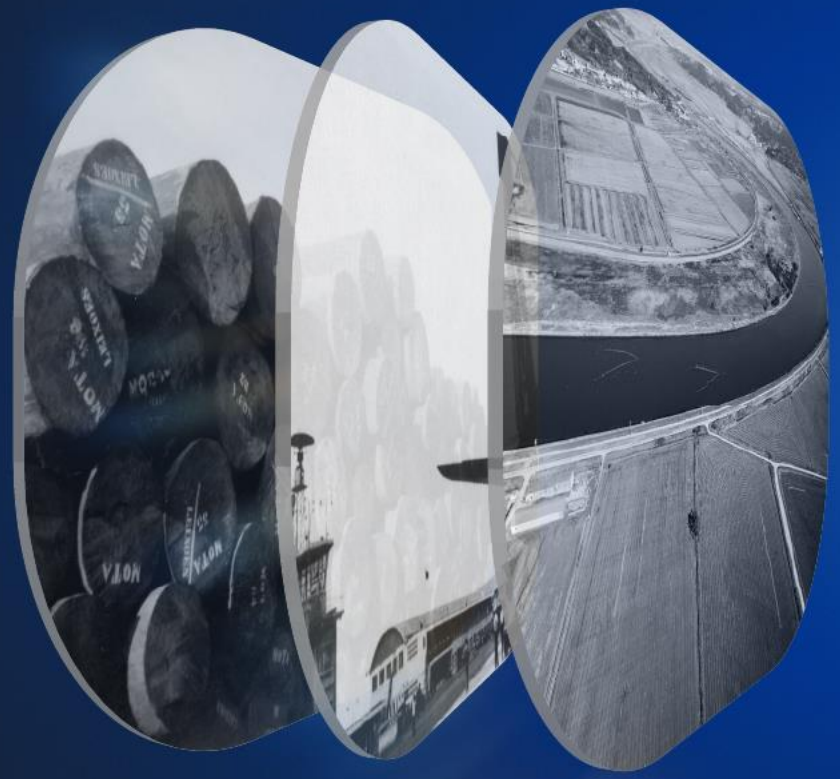
MOTA-ENGIL

Building with Purpose



80 ANS MOTA-ENGIL

PROGRAMME D'INTÉGRITÉ ET DE CONFORMITÉ



10.2026

Version ME 1.9 (2026)

UN HÉRITAGE D'INSPIRATION

Table des matières

« Montrer l'exemple d'en haut » ..... 04 et 55
L'engagement éthique chez Mota-Engil.....05
L'évolution continue du programme 07
Les objectifs du programme 09
La conformité en tant qu'avantage concurrentiel.....10
La Certification internationale de conformité 11
Le Programme mondial axé sur les risques 12
L'organisation de la conformité et modèle de gouvernance.....15
Les politiques et procédures générales du groupe Mota-Engil.....17
Formation et communication 38
Prévention et détection 56
Enquête et remédiation 58



L'exemple d'en haut

« L'exemple d'en haut »

Le parcours de Mota-Engil pour défendre l'intégrité et sensibiliser au rôle de l'entreprise dans l'amélioration des conditions des communautés où elle est implantée corespond, chronologiquement, aux 78 ans d'histoire de l'entreprise.

Conscient de son rôle dans la société, le Groupe développe en permanence son Programme d'Intégrité et *de Conformité* [1], tant dans sa construction - soutenu par le Code d'éthique et de conduite commerciale de Mota-Engil - que dans sa structure composée de politiques et procédures transversales, d'un modèle de gouvernance renforcé et d'un programme d'amélioration continue et de formation/sensibilisation qui englobe également le Groupe et les *parties prenantes*.

Le programme nous met tous au défi de respecter des comportements droits et durables, en toute conformité avec ses réglements et tous les cadres juridiques et éthiques les plus exigeants de chaque marché où nous opérons.

Ce défi d'intégrité et d'éthique est d'autant plus grand que le Groupe mène son activité dans des domaines très variés, dans différentes régions et cultures, comptant sur un grand nombre d'employés, partenaires, fournisseurs, clients publics et privés, actionnaires et autres interlocuteurs.

En somme, nous devons respecter les lois, règles et réglementations, mais aussi agir avec un grand sens des responsabilités et une éthique commerciale, afin de continuer à écrire l'histoire à succès du Groupe, toujours soutenue par des valeurs d'intégrité, de responsabilité sociale et de durabilité.

Ces valeurs doivent guider la conduite quotidienne de chacun d'entre nous, afin que, dans cet engagement commun, nous soyons à la hauteur de la devise « Nous sommes tous responsables de l'intégrité et de *la conformité*!»



Carlos Mota Santos
Président du conseil d'administration et du comité exécutif

[1] Désignation du Programme de Conformité Réglementaire du Groupe Mota-Engil, conformément aux obligations établies par le décret-loi n° 109-E/2021

L'engagement éthique chez Mota-Engil

Le Code d'éthique et de conduite commerciale du Groupe établit les valeurs fondamentales de Mota-Engil, qui reposent sur notre éthique commerciale et notre engagement envers l'intégrité.

Voici la culture du groupe Mota-Engil que nous promouvons chaque jour :

- Un comportement éthique dans toutes nos actions ;
- Une conduite exemplaire se conformaunt aux lois de chaque pays où nous opérons et toujours respectueuese des règles internes du Groupe et de nos sociétés ;
- Une attitude de respect et de reconnaissance pour les différentes formes de travail, ainsi que pour les différences du mode de vie et des cultures ;
- Protection de l'environnement et soutien aux communautés locales.



L'évolution et les objectifs du programme

L'évolution continue du programme

2009 - 2016

- Procédure de déclaration des irrégularités (v1)
- Code d'éthique et de déontologie (v1)
- Politique anti-corruption et anti-corruption (v1)
- Procédure de déclaration des irrégularités (v2)

2017 - 2018

- Procédures de conformité publiées (v1)
- Code d'éthique et de déontologie des affaires (v2)
- Politique anti-corruption et anti pots de vin (v2)
- Procédure des caissiers (v1)
- Fonction de conformité établie
- Nomination du Directeur de la Conformité

2019 - 2020

- Procédure tierce (v2)
- Procédure des enchères (v2)
- Procédure des dons (v2)
- Code d'éthique et de déontologie (v3)
- Politique ABC, AML CTF (v3)
- Procédure de déclaration des irrégularités (v4)
- Politique ABC, AML, CTF (v4)
- Procédure des enchères (v3)

2021 - 2022

- Procédure des conflits d'intérêts (v1)
- Politique de la concurrence équitable (v1)
- Politique des transactions entre parties associées (v1)
- Politique anti-harcèlement et discrimination (v1)
- Politique des transactions entre parties associées (v2)
- Politique AML, AML et CTF (v5)
- Procédure des enchères (v5)
- Plan de prévention de la corruption et des infractions connexes (v1)

2023 - 2024

- Politique de signalement et de non-représailles (v1)
- Code d'éthique et de déontologie des affaires (v4)
- Responsabilité sociale des entreprises et dons (v3)
- Procédure du conflit d'intérêts (v2)
- Procédure du conflits d'intérêts organisationnels (v1)
- Code d'éthique et de conduite des fournisseurs (v1)
- Procédure des tiers (v4)
- Politique des droits humains (v1)

L'évolution continue du programme

- Politique anti-harcèlement et discrimination (v2)
- Errata de la version 2023 de la procédure de responsabilité sociale des entreprises et de dons
- Trousses à outils et guides pratiques
- Mise à jour du modèle organisationnel et de gouvernance de la fonction de conformité du groupe
- Politique des communautés (v1)

2025

2026

- Journée de l'intégrité
- Politique des droits humains (v2)
- Politique anti-harcèlement et discrimination (v3)
- Politique anti-corruption et pots de vin, prévention du blanchiment d'argent et du financement du terrorisme (v6)
- Procédure tierce (v5)
- Trousses à outils et guides pratiques
- Manuel d'utilisation du Catalyseur de conformité (v2)
- Guide pratique pour la mise en œuvre de projet (v3)
- Canal interne d'éthique de l'enseignement (v2)

2027

- Formation : Harcèlement et discrimination
- Formation : Signalement des actes répréhensibles, non-représailles et protection des lanceurs d'alerte
- Formation : Dons
- Formation : Code d'éthique et de conduite des affaires
- Procédure des conflits d'intérêts (v2)
- Compliance Meet ME – Journée de la Semaine mondiale
- Code d'éthique et de déontologie des affaires (v2)
- Formation pluridisciplinaire en formation et développement

Les objectifs du programme

Les objectifs du Programme d'intégrité et *de conformité*

- Respecter les obligations établies par les textes de loi, normes et règlements;
- Prévenir les dommages financiers et réputationnels affectant Mota-Engil;
- Identifier les problèmes à l'avance;
- Détecter les actes illégaux dans d'autres organisations;
- Consolider la réputation de l'entreprise;
- Accroître la sensibilisation des employés;
- Mériter plus de confiance des parties prenantes de Mota-Engil.

