** llevado a cabo a lo largo del año y una reflexión sobre la gestión de consecuencias.

El encuentro también fue un momento de **definición estratégica**, con la revisión de las hojas de ruta de SHEQ para 2026 y la realización de **safety moments dedicados** a temas críticos como la fatiga, lo que reforzó la importancia de la prevención y el bienestar en el lugar de trabajo.



Refuerzo de la **importancia de la prevención y el bienestar en el lugar de trabajo**

- 01 LA HISTORIA COMO FUERZA
- 02 EL PRESENTE COMO COMPROMISO
- 03 PLANETA LA ACCIÓN COMO RESPUESTA
- 04 PERSONAS 50.000 HISTORIAS CON UN PROPÓSITO
- 05 COMUNIDADES LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO
- 06 GOVERNANCE LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR
- 07 EL FUTURO COMO LEGADO



GLOBAL



ME Safety: April in Action – Mes de la Seguridad

A lo largo del mes de abril, se llevó a cabo la iniciativa **ME Safety: April in Action**, dedicada a **fortalecer la cultura de seguridad** en todas las operaciones, con la participación de colaboradores y subcontratistas. La iniciativa incluyó:

- Intercambio de buenas prácticas (*liderazgo en seguridad*, mantenimiento de llantas);
- La realización del **III Global Safety Stand Down**;
- El lanzamiento de la **Due Diligence ambiental y social**.

Esta acción reforzó la **importancia de la seguridad y la prevención** en todas las actividades del Grupo.

Fortalecimiento de la **cultura de seguridad**



GLOBAL



Premios de Seguridad: reconocimiento a la excelencia en materia de seguridad

La promoción de una cultura de seguridad sólida también pasa por el reconocimiento de las mejores prácticas. En este sentido, el Grupo Mota-Engil organizó los **Premios de Seguridad**, distinguiendo a los **proyectos con mejor desempeño en materia de seguridad**.

Esta iniciativa tiene como objetivo reforzar la concientización sobre la prevención de accidentes e incentivar la participación de todos los equipos en la adopción de comportamientos seguros.

En 2025, se reconocieron los **mejores contratos/proyectos en cada área de negocio**, así como **se distinguió a un Champion de Seguridad** a nivel del Grupo.



Champion de Seguridad a nivel del Grupo: Proyecto NBIA (Ruanda)

01

LA HISTORIA
COMO FUERZA

02

EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03

PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04

PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05

COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06

GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07

EL FUTURO
COMO
LEGADO



Las personas en el centro: Plan de acción derivado de MotivE

Con base en el feedback directo de los colaboradores, el Grupo definió un Plan de acción global y planes de acción locales para fortalecer la experiencia de su personal, promoviendo una cultura más alineada, participativa y orientada a la mejora continua.

En 2024, se lanzó un nuevo cuestionario de satisfacción MotivE, que abarcó todas las áreas de negocio, regiones y empresas del Grupo, lo que permitió identificar la evolución de los últimos años y, al mismo tiempo, las principales áreas de mejora señaladas por los colaboradores.

Con base en los principales resultados obtenidos en el cuestionario, en 2025 se definió un Plan de Acción Global, con el objetivo de establecer la visión, el plan de trabajo, las metas y las acciones propuestas. Este plan integra medidas a nivel corporativo y se complementa con Planes de Acción Locales, desarrollados por cada empresa y mercado, adaptados a sus respectivas realidades y necesidades específicas.

En total, se definieron a nivel local más de 200 medidas, enfocadas a responder a los principales desafíos identificados por los equipos en el cuestionario. Entre las áreas en las que más se trabajó se destacan la Comunicación, el Desempeño y las Carreras, lo que refleja las prioridades expresadas por los colaboradores.

La implementación de los Planes de Acción —globales y locales— se llevó a cabo a lo largo de 2025. En 2026 se lanzará un nuevo cuestionario de satisfacción dirigido a todos los colaboradores, con el objetivo de evaluar nuevamente los niveles de satisfacción y dar seguimiento a la evolución derivada de las medidas implementadas.



+200
Medidas definidas a nivel local

- 01 LA HISTORIA COMO FUERZA
- 02 EL PRESENTE COMO COMPROMISO
- 03 PLANETA LA ACCIÓN COMO RESPUESTA
- 04 PERSONAS 50.000 HISTORIAS CON UN PROPÓSITO
- 05 COMUNIDADES LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO
- 06 GOVERNANCE LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR
- 07 EL FUTURO COMO LEGADO



📍 NIGERIA, PERÚ Y PORTUGAL



Hemos obtenido la certificación Great Place to Work

Impulsada por el proyecto MotivE, Mota-Engil presentó su candidatura al reconocimiento Great Place to Work (GPTW) y obtuvo la certificación, válida entre 2025 y 2026.



Este sello de excelencia **abarca tres de los mercados estratégicos** — Nigeria, Perú y Portugal —, lo que refuerza el posicionamiento de Mota-Engil como una **organización de referencia**, donde las personas son la prioridad y la experiencia laboral es reconocida a nivel internacional.

Este logro, alcanzado gracias a la **participación activa y al aporte de los colaboradores**, reafirma a Mota-Engil como una empresa de excelencia para trabajar. El reconocimiento obtenido no solo



refleja la **calidad del ambiente organizacional**, sino que también refuerza el compromiso continuo de la empresa de promover una **cultura en la que todos se sientan valorados, motivados y con igualdad de oportunidades** de crecimiento y desarrollo.

Este hito representa un **motivo de orgullo colectivo** y un importante impulso para que la empresa continúe construyendo, cada día, un lugar de trabajo cada vez más inspirador, inclusivo y alineado con el bienestar de las personas.



Más información...

La certificación Great Place to Work es un reconocimiento otorgado a las empresas cuya cultura organizacional es evaluada positivamente por sus propios empleados, a través de la encuesta Trust Index.



Este sello es:

- Una señal de confianza para el mercado;
- Un factor diferenciador en la captación de talento;
- Una herramienta para retener a los empleados;
- Un indicador de buenas prácticas en la gestión de personas.



01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO LEGADO



GLOBAL



Atracción e integración de talento

Mota-Engil refuerza su **estrategia de atracción e integración de talento** a través de iniciativas estructuradas que promueven el vínculo con el ámbito académico y el apoyo a los jóvenes en diferentes etapas de su incorporación a la vida profesional.

StartME

El programa corporativo de pasantes, que en 2025 celebrará su 12.^a edición, apuesta por la capacitación e integración de recién graduados con gran potencial, brindándoles una **experiencia internacional y multicultural a lo largo de 12 meses**.

ME Ambassadors

Valora el papel de los **colaboradores como representantes del Grupo ante el exterior**, promoviendo el vínculo con el ámbito académico e inspirando a los jóvenes talentos a través del intercambio de experiencias reales.

LearnME

Fomenta la captación de jóvenes estudiantes con gran potencial, brindándoles una **primera experiencia en el ámbito empresarial** a través de pasantías de entre dos y seis meses, con acompañamiento especializado y participación en proyectos técnicos, académicos y de investigación.

140 trainees

de 10 nacionalidades

52 empleados

involucrados

85% de retención

después del programa

88% de satisfacción

GLOBAL



Cultura de intercambio y cercanía generacional

El Grupo Mota-Engil ha venido reforzando una cultura organizacional basada en la **cercanía**, el **intercambio de conocimientos** y la **participación activa de sus colaboradores**.

MentorME

El primer programa de mentoría del Grupo— establece vínculos directos entre colaboradores con experiencia y jóvenes talentos o nuevos integrantes, acelerando su integración, desarrollo y compromiso con la organización. Al fomentar el **intercambio de conocimientos y experiencias entre diferentes regiones, áreas de negocio y niveles jerárquicos**, el programa contribuye a fortalecer el sentido de pertenencia y la retención de talento.

La primera edición, llevada a cabo entre 2024 y 2025, contó con más de 100 colaboradores distribuidos en 50 parejas, lo que se tradujo en una fuerte participación y un impacto positivo que se sintió en toda la organización.

+ 100 empleados

involucrados

50 parejas de mentoría

“

La oportunidad que Mota-Engil Engenharia brinda a los jóvenes

de participar en todas las etapas de estos proyectos, desarrollando su potencial en un ambiente caracterizado por el respeto hacia las personas, permite fortalecer la confianza en el futuro del Grupo, de sus colaboradores y de las comunidades que se benefician de los proyectos realizados.

ANTÓNIO TAVARES
DIRECTOR DE OBRA

01

LA HISTORIA
COMO FUERZA

02

EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03

PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04

PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05

COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06

GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07

EL FUTURO
COMO
LEGADO



GLOBAL



Liderazgo femenino

El Grupo Mota-Engil refuerza su **compromiso con la igualdad de género y la valoración del talento femenino** a través de un enfoque estructurado y orientado a los resultados, con el objetivo de alcanzar un **30 % de mujeres en puestos de gestión para el 2026**. Este compromiso se materializa en dos programas distintos:

WoMEn Leaders

Desarrollado en colaboración con la Porto Business School, se trata de una iniciativa pionera de **aceleración de competencias de liderazgo**, que capacita a las mujeres del Grupo con potencial y aptitudes para asumir funciones de este tipo a corto y mediano plazo.

Women in Charge

Promueve la **escucha activa de las mujeres en puestos de liderazgo operativo**, lo que permite identificar factores de motivación, retos y oportunidades de desarrollo. Los resultados dieron lugar a un plan de acción integrado en el **People Plan** y en el **Plan de Igualdad de Género** del Grupo.



210 mujeres graduadas
(2023-2025)

4,7/5 satisfacción
con el programa

38% promovidas
desde su participación en el programa

Participación de
15 mujeres líderes

GLOBAL



Guía práctica: derechos humanos, derechos de los trabajadores y protección de las comunidades

Con el objetivo de reforzar la aplicación coherente de sus políticas, el Grupo Mota-Engil lanzó, en 2025, la **Guía práctica para la implementación de proyectos**, centrada en los **derechos humanos**, los **derechos de los trabajadores** y la **protección de las comunidades**.

Este instrumento traduce, de manera operativa, los principios y compromisos asumidos por el Grupo, dotando a los equipos en el terreno de herramientas concretas para su aplicación en el día a día.

La Guía incluye orientaciones claras, ejemplos de buenas prácticas y situaciones que deben evitarse, así como mecanismos para reportar posibles denuncias y los respectivos procesos de investigación. Además, ofrece una *lista de verificación* adaptable a diferentes contextos operativos, lo que facilita la adopción de medidas concretas para la prevención de riesgos y la promoción del bienestar.

Su implementación se dará seguimiento mediante informes periódicos con indicadores clave, lo que garantiza un monitoreo continuo y la mejora de las prácticas en materia de seguridad, derechos humanos y relación con las comunidades.

01

LA HISTORIA
COMO FUERZA

02

EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03

PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04

PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05

COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06

GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07

EL FUTURO
COMO
LEGADO



GLOBAL



Global Online MBA (Digital MBA)

En el contexto de la transformación digital y la evolución de las competencias requeridas en materia de liderazgo, el Grupo Mota-Engil lanzó la **6.ª edición Global Online MBA (Digital MBA)**, en colaboración con la Porto Business School.

Este programa, totalmente en *línea*, ofrece a los empleados una experiencia de aprendizaje avanzada, orientada al **desarrollo de competencias digitales y de liderazgo**, preparándolos para los desafíos de un contexto global cada vez más exigente y tecnológico.

La **concesión de becas** es el resultado de un riguroso proceso de selección que valora el potencial de los empleados, al tiempo que garantiza la diversidad de género, la representación de las diferentes áreas de negocio y la cobertura geográfica del Grupo.

Con un modelo flexible y accesible, el programa promueve el **desarrollo continuo y la capacitación del talento interno**, reforzando la capacidad de adaptación e innovación de la organización.



85 solicitudes

4 becas
otorgadas

GLOBAL



Locals in management

Este programa de empoderamiento, integrado en EMpower y alineado con el tema «Construir una visión para el futuro», tiene como objetivo identificar a agentes locales capaces de contribuir a la definición de medidas de apoyo para la identificación, el desarrollo y la sucesión de personal local de alto potencial para puestos clave.