La conformité en tant qu'avantage concurrentiel

La valeur de la *conformité*

- En plus des pénalités financières, le non-respect peut nuire à la réputation de l'organisation, aux relations avec les clients et affecter les objectifs de croissance et de rentabilité dans un avenir prévisible;
- *La conformité*, en tant que concept englobant toute conformité, est une obligation commerciale nécessaire et son importance – ainsi que sa complexité – ne feront que croître;
- Notre rôle est d'atténuer les risques pour l'organisation, mais pas de manière à nuire à sa capacité à fonctionner comme prévu, à être innovant et à générer des résultats et des dividendes;
- Le risque est enraciné dans le comportement, c'est pourquoi l'alignement avec l'entreprise est si crucial pour cultiver une culture de conformité fondée sur un comportement éthique. Bien faire cela rend l'entreprise plus résiliente et peut devenir un avantage concurrentiel différenciateur.

La certification internationale de conformité

- En 2025, Mota-Engil Pérou a obtenu la certification du Système de Gestion de la Conformité selon la norme ISO 37301:2021, délivrée par AENOR, suite à l'audit réalisé en novembre 2024.

- Cette certification, reconnue à l'international, atteste que le Système de Conformité de l'exploitation au Pérou est mis en œuvre et maintenu conformément aux normes mondiales les plus strictes de conformité, d'intégrité et de contrôle interne;

- La certification ISO 37301, valable jusqu'en février 2028, confirme que Mota-Engil Pérou dispose d'un système solide et mature pour la gestion des obligations légales, normatives et éthiques, renforçant la position du Groupe Mota-Engil comme référence internationale en matière d'intégrité et de bonne gouvernance.





Un programme mondial axé sur les risques

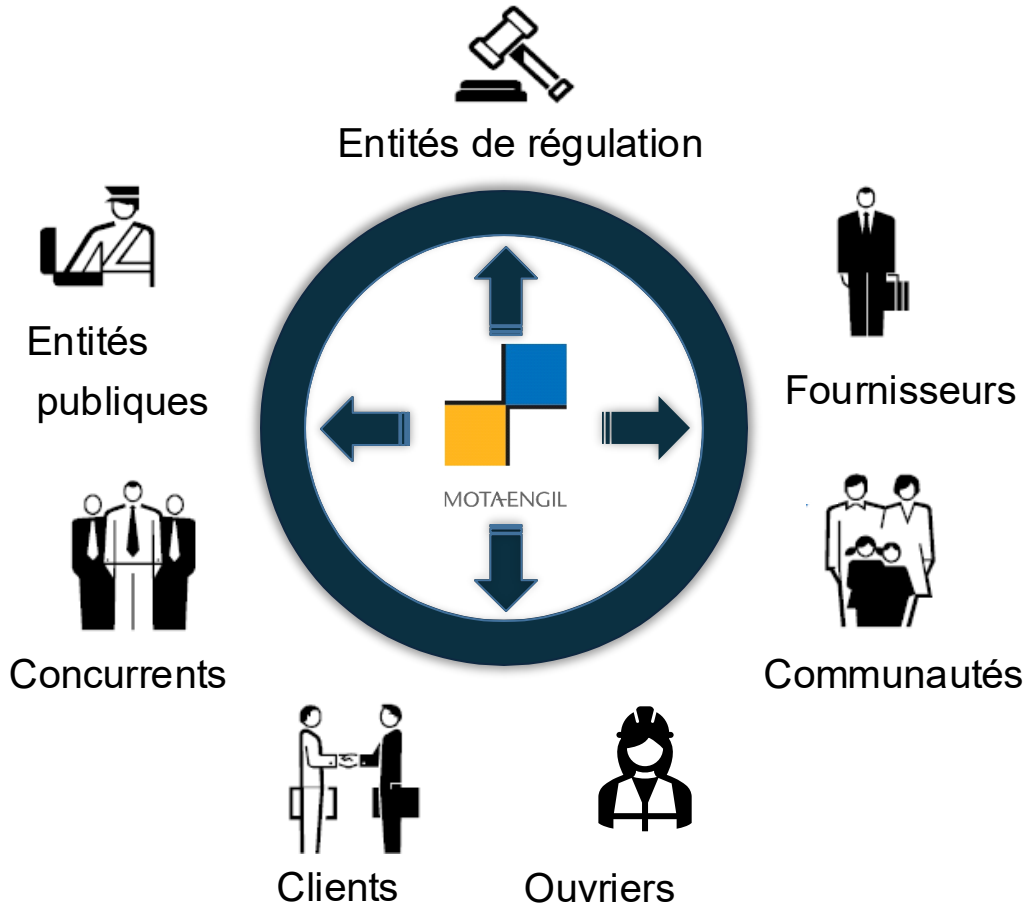
Plan de prévention des risques de conformité [2]

- Le Plan de Prévention des Risques (PPR) est conçu pour une amélioration continue basée sur une approche de gestion des risques: identifier, classer, prévenir et atténuer les risques les plus critiques auxquels l'organisation est exposée;

- Le processus de gestion des risques tient compte de la probabilité de survenue et l'effet prévisible de chaque situation, ainsi que les différents domaines, activités et lieux de l'organisation;

- Le PRP examine la complexité des rapports avec les parties prenantes et les risques qu'elles représentent pour l'organisation.

Relations avec les parties prenantes



[2] Qui incluent les risques de corruption et d'infractions connexes.

Un programme mondial axé sur les risques

Plan de prévention des risques de conformité

Risques évalués et atténués



Corruption et infractions connexes

- Offres et hospitalité;
- Dons et parrainages;
- Paiements en espèces;
- Relations commerciales avec des tiers;
- Conflit d'intérêts.



Plaintes pour irrégularités

- Mécanisme efficace et fiable;
- Peur de représailles;
- Processus de traitement des plaintes;
- Fin du processus dans les délais.



Pratiques anticoncurrentielles

- Partage d'informations avec les concurrents;
- Participation à des réunions d'associations professionnelles;
- Relations et accords avec les concurrents, clients ou fournisseurs;
- Risque de collusion avec des concurrents.



Blanchiment d'argent et financement du terrorisme

- Paiements en espèces;
- Dons et parrainages;
- Relations commerciales avec des tiers;
- Transactions à haut risque.