En el marco de este programa, cada mercado, consciente de su realidad específica, desarrolla e implementa planes de acción locales orientados a la capacitación de ejecutivos y al fortalecimiento del talento interno. Este enfoque promueve una mayor cercanía a las necesidades locales y asegura una respuesta adaptada a los desafíos de cada contexto. El programa refuerza además el compromiso del Grupo con la promoción de la igualdad de oportunidades y con el aumento de la participación del talento local en funciones de gestión y liderazgo.

Promoción de la
igualdad de oportunidades

“

La responsabilidad social consiste en acompañar y asesorar a todos nuestros colaboradores,

y mostrarles el camino para que adopten una actitud responsable en todas las actividades relacionadas con la construcción civil, garantizando el compromiso, la calidad, el medio ambiente y la seguridad, ¡SIEMPRE!

HÉLDER BORGES
ENCARGADO GENERAL

01

LA HISTORIA
COMO FUERZA

02

EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03

PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04

PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05

COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06

GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07

EL FUTURO
COMO
LEGADO



01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO
LEGADO

05 Comunidades la presencia como *crecimiento*

Allí donde estamos presentes, impulsamos el desarrollo, creamos oportunidades y generamos valor duradero para las comunidades.



COMUNIDADES LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO

El Grupo Mota-Engil lleva a cabo su labor con las comunidades locales a través de las iniciativas desarrolladas por los equipos locales.

La responsabilidad social corporativa asume un papel cada vez más estructurado, promoviendo impactos positivos y una relación cercana y sostenible con las comunidades donde opera el Grupo. En este marco, los equipos locales desarrollan proyectos de diferentes tipos, como obras de construcción y rehabilitación, campañas de concientización y acciones de solidaridad, voluntariado y apoyo comunitario, a menudo en colaboración con otras entidades.

El Grupo también adapta sus iniciativas sociales, educativas, ambientales y culturales a las necesidades y contextos específicos de las regiones donde está presente.

OTRAS MÉTRICAS

1.873 k€
INVERTIDOS EN LA COMUNIDAD

OBJETIVO ESTRATÉGICO		DESEMPEÑO 2025	META 2026	
	ENTIDADES QUE MIDEN EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	16%	10%	
	basándose en los ODS			

ENFOQUE DEL APOYO A LAS COMUNIDADES POR PARTE DE LOS EQUIPOS LOCALES

- **CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE SEGURIDAD, SALUD Y MEDIO AMBIENTE**

Campañas de sensibilización dirigidas a las comunidades, en el ámbito de la seguridad, la salud y el medio ambiente, con el objetivo de promover la concientización sobre los riesgos de seguridad y los impactos ambientales asociados a los proyectos y actividades de las empresas.
- **OBRAS DE CONSTRUCCIÓN Y REHABILITACIÓN**

Una extensión natural de la actividad de Mota-Engil, que refleja las competencias y la voluntad de sus colaboradores. Al destinar recursos materiales a estas intervenciones — por ejemplo, materiales sobrantes de sus obras de construcción —, se beneficia a las comunidades locales y, al mismo tiempo, se minimiza la cantidad de residuos generados, reduciendo así los impactos ambientales asociados a su tratamiento.
- **ACCIONES DE SOLIDARIDAD Y APOYO**

Apoyo a diversas instituciones de solidaridad social, en particular mediante la recolección y donación de artículos de primera necesidad, alimentos y otros productos, la realización de donaciones y el financiamiento de programas, así como la participación en eventos solidarios.
- **VOLUNTARIADO CORPORATIVO**

Campañas de voluntariado corporativo para apoyar a la comunidad local, a la Fundación Manuel António da Mota y a otros actores de la economía social.
- **FOMENTAR LAS ALIANZAS CON OTRAS ENTIDADES**

Establecimiento de protocolos, tanto formales como informales, con entidades locales con las que se llevan a cabo acciones de responsabilidad social corporativa, en apoyo a las comunidades en las regiones donde opera Mota-Engil.

01	LA HISTORIA COMO FUERZA
02	EL PRESENTE COMO COMPROMISO
03	PLANETA LA ACCIÓN COMO RESPUESTA
04	PERSONAS 50.000 HISTORIAS CON UN PROPÓSITO
05	COMUNIDADES LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO
06	GOVERNANCE LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR
07	EL FUTURO COMO LEGADO

MÉXICO



Programa de voluntariado de Mota-Engil México

A través de la participación activa de sus colaboradores, Mota-Engil México promueve iniciativas de voluntariado que generan un impacto directo en las comunidades, reforzando el compromiso social del Grupo y contribuyendo al desarrollo local.

En consonancia con su compromiso con las comunidades, Mota-Engil México ha desarrollado su programa de voluntariado con el objetivo de generar un impacto social positivo en las comunidades donde opera el Grupo. Desde 2022, el programa se dedica a mejorar los espacios educativos en comunidades vulnerables, rehabilitar centros comunitarios, así como renovar y reforestar parques en las comunidades locales.

Entre las actividades realizadas en 2025, se destacan la reforestación del Bosque de Tlalpan, la intervención en la escuela primaria «Rafael Ramírez» en Tlajomulco —que incluyó pintura, señalización, murales y reforestación de áreas verdes—, la renovación y reforestación del parque «Selva Lacandona» en Tinajitas, y el equipamiento y la remodelación del área

recreativa para niños del «Albergue Santa Martha», en Monterrey.

La iniciativa también promueve el compromiso social de los colaboradores, el trabajo en equipo, el desarrollo de habilidades de liderazgo y los valores corporativos de responsabilidad social, a través de acciones solidarias y proyectos comunitarios.

En 2025, estas iniciativas de responsabilidad social en México fueron impulsadas por 304 voluntarios, gracias a quienes se pudo apoyar a 1.663 niños, adolescentes y familias de las comunidades locales, beneficiando a 9 espacios y 9 localidades.

Estas iniciativas se llevaron a cabo con el apoyo de socios locales, lo que reforzó el impacto de las acciones en las comunidades locales.