Un programme mondial axé sur les risques

Plan de prévention des risques de conformité

Autres aspects pris en compte



Confidentialité et protection des données



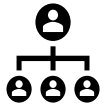
Harcèlement et discrimination



Relations de travail et recrutement



Droits humains



Exemplarité au sommet



Législation locale et fiscale transfrontalière



Aspects liés à la fraude et aux conflits d'intérêts



Responsabilité sociale et communautés

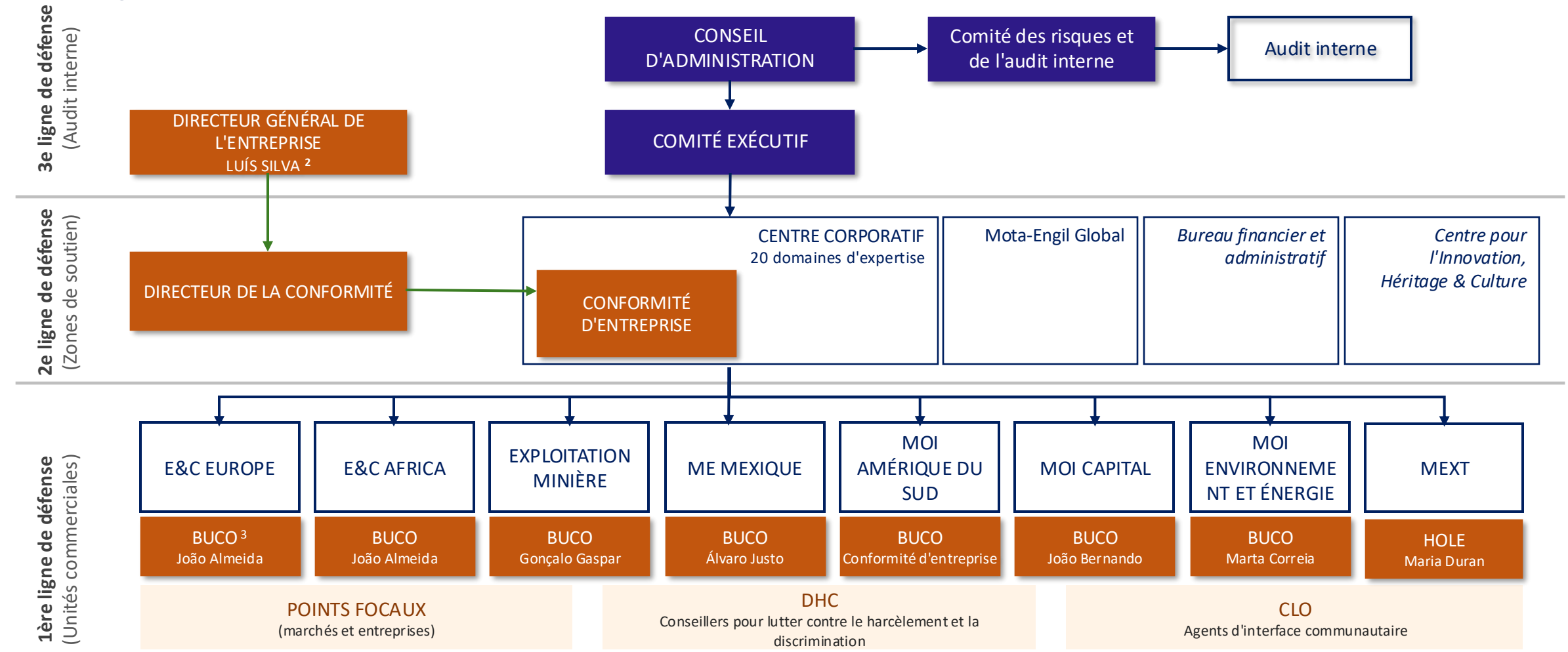


Chaîne de valeur et fournisseurs



ESG

Modèle d'organisation et de gouvernance de la conformité[1]



[1] modèle basé sur l'ordre de service ME/031/2025 (10.07.2025) et le nouveau modèle organisationnel *Focus 2030* (04.09.2026).

2 Responsable de la conformité réglementaire nommée par le groupe Mota-Engil, conformément aux obligations établies par le décret-loi n° 109-E/2021.

[3] BUCO – *Responsable de la conformité de l'unité d'affaires*



Politiques générales et procédures du groupe Mota-Engil

Les politiques et procédures générales du Groupe Mota-Engil

Code d'éthique, politiques et **procédures du programme d'intégrité et *de conformité***

A. Code d'éthique et de déontologie des affaires;
B. Code d'éthique et de conduite des fournisseurs;
C. la politique anti-corruption et la corruption, la prévention du blanchiment d'argent et le financement du terrorisme;
D. Politique de concurrence équitable;
E. Politique sur les transactions avec des parties associées;
F. Politique de lutte contre le harcèlement et la discrimination;
G. Politique de communication sur les irrégularités et de non-représailles;
H. Politique des droits humains;
I. Politique communautaire.

J. Procédures de conformité du groupe :

- ✓ Procédure tierce;
- ✓ Cadeaux et procédures d'hospitalité;
- ✓ Procédure de responsabilité sociale des entreprises et de dons;
- ✓ Procédure du caissier;
- ✓ Procédure des conflits d'intérêts;
- ✓ Procédure des conflit d'intérêts organisationnels.

Politiques et procédures générales de la Groupe Mota-Engil

Code d'éthique, politiques et procédures

A. Code d'éthique et de conduite des affaires

- Le Code d'éthique et de conduite commerciale de Mota-Engil offre un aperçu des valeurs fondamentales de l'entreprise et s'applique à tous les membres du personnel, administrateurs, consultants, contractuels et sous-traitants de la société, et s'applique également à nos filiales dans le monde entier;

- Le Code résume quelques uns des principes et politiques majeurs de la Société et doit être appliqué n articulation avec les lois et réglementations locales pour évaluer le comportement;

- Il est obligatoire pour tous les employés de consulter le Code, car ils sont censés comprendre et respecter l'ensemble de la politique;

- Le Code d'éthique et de conduite commerciale de Mota-Engil a été mis à jour et approuvé le 18 décembre 2023.

Politiques et procédures générales de la Groupe Mota-Engil

Code d'éthique, politiques et procédures

B. Code d'éthique et de conduite des fournisseurs

- Le Groupe Mota-Engil s'engage à respecter les plus hauts niveaux de responsabilité éthique, juridique, sociale et environnementale. Nos fournisseurs jouent un rôle majeur dans la concrétisation de ces objectifs, et par conséquent le partage des valeurs éthiques et des pratiques durables dans le respect des lois dans les pays où nous sommes implantés est le pilier de ces relations;

- Le Code d'éthique et de conduite des fournisseurs reprend quelques unes des normes et pratiques sociales et environnementales les plus importantes du Groupe, basées notamment sur les Dix Principes du Pacte mondial des Nations Unies;

- Tous les fournisseurs sont tenus de respecter explicitement le Code et doivent comprendre et respecter tous ses principes et valeurs, dans le cadre de projets conjoints avec le Groupe et en dehors de celui-ci;

- Le Code d'éthique et de conduite des fournisseurs du Groupe a été approuvé le 15 juillet 2024.

Les politiques et procédures générales du groupe Mota-Engil

Code d'éthique, politiques et procédures

C. Politique anti-corruption et pots de vin, prévention du blanchiment d'argent et du financement du terrorisme

- Mota-Engil mène une politique de tolérance zéro envers la corruption, le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme, interdisant ces actes de quelque manière que ce soit, directement ou par l'entremise de tiers, partout dans le monde;

- Mota-Engil interdit l'octroi de quoi que ce soit de valeur à des agents de l'état, directement ou indirectement (par exemple, par l'entremise de tiers ou de membres de la famille), y compris les paiements de facilitation ou de pots de vin;

- Mota-Engil interdit également de recevoir de pots-de-vin sous quelque forme que ce soit, et les employés doivent signaler toute tentative de corruption ou d'en recevoir;

- La dernière version de cette politique visait à renforcer les obligations en matière de prévention du blanchiment d'argent et du financement du terrorisme, et fait partie du régime international de sanctions, allant du contrôle et de la cartographie des risques à la gestion des alertes et des opérations potentiellement sanctionnées.

- Cette politique a été remise à jour le 23 mars 2026.

Les politiques et procédures générales du groupe Mota-Engil

Code d'éthique, politiques et procédures

D. Politique de concurrence équitable

- Mota-Engil mène une politique de tolérance zéro en ce qui concerne les pratiques qui restreignent la concurrence et interdit de tels actes sous quelque forme que ce soit, directement ou par l'entremise de tiers, partout dans le monde;

- Mota-Engil interdit les activités liées à la pratique de cartel et d'autres ententes collusoires, à savoir les comportements, qui visent ou peuvent être interprétés comme constituant une restriction ou une limitation de la concurrence;

- Il est également interdit de conclure, sans justification, des accords avec d'autres entreprises visant à ne pas embaucher certains candidats ou de coordonner les politiques de rémunération; de la même manière,'il est interdit de participer à des événements d'associations industrielles ou commerciales et de contacts connexes dans la visée d'en tirer profit à des fins anticoncurrentielles;

- Cette politique a été approuvée le 7 juin 2021.

Les politiques et procédures générales du groupe Mota-Engil

Code d'éthique, politiques et procédures

E. Politique des transactions entre parties liées

- Une transaction entre parties liées est définie comme étant une transaction autre qu'une transaction dans le « cours normal des activités » entre le Groupe et une partie liée;

- Mota-Engil est conscient que les relations avec les parties liées peuvent nuire aux sociétés et à leurs actionnaires, car elles peuvent offrir à la partie liée la possibilité de s'approprier une partie de la valeur d'une société;

- Dans toute transaction avec une partie liée, une série de questions procédurales est considérée comme une garantie nécessaire pour la protection adéquate des intérêts des sociétés et des actionnaires qui ne sont pas des parties liées, y compris les actionnaires minoritaires;

- Cette politique a été mise à jour et approuvée le 19 décembre 2022.