MIRA EL VÍDEO ALBERGUE SANTA MARTHA

MIRA EL VÍDEO ESCUELA PRIMARIA RAFAEL RAMÍREZ

304
Voluntarios participantes

1.663
Personas beneficiadas

1,02 M€
Invertidos en 2025

ALIANZAS



01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO
LEGADO



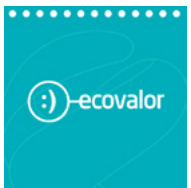
PORTUGAL



19 municipios
528 puntos de reutilización
1.510 toneladas de objetos



543 eventos realizados
670 toneladas de envases recolectados



1.955 escuelas inscritas
5.600 toneladas de envases recolectados



20.183 usuarios
455 premios otorgados



53 playas inscritas
23.000 participantes
767 toneladas de envases recolectados



416 organizaciones participantes (IPSS)
4.100 toneladas de residuos recolectados por las IPSS



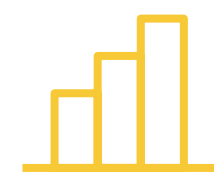
22 mercados participantes
264 toneladas de envases recolectados



Impacto positivo generado por la actividad de EGF

La actividad de EGF contribuye de manera significativa a la gestión sostenible de los residuos en Portugal, promoviendo la economía circular y la participación de las comunidades.

RESULTADOS GENERALES DE LAS CAMPAÑAS EN 2025



12.530
toneladas de envases
+11% respecto a 2024



~7.000.000
Participantes



3.270
toneladas de plástico



1.830
toneladas de vidrio



7.420
toneladas de papel y cartón

A través de EGF, el Grupo garantiza la recolección, el tratamiento y la valorización de residuos en 174 municipios de Portugal continental, prestando servicio a aproximadamente 6 millones de habitantes.

En relación con este servicio, se llevan a cabo diversas campañas de concientización e iniciativas que promueven la recolección selectiva y la valorización de residuos, dirigidas a diferentes públicos objetivo. Estas acciones tienen como

objetivo potenciar el impacto positivo de la actividad del Grupo, fomentando la reutilización, el reciclaje y la lucha contra el desperdicio.

Las iniciativas incluyen plataformas digitales, campañas educativas, incentivos económicos y acciones de sensibilización dirigidas a escuelas, comunidades, eventos, playas, mercados y familias, lo que contribuye a una mayor conciencia ambiental y a un cambio de comportamiento.

01

LA HISTORIA
COMO FUERZA

02

EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03

PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04

PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05

COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06

GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07

EL FUTURO
COMO
LEGADO



GRUPO



Políticas de Responsabilidad Social Corporativa y Comunidades

Mota-Engil ha reforzado su compromiso con la sostenibilidad, la creación de valor compartido y el desarrollo de las comunidades en las que opera mediante la elaboración y publicación de la **Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** y la **Política de Comunidades**.

La Política de RSC tiene como objetivo **consolidar este concepto** dentro del Grupo, aclarando su **propósito, objetivos y mecanismos de implementación**, a fin de garantizar la integración coherente de las mejores prácticas de responsabilidad social en todas sus actividades.

La Política de Comunidades, al poner a las personas en el centro de su propósito, orienta la actuación de Mota-Engil en la **promoción de relaciones éticas, transparentes y sostenibles** con las comunidades afectadas por sus operaciones, **respetando sus culturas, las particularidades locales y promoviendo la dignidad humana**.

A través de estas políticas, Mota-Engil **refuerza su actuación responsable**, promoviendo un **enfoque estructurado y transversal** que potencia los impactos positivos, mitiga los impactos negativos y contribuye al **desarrollo de las comunidades**, así como a una **relación más cercana y sostenible con ellas**.

2 nuevas políticas
publicadas

Compromiso reforzado
con las Comunidades y el RSC



MOZAMBIQUE



Apoyo al Hospital Central de Maputo

Mota-Engil Mozambique apoyó al Hospital Central de Maputo en el **fortalecimiento de la investigación en la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI)**, promoviendo la **mejora de la calidad de la atención y la capacitación de los profesionales de la salud**.

En octubre, **se patrocinó la participación de investigadoras de la UCI en el Congreso Luso-Brasileño de Medicina Intensiva**, lo que fortaleció el intercambio de conocimientos a nivel internacional.

La iniciativa permitirá iniciar la **recopilación y el análisis sistemático de datos clínicos** y la **futura implementación de un sistema informático de registro** en la UCI.

10 médicos especialistas
capacitados

20 médicos residentes
titulados

Alrededor de 60 profesionales al año
en prácticas y rotaciones

Posible **expansión** a otras **UCI en Mozambique**



“

Creemos que el desarrollo sostenible solo es posible cuando caminamos codo a codo con las personas y los territorios en los que operamos.

Por eso, promovemos iniciativas que valoran la inclusión, el diálogo y el bienestar social.

ELSA CAMPOS
COORDINADORA DE RECURSOS HUMANOS

01

LA HISTORIA
COMO FUERZA

02

EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03

PLANETA
LA ACCIÓN COMO RESPUESTA

04

PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05

COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO

06

GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR

07

EL FUTURO
COMO LEGADO

PERU



Campaña de donación de sangre

Los pequeños gestos pueden marcar una gran diferencia. Con ese espíritu, Mota-Engil Perú, en colaboración con el Instituto Nacional de Salud del Niño (INSN), promovió la **campaña de donación de sangre «Aliados por un Sueño»**, en la que participaron empleados y otras empresas.

El objetivo de la iniciativa fue **apoyar a los niños en tratamiento** en el INSN, y las unidades de sangre recolectadas contribuyeron al **tratamiento de niños con cáncer**.

147 niños
con cáncer que se beneficiaron



GUINEA-CONAKRY



Construcción de un pozo de agua

El **acceso al agua potable** es un factor esencial para la salud y la calidad de vida de las comunidades. Con este propósito, se desarrolló una iniciativa de apoyo a las poblaciones locales mediante la **donación de concreto** para la **construcción de un pozo de agua en las aldeas aledañas a la mina**, en Gbilin y Faranindou.

Esta acción contribuyó a **mejorar significativamente las condiciones de vida de las comunidades**, promoviendo un acceso más seguro a un recurso esencial.

1.000 kg de hormigón donados **23.200 personas** beneficiadas



CABO VERDE



Donación de equipos informáticos

En el marco de su compromiso con la responsabilidad social, Mota-Engil apoyó al Instituto Cabo-Verdiano de la Infancia y la Adolescencia (ICCA), ubicado en la isla de San Vicente, mediante la **donación de equipos informáticos**.

Esta iniciativa permitió mejorar las condiciones de atención y protección de los niños, contribuyendo a la **continuidad del trabajo realizado** por esta institución.