Les politiques et procédures générales du groupe Mota-Engil

Code d'éthique, politiques et procédures

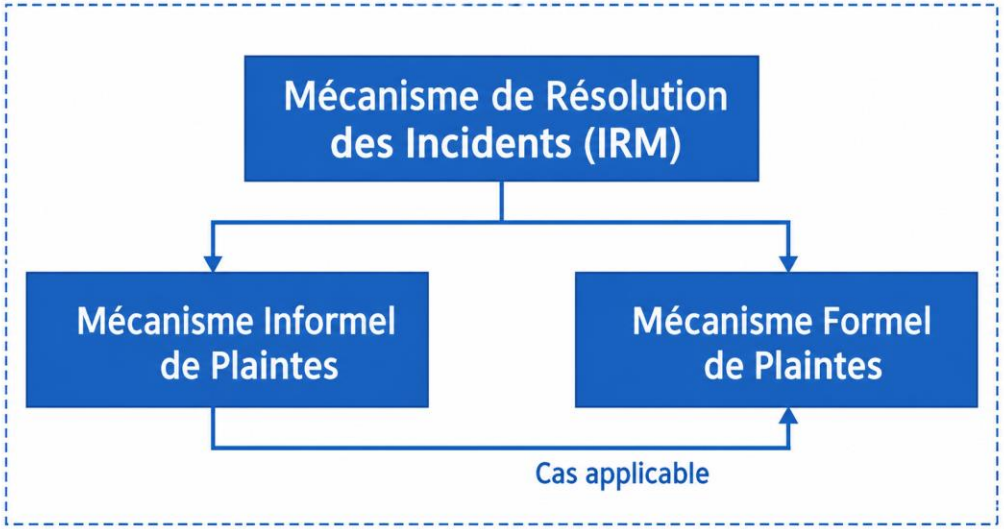
F. Politique anti-harcèlement et discrimination

- Cette politique vise à promouvoir un lieu de travail exempt de harcèlement, de discrimination et d'intimidation, où tous les employés peuvent travailler ensemble avec honnêteté, confiance et respect des différences;

- Toutes les formes de harcèlement et de discrimination peuvent être considérées comme inappropriées, sujettes à des mesures disciplinaires, y compris, en tant que de besoin, la cessation du lien de travail;

- Le Groupe, via le Mécanisme de Résolution des Incidents (IRM), offre aux employés des moyens informels pour que leurs préoccupations et griefs soient résolus;

- Le signalement et la gestion des dossiers via le Mécanisme de plaintes informelles se font sur une plateforme créée à cet effet - AppME Incidents de harcèlement et de discrimination;



Les politiques et procédures générales du groupe Mota-Engil

Code d'éthique, politiques et procédures

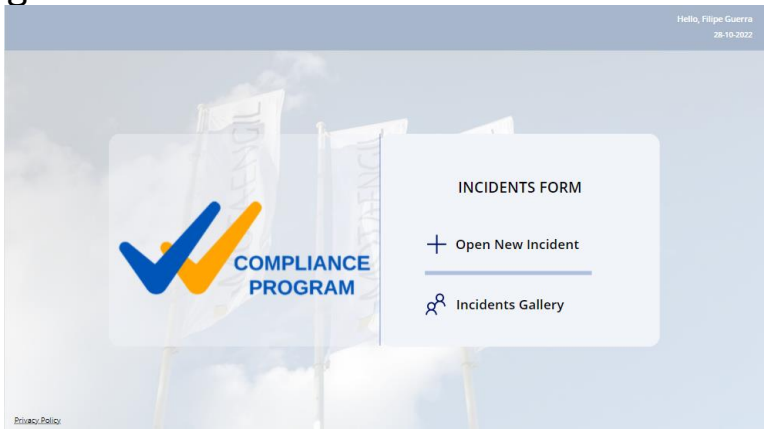
F. Politique anti-harcèlement et discrimination

- Le rôle **de conseiller en discrimination et harcèlement (DHC) a été créé,** visant à fournir des moyens d'assistance permettant à la victime de discrimination et/ou de harcèlement de communiquer avec la personne qui l'offense de manière ouverte, honnête et sûre ;

- **Le Comité contre le harcèlement et la discrimination** a également été créé pour traiter toutes les plaintes reçues via le **Mécanisme formel de réclamation**, géré par l'équipe de gestion du canal d'éthique du groupe ;

- La dernière révision de cette politique renforce l'articulation entre le modèle mondial du Groupe et les exigences légales spécifiques de chaque marché, en intégrant les structures et mécanismes locaux pour la prévention et la gestion des situations de harcèlement et de discrimination lorsque la loi l'exige.

- Cette politique a été mise à jour et approuvée le 30 juin 2026.



Les politiques et procédures générales du groupe Mota-Engil

Code d'éthique, politiques et procédures

G. Déclaration des irrégularités et politique de non-représailles

- Le Canal Éthique est disponible pour un usage volontaire;
- Le Département de la Conformité d'Entreprise, en tant que responsable de la gestion du Canal d'Éthique, a fourni des Guides Pratiques et des FAQ pour soutenir le réseau de conformité et tous les utilisateurs dans l'utilisation correcte de ces mécanismes;
- Les lanceurs d'alerte peuvent signaler de façon anonyme. Dans les situations où le lanceur d'alerte choisit de révéler son identité pour accélérer le processus d'enquête, Mota-Engil veillera à ce que l'identité du lanceur d'alerte reste confidentielle;
- Mota-Engil ne pénalisera ni ne discriminera aucun employé qui utilise le système de signalement pour communiquer, de bonne foi, une préoccupation réelle concernant les irrégularités identifiées;
- La politique de déclaration d'irrégularités et de non-représailles de Mota-Engil a été mise à jour et approuvée le 26 juin 2023.

Les politiques et procédures générales du groupe Mota-Engil

Code d'éthique, politiques et procédures

H. Politique des droits de l'homme

- Chez Mota-Engil, nous aspirons à être un exemple d'intégrité et de respect pour les personnes et la planète et, à ce titre, nous nous engageons à respecter les droits humains reconnus internationalement dans toutes nos activités et tout au long de notre chaîne de valeur mondiale;

- Pour tenir notre engagement envers les droits humains, nous nous efforçons de mener une diligence raisonnable significative en matière de droits humains et d'environnement afin d'identifier et de traiter les impacts négatifs réels ou potentiels auxquels nous pourrions être impliqués par nos propres activités et relations d'affaires;

- La Politique des droits de l'homme a été approuvée le 16 décembre 2024.

- Le 30 juin 2026, la Politique des droits de l'homme a été mise à jour en incluant un nouveau chapitre consacré aux « Minéraux de conflit».



Les politiques et procédures générales du groupe Mota-Engil

Code d'éthique, politiques et procédures

I. Politique communautaire

- La Politique Communautaire établit les principes et engagements de Mota-Engil afin d'assurer une relation responsable, transparente et préventive avec les communautés concernées par les projets. Elle définit des mécanismes de consultation, de participation, de gestion des plaintes et de prévention des effets sociaux, alignant le Groupe sur les normes internationales des droits de l'homme et de la durabilité;

- Pour soutenir la mise en œuvre de cette politique sur le terrain, le Guide pratique de la mise en œuvre du projet fournit des orientations opérationnelles pour identifier les risques sociaux, engager les *parties prenantes*, appliquer *des mécanismes de grief* et intégrer les aspects communautaires à toutes les étapes du cycle de vie du projet. Il comprend également une annexe de bonnes pratiques, qui rassemble des exemples concrets, des orientations pratiques et des recommandations standardisées pour soutenir les équipes dans l'application cohérente des principes politiques sur le terrain;

- La politique communautaire a été approuvée le 20 octobre 2025.





Les politiques et procédures générales du groupe Mota-Engil

Code d'éthique, politiques et procédures

I. Agent de liaison communautaire (CLO)

- L' *Agent de Liaison Communautaire* (CLO) est la fonction de liaison entre Mota-Engil et les communautés locales. Il assure une communication continue, une écoute active et la prise en compte des préoccupations, la promotion de la confiance, de la transparence et une réponse structurée aux risques sociaux;

- Le CLO veille à la mise en œuvre de la Politique Communautaire et du Guide pratique pour la mise en œuvre des projets, contribuant à des relations durables, atténuant les effets et renforçant l'engagement éthique et d'intégrité du Groupe.