16 ordenadores, maletas y accesorios periféricos
donados



01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO LEGADO

BRASIL



Campaña para combatir la explotación sexual de niños y adolescentes

La **protección de la infancia y la adolescencia** es un compromiso esencial para la construcción de sociedades más seguras y justas. En este contexto, se llevó a cabo una **campaña de concientización y lucha contra la explotación sexual de niños y adolescentes** en Brasil.

La iniciativa tuvo como objetivo **prevenir y reducir la trata de personas y la explotación sexual entre los más jóvenes**, reforzando la importancia de proteger sus derechos fundamentales y de crear entornos más seguros.

2.807 niños y adolescentes beneficiados



ANGOLA



Rehabilitación de la escuela primaria

En respuesta a una solicitud formal de la **Escuela Primaria n.º 1207**, Mota-Engil llevó a cabo la **rehabilitación de las infraestructuras** del centro educativo, lo que contribuyó a la **mejora de las condiciones de aprendizaje y el bienestar de la comunidad escolar**.

La intervención incluyó un conjunto de obras de remodelación y mantenimiento de las infraestructuras escolares y los espacios circundantes, incluido el campo de fútbol, así como la creación de nuevos espacios verdes.



1 escuela rehabilitada 300 beneficiarios



MOZAMBIQUE



Rehabilitación del orfanato CREI

Mota-Engil Mozambique se unió al **proyecto «Mão Amiga»**, una iniciativa lanzada por VULCAN, con el objetivo de **promover la salud y el bienestar** en el orfanato CREI, ubicado en Tete. Este orfanato acoge a **niños con un alto grado de discapacidad**, incluyendo casos de autismo profundo, lo que hace que **sea esencial mejorar sus condiciones de vida y la atención diaria que reciben**.

En el marco de esta intervención, se **rehabilitaron cuatro baños**, se instalaron **nuevos tanques para la lavandería** y se realizó la **pintura completa** de los espacios.

108 niños beneficiados



01 LA HISTORIA COMO FUERZA

02 EL PRESENTE COMO COMPROMISO

03 PLANETA LA ACCIÓN COMO RESPUESTA

04 PERSONAS 50.000 HISTORIAS CON UN PROPÓSITO

05 COMUNIDADES LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO

06 GOVERNANCE LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR

07 EL FUTURO COMO LEGADO

PERU



Promoción de la lectura y la calidad educativa

En las zonas rurales de Perú, donde el acceso a los recursos educativos suele ser limitado, **un libro puede representar una nueva oportunidad**. Con el objetivo de **promover hábitos de lectura y mejorar el rendimiento académico**, la empresa apoyó la **distribución de libros escolares** a alumnos de educación básica y secundaria.

Esta iniciativa contribuyó a **reforzar el acceso a materiales esenciales** para el aprendizaje, incentivando el **desarrollo de competencias** fundamentales y promoviendo una **educación más inclusiva y de mayor calidad** en las comunidades escolares.



2.722 libros
escolares entregados

11 instituciones
educativas beneficiadas

1.100 alumnos
beneficiarios

MÉXICO



Acción de ayuda humanitaria en las comunidades afectadas

Ante el grave impacto de los **fenómenos hidrometeorológicos** “Priscila” y “Raymond”, que azotaron la región de la Sierra Norte en octubre de 2025, se puso en marcha una **respuesta humanitaria** urgente para **apoyar a las comunidades más afectadas y aisladas**.

En coordinación con las autoridades gubernamentales y entidades civiles y militares, Generadora Fénix participó en una **operación de transporte aéreo humanitario** durante 10 días, asegurando la **entrega de alimentos y artículos de primera necesidad** a poblaciones sin acceso, o con acceso limitado, por vía terrestre.



8.239 paquetes
de alimentos distribuidos

175 t de bienes esenciales
transportados

+ 50.000 personas
beneficiadas

01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO
LEGADO



01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO
LEGADO

06

Governance la integridad como *piedra angular*

La integridad, la transparencia y la responsabilidad guían nuestras decisiones, fortaleciendo la confianza y creando valor a largo plazo.



GOVERNANCE

LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



INVERSIÓN ACUMULADA EN INNOVACIÓN 22-26 frente a 2020

DESEMPEÑO 2025

17,3M€

META 2026

25M€



CERTIFICACIÓN GLOBAL (ISO 9001, 14001 Y 45001) basada en el volumen de negocios

99,9%

100%



OTRAS MÉTRICAS

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

54%

DE LOS PUESTOS DE RIESGO CUBIERTOS POR PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN PREVENCIÓN Y DETECCIÓN DE LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

0

INCIDENTES CONFIRMADOS DE CORRUPCIÓN O SOBORNO

NOTIFICACIÓN DE IRREGULARIDADES

64%

DENUNCIAS NO FUNDAMENTADAS

269

DENUNCIAS RECIBIDAS

PROCUREMENT

80%

VOLUMEN DE COMPRAS REALIZADAS A PROVEEDORES LOCALES (ÁREA DE NEGOCIO DE INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN)

CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

79%

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

LÍNEA DE ÉTICA

75 incidentes

DE DISCRIMINACIÓN, INCLUIDO EL ACOSO

CIBERSEGURIDAD

0 incidentes

DE VIOLACIONES DE DATOS

Mota-Engil se compromete a desarrollar relaciones comerciales íntegras, justas y transparentes, cumpliendo con la legislación aplicable y los compromisos asumidos con sus stakeholders.

El Grupo refuerza continuamente su cultura de compliance y ética a través de programas de capacitación y sensibilización que abarcan toda la organización. La transparencia y la eficiencia de la cadena de proveedores, con la integración cada vez mayor de criterios de responsabilidad en la selección y evaluación de socios, así como la protección de los sistemas de información, son pilares esenciales de una actuación responsable.

La innovación y la digitalización también desempeñan un papel central, reforzando la competitividad, la rentabilidad y la eficiencia de las operaciones, y preparando al Grupo para los desafíos futuros.

01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO LEGADO



GLOBAL



Creación de la plataforma de monitoreo de *Procurement & Logistics*

Mota-Engil desarrolló e implementó internamente la plataforma Celonis, con el objetivo de garantizar una gestión más eficaz, integrada y transparente del proceso de *Procurement & Logistics*, que se comunica de manera transversal a todas las unidades de negocio.