Les politiques et procédures générales du groupe Mota-Engil

Code d'éthique, politiques et procédures

J.1 Procédure tierce

- Mota-Engil attend de tous les tiers avec lesquels elle exerce des affaires qu'ils agissent avec intégrité et en conformité avec les lois applicables;

- L'établissement d'une relation commerciale avec un tiers est précédé d'une diligence raisonnable et d'un processus d'évaluation des risques, qui comprend les actions suivantes:
    - *Questionnaire de diligence* raisonnable par un tiers
    - Évaluation des risques
    - Classification des risques
    - Sélection/Diligence raisonnable
    - Processus d'approbation
    - Diligence raisonnable renforcée (le cas échéant)
    - Mesures d'atténuation des risques (le cas échéant)

- La procédure tierce de Mota-Engil a été approuvée le 2 décembre 2024.

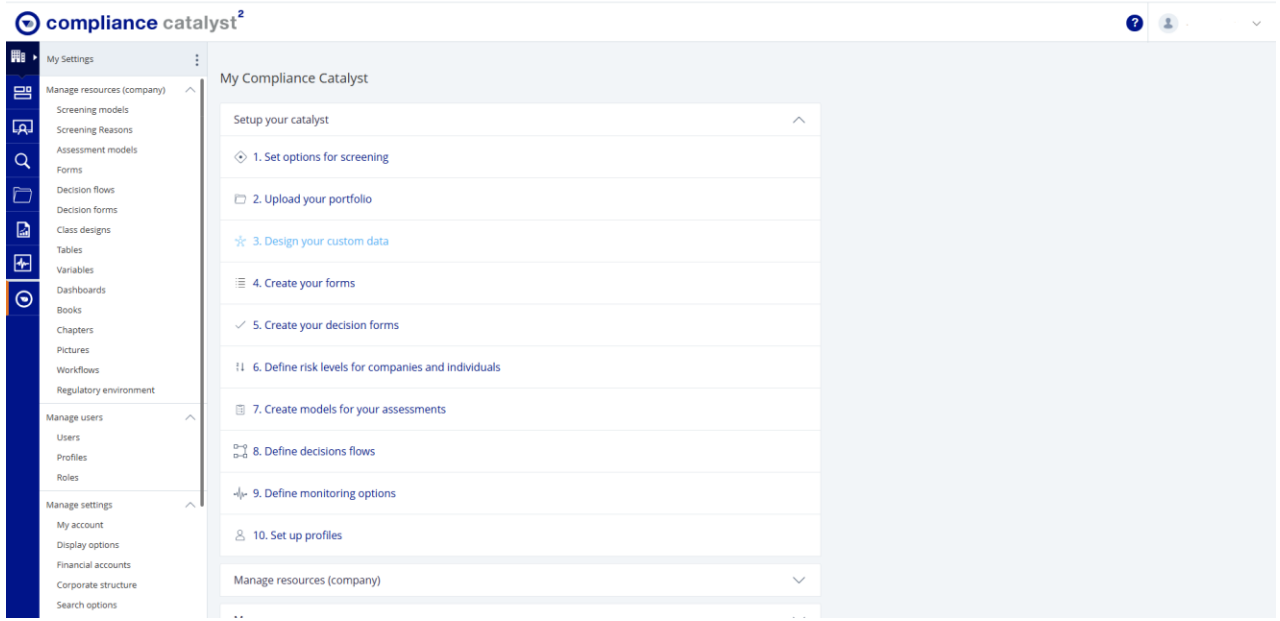
- Le 23 mars 2026, la Procédure tierce a été mise à jour: Elle vise à renforcer l'approche basée sur les risques et la portée de la diligence raisonnable, mettant l'accent sur le contrôle des sanctions et l'intégration des risques liés aux relations commerciales impliquant des minéraux provenant de zones touchées par des conflits ou à haut risque.

Les politiques et procédures générales du groupe Mota-Engil

Code d'éthique, politiques et procédures

J.1 Procédure tierce | Plateforme de gestion et outils de suivi

La procédure tierce de Mota-Engil est prise en charge par la plateforme CATALYSEUR DE CONFORMITÉ | MOODY'S.



Caractéristiques principales :

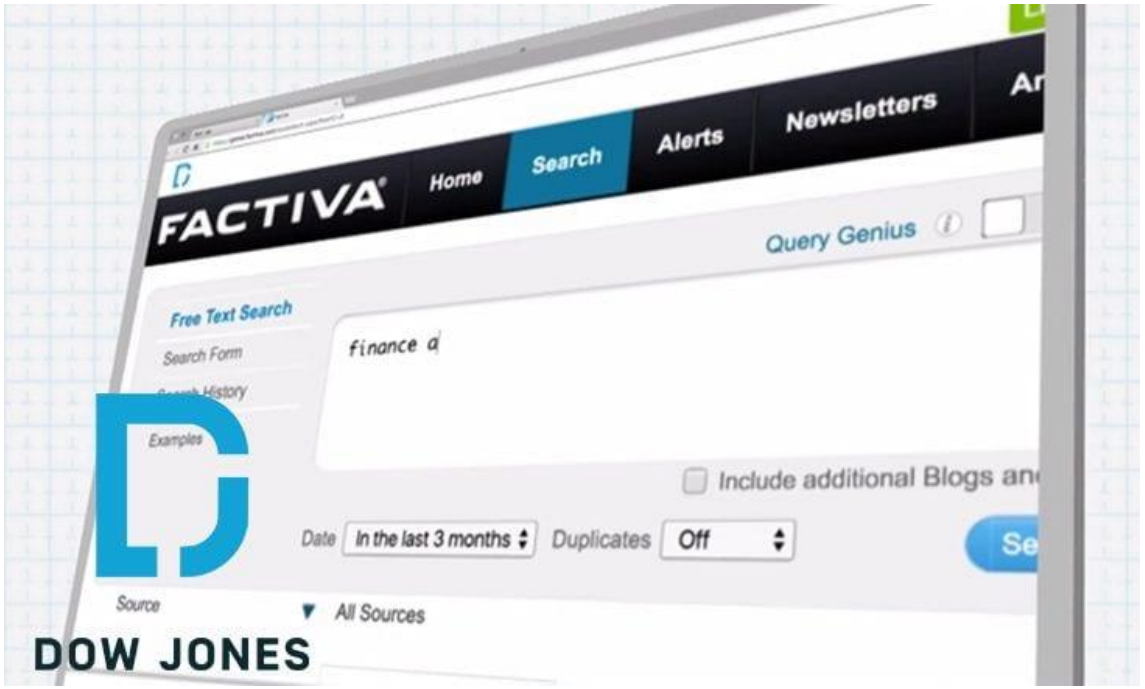
- Questionnaires de diligence raisonnable
- Notation de risque
- *Dépistage* et atténuation
- Surveillance continue
- Stockage de contenu *renforcé par diligence raisonnable*
- *Analytique*
- Dossiers traçables et auditables

Les politiques et procédures générales du groupe Mota-Engil

Code d'éthique, politiques et procédures

J.1 Procédure tierce | Plateforme de gestion et outils de suivi

DOW JONES | FACTIVA - OUTILS DE SUIVI POUR RÉALISER UNE DILIGENCE RAISONNABLE RENFORCÉE



Caractéristiques principales :

- *Dépistage* des entreprises et des particuliers
- *Amélioration du dépistage* des nouvelles négatives ou défavorables
- Identifiant de propriétaire effectif
- Alertes en temps réel sur des entités sélectionnées

Les politiques et procédures générales du groupe Mota-Engil

Code d'éthique, politiques et procédures

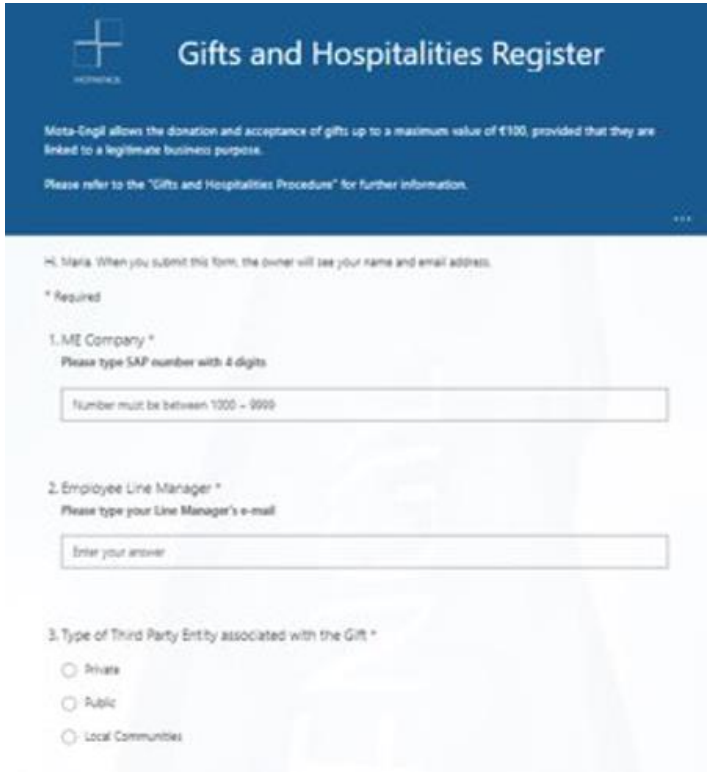
J.2 Cadeaux et procédure d'invitatons/hospitalités

- Mota-Engil permet d'accepter les dons et de recevoir des cadeaux ayant une valeur nominale ou symbolique, de même que les hospitalités et les divertissements dans une mesure raisonnable offerts par les clients et tiers de la Société;

- Les employés ne doivent jamais accepter de cadeaux ou d'invitations de contreparties ou de personnes traitant avec la société, sauf s'il s'agit de courtoisies commerciales habituelles et généralement acceptées, et qu'elles soient propsées sans aucune implication d'influence sur les décisions commerciales;

- Tous les cadeaux offerts ou reçus doivent être enregistrées au **Registre des cadeaux et invitations d'AppME;**

- Les Cadeaux et la Procédure d'invitations/hospitalités de Mota-Engil ont été mis à jour et approuvés le 20 décembre 2022.



Les politiques et procédures générales du groupe Mota-Engil

Code d'éthique, politiques et procédures

J.3 La procédure de responsabilité sociale de l’entreprises et les dons

- Les contributions caritatives et le parrainage d'activités d'intérêt public d'associations caritatives reconnues et d'organisations à but non lucratif sont autorisés, à condition que ce soutien ne soit pas utilisé pour récompenser le bénéficiaire pour l'utilisation ou le soutien présent, passé ou futur des projets Mota-Engil ou pour obtenir un avantage commercial;

- Tous les efforts doivent être faits pour s'assurer que les dons ne sont pas détournés par un fonctionnaire public ou des personnes liées à des fonctionnaires publics;

- Les dons doivent être enregistrés sur AppME Donativos;

- La procédure de responsabilité sociale de l’entreprise et les dons de Mota-Engil a été mise à jour et approuvée le 30 octobre 2023. Un errata a été ajouté le 6 juillet 2025, visdant uniquement à inclure des mises à jour opérationnelles de l’application de dons AppME.

Les politiques et procédures générales du groupe Mota-Engil

Code d'éthique, politiques et procédures

La Procédure de gestion de caisse J.4

- Le règlement de frais en puisant sur le fond de caisse doit être exceptionnel et lié à l'activité de la Société;
- Le montant maximal autorisé pour tout règelent en utlisant le fond de caisse est de 150 euros. Il est interdit de verser des dons, des parrainages et des honoraires de consultants avec le fonds en espèces;
- La procédure de gestion de caisse de Mota-Engil a été approuvée le 5 juillet 2017.

Les politiques et procédures générales du groupe Mota-Engil

Code d'éthique, politiques et procédures

J.5 La Procédure des conflit d'intérêts

- Les employés du Groupe doivent éviter les conflits d'intérêts d'ordre éthique, juridique, financier, personnel ou autre, et veiller à ce que leurs activités et intérêts personnels ne l'emportent pas sur leurs obligations envers le Groupe;

- Mota-Engil comprend qu'éviter un conflit d'intérêts n'est pas toujours possible ou pratique. La mesure nécessaire pour un employé qui ne peut ou ne peut pas éviter un conflit d'intérêts est de le divulguer;

- Afin d'identifier des situations de conflit d'intérêts de façon plus opérationnelle, en juillet 2025, le formulaire pour les conflits d'intérêts a été intégré au processus contractuel sous la responsabilité des ressources humaines, conformément à la procédure susmentionnée, rendant ainsi cette vérification plus efficace et transversale au sein du Groupe;

- La procédure de Mota-Engil sur les conflits d'intérêts a été mise à jour et approuvée le 13 mai 2024.

Les politiques et procédures générales du groupe Mota-Engil

Code d'éthique, politiques et procédures

J.6 La Procédure des conflits d'intérêts organisationnels

- Les juridictions du monde entier reconnaissent qu'un conflit d'intérêts organisationnel peut contribuer à disqualifier un concurrent. Étant donné que les conflits d'intérêts organisationnels peuvent être variés, il est important de les traiter avec l'autorité contractante afin que le Groupe et l'entité puissent prendre les mesures d'atténuation appropriées;

- Un conflit d'intérêts organisationnel peut devenir un problème ou une affaire juridique s'il engendre un avantage concurrentiel injuste ou s'il porte atteinte aux prestations fournies par le Groupe à une entité publique;

- Les sociétés du groupe doivent se certifier au sujet du moment et des circonstances rendant obligatoire pour elles de divulguer un conflit d'intérêts réel ou potentiel. Une discussion avec les entreprises concernées devrait être le point de départ pour cerner et eventuellement divulguer un conflit d'intérêts organisationnel;

- La procédure des conflits d'intérêts organisationnels a été approuvée le 23 mai 2024.



Formation et communication

La formation et la communication

Traduction et sensibilisation auprès des communautés locales

- Dans le cadre de notre engagement envers le respect culturel, l'éthique et la promotion d'une communication inclusive, le Groupe Mota-Engil s'efforce continuellement de s'assurer que tous les messages essentiels du Programme d'Intégrité et de Conformité parviennent aux communautés où nous sommes insérés de façon claire et compréhensible;

- Dans plusieurs marchés africains – notamment ceux multilingues – nous avons constaté que l'emploi du portugais ou de l'anglais ne suffit pas pas à communiquer efficament, ni ne favorise une véritable approche aux communautés locales. C'est notamment le cas au Rwanda, où de nombreuses personnes communiquent presque exclusivement en kinyarwanda; conduisant l'équipe locale à adapter le contenu et les supports *de conformité (* traduction des documents essentiels dans la langue nationale, afin d'assurer une compréhension réelle et d'éviter les barrières linguistiques sur le terrain);

- Au Nigeria, la multiculturalité et multilinguisme nous poussent à traduire des documents clés en haoussa, l'une des langues les plus parlées dans le nord du pays et majoritaire dans plusieurs communautés locales où le Groupe est présent.

- En Arménie, l'initiative Compliance on the Road a été diffusée en anglais et en arménien.



La formation et la communication

Traduction et proximité avec les communautés locales

Ces adaptations linguistiques renforcent notre engagement à:

- inclure et respecter les contextes socioculturels locaux;
- diffuser efficacement les principes éthiques et les politiques d'intégrité et de conformité;
- éliminer les barrières linguistiques susceptibles de compromettre la compréhension des règles, des devoirs et des voies formelles;
- consolider les rapports de confiance avec les travailleurs, les partenaires et les communautés.

Ainsi, chaque fois que cela est nécessaire, le Groupe continuera à promouvoir la traduction des *contenus de conformité* dans les langues locales, veillant à ce que chacun comprenne pleinement les valeurs qui guident notre performance et sous-tendent notre engagement mondial en faveur de l'intégrité.



La formation et la communication

- En 2026, nos employés ont bénéficié de plus de 12 474 séances de formation validées en ligne sur d'intégrité et le conformité, renforçant ainsi notre engagement envers l'éthique et la conformité organisationnelle.