La implementación de esta solución permitió reforzar la visibilidad y el monitoreo de los datos asociados a los procesos, a través de información continuamente actualizada, promoviendo una mayor eficacia operativa, transparencia y capacidad de seguimiento por parte de los equipos y la alta dirección de todo el Grupo Mota-Engil.

Este nivel de detalle y trazabilidad permite la **identificación de oportunidades de mejora, la mitigación de riesgos y el fortalecimiento de la toma de decisiones de manera más proactiva y sostenida**, lo que contribuye a la mejora continua de los procesos y al aumento de la eficiencia global del Grupo.



Aumento de la **eficacia y la transparencia del proceso de *procurement***

GLOBAL



Formación trimestral en *Compliance* y Ética

En el marco del Programa de Integridad y *Compliance*, Mota-Engil reforzó en 2025 su compromiso con la promoción de una cultura organizacional basada en la ética, el cumplimiento normativo y la responsabilidad.

Se llevaron a cabo cuatro cursos de capacitación sobre *Compliance* en formato digital, en los que se abordaron temas clave como **el acoso y la discriminación, la competencia leal, los derechos humanos y la gestión de ofertas y atenciones**.

Además, se publicaron boletines informativos con contenido relevante y actualizado sobre *Compliance*, incluyendo temas como **el canal de denuncias, la protección de datos y la ética empresarial**.

Este enfoque integrado y continuo contribuye a **fortalecer los conocimientos sobre *Compliance* en el Grupo**, asegurando la sensibilización de los colaboradores y el fortalecimiento de una cultura de integridad que abarca toda la organización.

En 2025, los empleados participaron en **más de 26.000 sesiones de capacitación**

“

Hacer lo que se dice, en el momento adecuado, sin ambigüedades, con todos y para todos, ha sido el gran pilar de este valor.

En mi opinión, como colaborador desde hace más de 20 años, la integridad de Mota-Engil es un estímulo y un motivo de orgullo.

RUI RODRIGUES
INGENIERO CIVIL DE OBRA

01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO LEGADO



GLOBAL



Capacitación para la innovación

A lo largo de 2025, Mota-Engil reforzó su compromiso con la promoción de una **cultura de innovación**, mediante la **impulsión de iniciativas de capacitación e intercambio de conocimientos dirigidas a colaboradores de diferentes regiones y áreas de negocio**.

Se llevaron a cabo **6 Inspirational Sessions** en formato digital, con el objetivo de estimular el pensamiento crítico, la creatividad y el desarrollo de competencias esenciales para la innovación. Paralelamente, en el marco de la **Innovation Academy**, se desarrollaron, en formato presencial, los programas MEXTLabs Mozambique — enfocado en el desarrollo de soluciones innovadoras para los desafíos estratégicos y operativos de Mota-Engil Mozambique — y MEXTLabs Emerge, orientado a la definición de la estrategia futura de la organización.

Estas iniciativas **promueven la participación activa de los colaboradores en la creación de soluciones innovadoras**, fortaleciendo una cultura organizacional orientada a la creatividad, la colaboración y la mejora continua.

3.348 colaboradores

Involucrados en las *Inspirational Sessions*



GLOBAL



Promoción de la cultura de la innovación

La promoción de una cultura de innovación se basa en el intercambio de conocimientos, en la identificación de sinergias entre proyectos y en la valoración de las aportaciones que impulsan el desarrollo del Grupo. Este enfoque se materializa en dos iniciativas que promueven el **reconocimiento interno, fomentan la colaboración entre equipos y refuerzan el compromiso con una cultura de mejora continua**:

DidYouKnow

Inventario de una amplia cartera de proyectos de innovación, que refleja la diversidad y el alcance de las iniciativas desarrolladas en diferentes zonas geográficas y áreas de negocio.

Innovation Awards

Reconocimiento de proyectos que contribuyen de manera relevante a la innovación, distinguiendo cada año a las iniciativas con mayor impacto y potencial.



130 proyectos de innovación
inventariados

20 solicitudes

6 proyectos galardonados
(3 ganadores y 3 menciones honoríficas)

01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO
LEGADO



GLOBAL



Programa de Integridad y Compliance: revisión y fortalecimiento de la cultura de cumplimiento

Mota-Engil ha llevado a cabo una revisión de su Programa de Integridad y *Compliance*, **consolidándolo como una herramienta fundamental** para sensibilizar y alinear a los colaboradores con los principios éticos y normativos del Grupo.

Al mismo tiempo, se desarrolló un conjunto de medidas que refuerzan este enfoque: **integración de capacitación y documentación sobre *compliance* en el *onboarding*** de nuevos colaboradores; **puesta a disposición de guías prácticas y preguntas frecuentes** en la intranet, lo que facilita el acceso a la información y la resolución de dudas; y realización de un **análisis de eventos de riesgo de *Compliance***, para identificar los riesgos y sus respectivos mecanismos de mitigación y prevención.

A través de estas iniciativas, Mota-Engil **refuerza su compromiso con la integridad y promueve una cultura organizacional basada en la transparencia y la responsabilidad**, que se extiende a toda la organización.



Promoción de la **transversalidad de la cultura de integridad**

GLOBAL



Capacitación y sensibilización – *Top Management*

En 2025, se llevaron a cabo actividades de capacitación externa dirigidas al Top Management en materia de Corporate Compliance, incluida una sesión impartida por *Skadden LLP*.

También se compartieron contenidos informativos dirigidos al Top Management, en particular a través del boletín «*Ethics and Compliance Radar*», con el objetivo de reforzar el conocimiento, la concientización y la capacidad de respuesta ante los desafíos emergentes en materia de *Compliance*.

Estas iniciativas contribuyen al **fortalecimiento de la cultura de integridad a nivel de liderazgo**, promoviendo una mayor concientización y desempeñando un papel relevante en la **prevención y mitigación de los riesgos** de incumplimiento.

Fortalecimiento de la **cultura de integridad en los niveles de liderazgo**

“

La diversidad de trabajos y la intervención en distintos niveles de la cadena de valor,

son aspectos muy enriquecedores para conocer a su personal y a Mota-Engil Engenharia, pero también son únicos y diferenciadores.