Année	Thème de la Formation Compliance	Calendrier	État Actuel
2025	Harcèlement et discrimination	1T 2025	Terminé
	Concurrence loyale	2T 2025	Terminé
	Droits humains	3T 2025	Terminé
	Cadeaux et marques de courtoisie	4T 2025	Terminé
2026	Lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme	1T 2026	Terminé
	Droits humains et protection des communautés	2T 2026	Terminé
	Conflits d'intérêts	3T 2026	Terminé
	Transactions avec les parties liées	4T 2026	À définir
2027	Harcèlement et discrimination	1T 2027	Programmé
	Signalement des irrégularités, protection contre les représailles et protection des lanceurs d'alerte	2T 2027	Programmé
	Code d'éthique et de conduite des affaires	3T 2027	Programmé
	Código de Ética y Conducta Empresarial	4T 2027	Programmé



La formation et la communication

Formation, sensibilisation et mises en phase

- Sensibilisation à la haute direction « Repression et contrôle des conformités des entreprises» | Skadden LLP;
- Apprentissage en salle et à distance pour 136 cadres supérieurs « Mises à jour sur la conformité d'entreprise » | Skadden LLP;
- Séances de clarification auprès des marchés sur la procédure des dons et la responsabilité sociale des entreprises;
- Séances thématiques de mise en phase : Conformité BUCO du Groupe;
- Formation multidisciplinaire sur le harcèlement et la discrimination 2026/27;
- Séances sur la concurrence équitable : formation destinée aux groupes à risque;
- Séance de sensibilisation à la haute direction : « Blanchiment d'argent, financement du terrorisme et corruption»;
- Initiative de proximité et d'alphabétisation : Conformité sur la route;
- Séances de clarification destinées aux marchés sur la procédure tierce;
- Plusieurs séminaires ont été organisés réunissant des conseillers en discrimination et harcèlement (DHC) des différentes entreprises du groupe;
- Radar éthique et conformité| Communications envoyées à la haute direction et aux infolettres bimensuelles;
- Séance de formation organisées sur place par les unités commerciales du Mexique, de la Colombie, du Pérou, du Brésil et de l'Ouganda.

De plus,

- Dans le cadre de FOCUS 2030 et du Programme d'intégrité et de conformité du Groupe, deux séances spécifiques de formation et de sensibilisation (Achats et Commercial) ont été menées dans des domaines à gestion des risques critiques, où une sensibilisation et un renforcement des capacités plus techniques et ciblés peuvent servir à prévenir la corruption et la pratique des pots de vin.

La formation et la communication

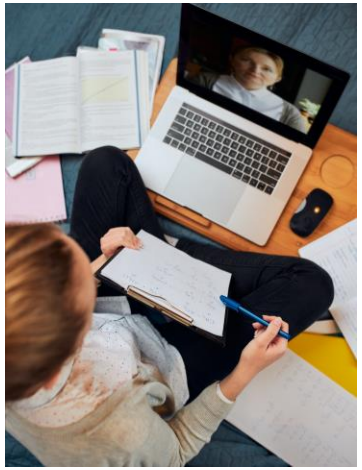
Formation, sensibilisation et mise en phase

- Cette initiative multidisciplinaire renforce la collaboration entre la conformité, les ressources humaines et les services juridiques, favorisant une approche intégrée pour créer des environnements de travail plus sûrs, plus éthiques et conformes à la loi.



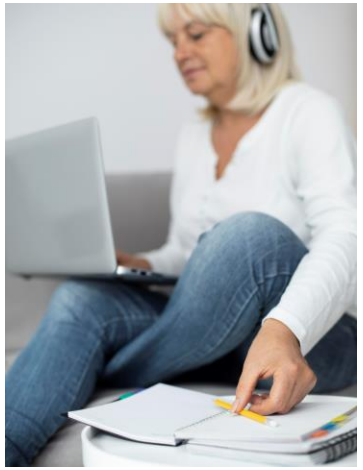
Conformité

Elle promeut des pratiques éthiques et veille à la mise en œuvre du Programme d'Intégrité et de Conformité dans l'organisation.



Ressources humaines

Elle favorise des environnements de travail sûrs et inclusifs, garantit de bonnes pratiques de travail et soutient la gestion des incidents.



Juridique

Elle garantit un cadre juridique cohérent, soutient la prise de décision réglementaire et garantit le respect de la législation applicable.

La formation et la communication

Initiative de proximité et d'alphabétisation : *conformité sur la route*

Objectif : *Pésence sur le terrain* - rapprocher la conformité des équipes, renforçant la culture de l'intégrité tant sur le terrain qu'en ligne.

Points clés de l'initiative:

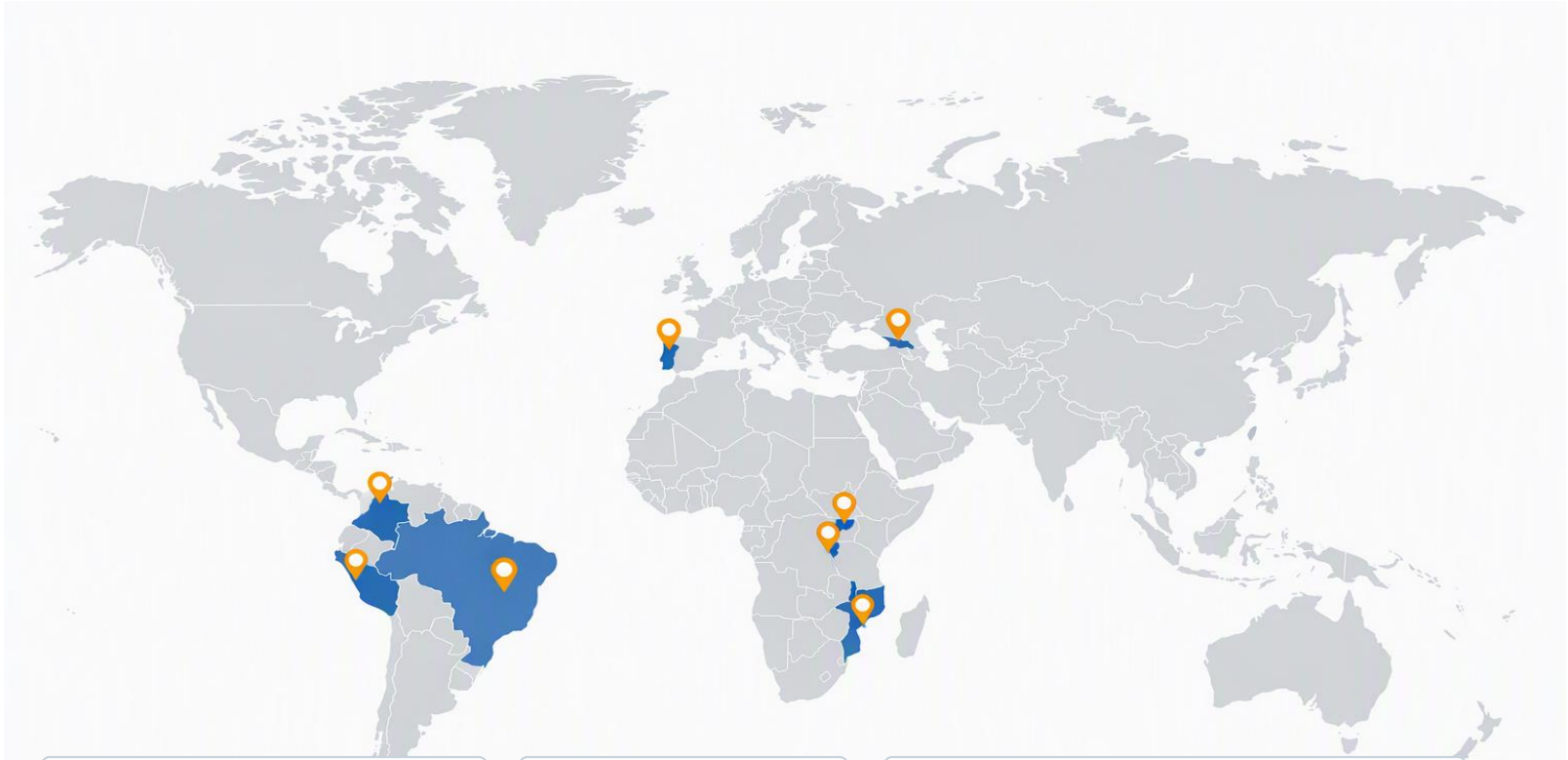
- Visites en présentiel à des entreprises et des projets ou séances en ligne;
- Renforcement des messages du Plan d'Intégrité et de Conformité auprès de la haute direction, du DHC, des ressources humaines et des équipes opérationnelles;
- Sensibilisation aux enjeux critiques:

    - Conflit d'intérêts;
    - Harcèlement et discrimination;
    - Politique de lancement d'alerte et de non-représailles.