MÁRIO CAMPOS
DIRECTOR DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y SEGURIDAD

- 01 LA HISTORIA COMO FUERZA
- 02 EL PRESENTE COMO COMPROMISO
- 03 PLANETA LA ACCIÓN COMO RESPUESTA
- 04 PERSONAS 50.000 HISTORIAS CON UN PROPÓSITO
- 05 COMUNIDADES LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO
- 06 GOVERNANCE LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR
- 07 EL FUTURO COMO LEGADO



PORTUGAL



Colaboración con TecStorm 2025 - Hackathon Nacional de Tecnología e Ingeniería

Mota-Engil, a través de MEXT, reforzó su vínculo con el ecosistema nacional de innovación y con el talento universitario joven al participar en TecStorm 2025, un hackathon promovido por JUNITEC del Instituto Superior Técnico.

En consonancia con la **estrategia de innovación abierta y transformación digital del Grupo**, esta iniciativa promovió el contacto con soluciones tecnológicas aplicadas a desafíos reales del sector de la construcción, estimulando la creatividad, el espíritu emprendedor y el acercamiento al ámbito académico.

La participación de MEXT incluyó la participación activa en sesiones de mentoría, momentos de *networking* y evaluación de proyectos, lo que permitió una interacción cercana con estudiantes y emprendedores, así como la identificación de ideas con potencial de aplicación práctica.

A través de esta alianza, se refuerza su posición como **agente activo en la promoción de la innovación**, impulsando la creación de una cantera de talento calificado y el desarrollo de futuras oportunidades de colaboración entre el ámbito académico y la industria.



+ 700 estudiantes
50 universidades

mext: engineering ideas
MOTAENGIL

GLOBAL



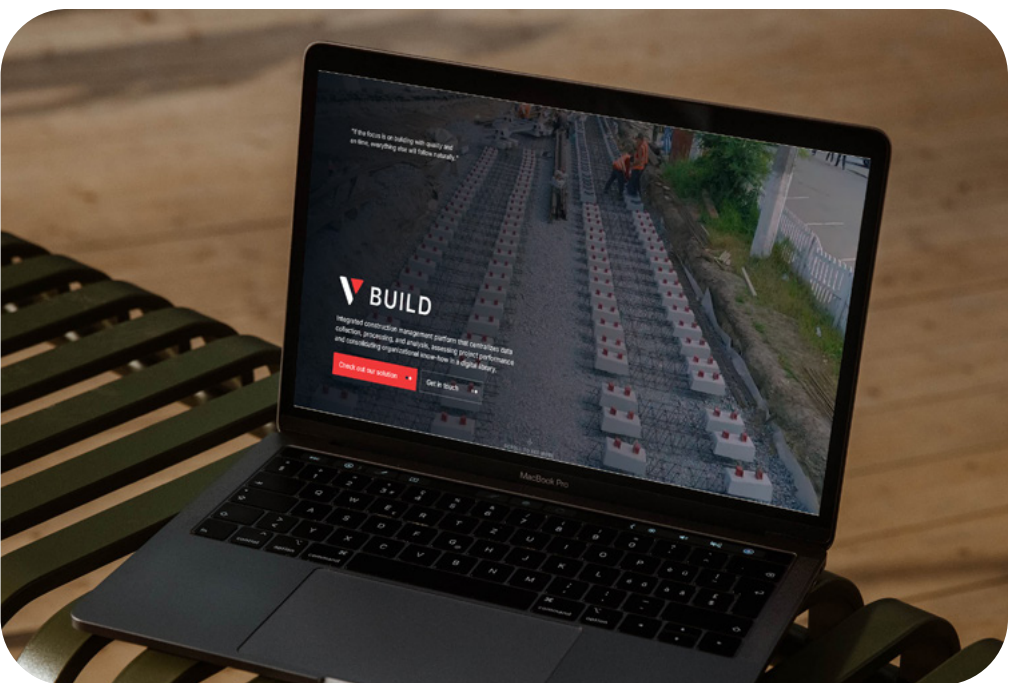
King of Dashboards & One Method - Transformación data centric y digitalización de la operación

En el marco de la transición hacia un modelo data centric, en consonancia con el programa *Building 26*, se desarrollaron las iniciativas *King of Dashboards* y *One Method*, con el objetivo de reforzar la digitalización, la eficiencia operativa y la calidad de la toma de decisiones mediante un mejor uso de los datos.

El *King of Dashboards* integra información estratégica y operativa de las áreas de producción, planeación, equipos y procurement, lo que permite una visión consolidada de la operación casi en tiempo real y sienta las bases para futuras funcionalidades predictivas y de apoyo inteligente a la toma de decisiones.

One Method complementa este enfoque al **estructurar de manera transversal los informes y el control de la producción**, mediante la definición de metodologías y modelos de datos armonizados.

En conjunto, estas iniciativas **refuerzan la transparencia y la visibilidad de la operación, reducen el tiempo de acceso a la información crítica y consolidan las bases para la evolución hacia soluciones de inteligencia artificial**, promoviendo una cultura cada vez más data driven en el Grupo.



Toma de decisiones basada en
**datos y visibilidad
en tiempo real de las
operaciones**

01

LA HISTORIA
COMO FUERZA

02

EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03

PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04

PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05

COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06

GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07

EL FUTURO
COMO
LEGADO



GLOBAL



Alineación de la estrategia de ciberseguridad con la Directiva NIS2

En 2025, el Grupo Mota-Engil dio un paso decisivo para reforzar su seguridad digital al implementar, en noviembre, el régimen previsto en el Decreto-Ley n.º 125/2025, alineado con la Directiva (UE) 2022/2555 (NIS2).

Centrada en las operaciones clasificadas como entidades esenciales en el sector de la gestión de residuos, esta implementación fue llevada a cabo por los equipos internos de tecnología, seguridad de la información y gestión de riesgos.

El proceso se desarrolló en colaboración con el Centro Nacional de Ciberseguridad (CNCS).

5 Mecanismos de protección y cumplimiento

CNCS
Socio regulador: reporte obligatorio de incidentes



El proceso se tradujo en la integración de mecanismos reforzados de protección de los sistemas críticos, entre los que se incluyen:

- Gestión estructurada de incidentes y políticas rigurosas de control de acceso
- Autenticación multifactorial en sistemas críticos
- Capacitación continua de los equipos internos
- Notificación obligatoria de incidentes al CNCS
- Evaluación sistemática de riesgos en la cadena de proveedores

Con este enfoque, el Grupo consolidó su resiliencia organizacional, garantizando el cumplimiento normativo y reforzando su capacidad de respuesta ante un panorama de amenazas digitales cada vez más exigente.

GLOBAL



Integración en la Red Nacional CSIRT

Esta red a nivel nacional cuenta actualmente con más de 60 entidades, y su incorporación permite al Grupo **compartir y recibir información** de otras entidades sobre vulnerabilidades y ataques, así como **adoptar buenas prácticas y protocolos reconocidos**.

Fortalecimiento de la prevención, la detección y la respuesta ante incidentes

01

LA HISTORIA
COMO FUERZA

02

EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03

PLANETA
LA ACCIÓN COMO RESPUESTA

04

PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05

COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO

06

GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR

07

EL FUTURO
COMO LEGADO



GLOBAL



Sesión de sensibilización: Cumplimiento del RGPD e Inteligencia Artificial (Ley de IA)

En 2025, el Grupo Mota-Engil organizó dos sesiones de sensibilización sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial, en las que se abordó su relación con la privacidad, la protección de datos y el cumplimiento del RGPD.

Las sesiones, dirigidas por equipos internos, se centraron en la Ley de IA (AI Act), los principios éticos, las prácticas que deben evitarse y las buenas prácticas, con el objetivo de **fortalecer la alfabetización digital y promover un uso responsable de la IA**.

Estas iniciativas complementan la capacitación ya existente en seguridad de la información, contribuyendo a fortalecer una cultura organizacional orientada a la protección de datos y al uso responsable de la tecnología.



2 sesiones de sensibilización realizadas

GLOBAL



Centro de Operaciones de Seguridad

El Centro de Operaciones de Seguridad, disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, permite la detección de amenazas en tiempo real, así como la respuesta automática a incidentes, junto con el análisis continuo de registros y la gestión estructurada de incidentes.

Las operaciones garantizan el cumplimiento de las normas y regulaciones de seguridad, utilizan información sobre amenazas conocidas para mejorar la detección y la respuesta ante nuevos ataques, y monitorean el comportamiento de los usuarios y los sistemas con el fin de identificar actividades inusuales que puedan indicar una violación de las reglas de seguridad.

De esta manera, este centro tiene como objetivo **garantizar la seguridad y la resiliencia de los sistemas del Grupo**.



Prevención de ciberataques

01
LA HISTORIA
COMO FUERZA

02
EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03
PLANETA
LA ACCIÓN COMO RESPUESTA

04
PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05
COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO

06
GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR

07
EL FUTURO
COMO LEGADO



01

LA HISTORIA
COMO FUERZA

02

EL PRESENTE
COMO COMPROMISO

03

PLANETA
LA ACCIÓN COMO
RESPUESTA

04

PERSONAS
50.000 HISTORIAS
CON UN PROPÓSITO

05

COMUNIDADES
LA PRESENCIA COMO
CRECIMIENTO

06

GOVERNANCE
LA INTEGRIDAD COMO
PIEDRA ANGULAR

07

EL FUTURO
COMO
LEGADO

07

El futuro como *legado*

Nuestro compromiso perdura en el tiempo,
creando un legado de crecimiento sostenible
para las generaciones futuras.

NUESTRO COMPROMISO CON EL FUTURO

Estamos orgullosos de un pasado que se enorgullecerá de un futuro que construimos hoy.

Desarrollamos proyectos de ingeniería y construcción y prestamos servicios ambientales, con total respeto por las personas y las comunidades en las que nos insertamos, guiados por cinco principios:

compromiso, creación de valor, calidad, innovación, cercanía. Solo entendemos el servicio que brindamos en un contexto de genuina colaboración con aquellos a quienes servimos, valorando profundamente la confianza que depositan en nosotros.

Estamos convencidos de que en el futuro, al igual que en el pasado, **la inquietud y la audacia** que nos caracterizan seguirán siendo fuente de energía y de **creación de valor**. Aspiramos siempre a ser el **“vecino de confianza”**, encontrando valor en la diversidad cultural y de los mercados.



Queremos ser los mejores, no necesariamente los más grandes. Y siempre seremos capaces de adaptarnos a los nuevos desafíos que plantea hoy en día la **atracción y retención del talento**. Queremos ser el **“hogar”** donde nuestros colaboradores quieran quedarse y donde sientan que contribuyen a un mundo mejor con su trabajo diario, pues el propósito que nos guía es más grande que el conjunto de todos nosotros.

Somos conscientes de que, más que nunca, la sociedad nos exige hoy soluciones para sus desafíos sociales y ambientales, y queremos ser parte integral de la solución, actuando de manera responsable. Aspiramos a ser vistos como un ejemplo de respeto por el planeta y las personas, donde otros puedan encontrar inspiración para seguir nuestros pasos.

Queremos ayudar a construir un futuro sostenible para las generaciones actuales y futuras, seguros de que ese es el camino hacia la prosperidad.

Lo resumimos todo en nuestro Propósito: **Nuestro legado nos inspira y nos compromete a construir un mundo mejor.**



- 01 LA HISTORIA COMO FUERZA
- 02 EL PRESENTE COMO COMPROMISO
- 03 PLANETA LA ACCIÓN COMO RESPUESTA
- 04 PERSONAS 50.000 HISTORIAS CON UN PROPÓSITO
- 05 COMUNIDADES LA PRESENCIA COMO CRECIMIENTO
- 06 GOVERNANCE LA INTEGRIDAD COMO PIEDRA ANGULAR
- 07 EL FUTURO COMO LEGADO

Driven by *Purpose*, Built with *History*

Apoyo técnico
Stravillia Sustainability Hub

Imágenes
Grupo Mota-Engil

Diseño Gráfico
White Way[®]

Mota-Engil valora la opinión y las aportaciones de todas sus partes interesadas.
En este sentido, los asuntos relacionados con el área de Sostenibilidad deben dirigirse a:

Mota-Engil, SGPS, SA
Dirección de Sostenibilidad

Rua do Rego Lameiro, nº 38,
4300 454 Porto, Portugal

Sustainability@mota-engil.com

MOTAENGIL



PARA MAIS INFORMAÇÕES