- Promotion du canal d'éthique, des mécanismes de réclamation (présentation du Guide pratique et de l'Annexe I aux équipes locales de projet) et de la politique de signalement des irrégularités et de non-représailles;
- Incitation à remplir la Déclaration de conflit d'intérêts;
- Renforcement du réseau interne de conformité (BUCO + Points focaux).

Formation à la conformité | 2026

Des initiatives de formation et de sensibilisation menées dans différentes régions



AMÉRIQUE LATINE

Pérou · Colombie · Brésil

EUROPE

Royaume-Uni · Arménie

AFRIQUE

Rwanda · Mozambique · Ouganda

2026 sous les projecteurs

8 PAYS

3 CONTINENTS

500 à 600 EMPLOYÉS CONCERNÉS

Principales initiatives :

Conformité en mobilité

Formation multidisciplinaire sur le harcèlement et la discrimination

Séances sur la conformité

Séances Catalyseur de la conformité

500 à 600 employés sont concernés par des initiatives de formation visant à renforcer la culture de l'intégrité.

La formation et la communication

Métaconformité et MyCompliance

Méta-conformité:
Le groupe Mota-Engil bénéficie désormais du soutien de MetaCompliance pour la préparation de formations faisant partie du plan de formation 2027, et qui est déjà disponible sur Microsoft Teams, la plateforme MyCompliance.

Qu'est-ce que MyCompliance?
MyCompliance est une plateforme qui facilite l'accès à la formation à la confidentialité et, bientôt, à la conformité.
Elle permet, en outre, le suivi des initiatives de sensibilisation et l'acceptation des politiques.

C'est donc un instrument important pour renforcer la nécessité pour les employés d'adopter des conduites exemplaires, guidées par les plus hauts niveaux d'éthique et d'intégrité qui régissent le Groupe.

Une fois sur la plateforme, il sera possible de suivre l'évolution des formations, en identifiant celles qui sont incomplètes et celles déjà terminées.

La formation et la communication

La formation aux bonnes pratiques en procédures d'enquête

Formation à l'enquête sur toute allégation ou soupçon de mauvaise conduite

Objectif: Renforcer les compétences pratiques et de méthodologie des équipes concerrnée par la gestion de toute allégation ou soupçon de mauvaise conduite et dans le fonctionnement du Canal d'Éthique.

Principaux sujets abordés:

- Méthodologie de recherche : étapes, critères et bonnes pratiques;
- Techniques de collecte et d'analyse d'informations;
- Entretiens de recherche : préparation, conduite et documentation;
- Évaluation des preuves et prise de décision;
- Rédiger des rapports de recherche objectifs et défendables;
- Gestion des risques, conflits d'intérêts et mesures correctives;
- Confidentialité, protection des parties concernées et non-représailles.

Participants : Département de la conformité d'entreprise, BUCO, Département juridique, Département des ressources humaines de la société, Département d'audit interne.

La formation et la communication

Formation :

Boîte à outils de conformité :
Outil d'accès réservé* qui rassemble en un seul lieu les contenus, supports, modèles et guides, qui, de manière concrète, permettent de comprendre comment les différentes non-conformités signalées via le canal Éthique doivent être analysées et orientent la manière dont les enquêtes internes sur ces non-conformités doivent être menées.

Ce qui est inclus:
- Formation (modules, enregistrements et contenus d'apprentissage qui orientent la manière dont les enquêtes internes doivent être menées);
- Supports (résumés, bonnes pratiques et guides);
- Modèles / brouillons (plan de recherche, matrice de preuves, script d'entretien, rapports et modèles de communication);
- Politiques, consignes internes et guides pratiques.

Objectif:
Promouvoir des enquêtes internes plus efficaces, cohérentes et structurées, qui permettent de prendre une décision et de résoudre correctement la situation en question.

*Accessible uniquement aux employés dont les fonctions requièrent ces connaissances là.

La formation et la communication

Les audios à la demande sur la conformité — le portail de l'entreprise | On.me

- ✓ Formation à l'enregistrement des cadeaux et invitations (organisée en 2025 et 2026)

Audio consacré aux règles, critères et procédures du Registre des cadeaux et invitations, renforçant la transparence et la prévention des conflits d'intérêts.

- ✓ Formation au blanchiment d'argent et le financement du terrorisme (2026)

Audio portant sur sur les risques, le type, les signes avant-coureurs et les bonnes pratiques à adopter par toutes les équipes.

- ✓ Formation aux droits humains
- ✓ Formation aux conflits d'intérêts
- ✓ Communautés de formation

Objectif des audios:

- Rendre le contenu de conformité plus accessible et dynamique;
- Renforcer la culture de l'intégrité à travers des formats courts et pratiques, alignés sur la vie quotidienne des équipes;
- Soutenir la formation continue de l'organisation en combinant des séances formelles et *le contenu à la demande*.

La formation et la communication

La confidentialité des données

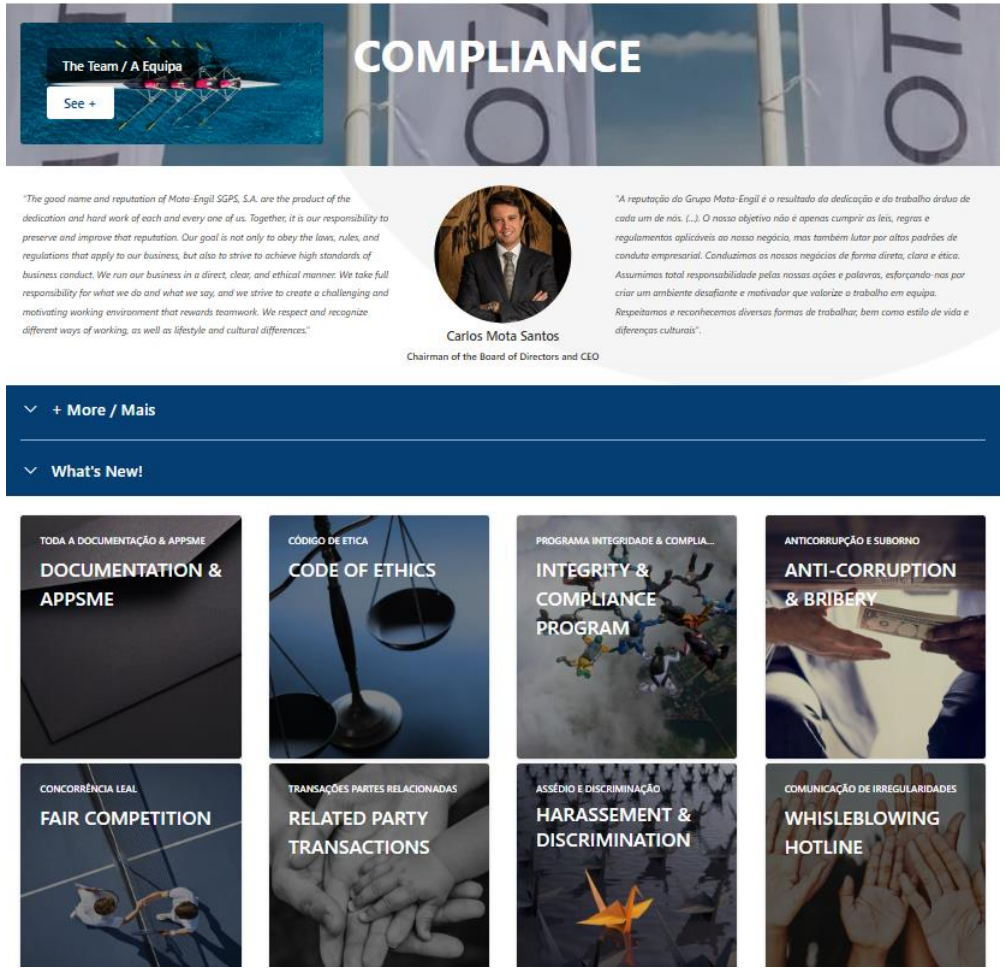
- En 2026, le Groupe a poursuivi son engagement en faveur de la sécurité de l'information, de la protection des données et de la vie privée, promouvant régulièrement plusieurs séances de formation et de sensibilisation destinées à tous les employés. Ces initiatives incluent des contenus en ligne, des séances thématiques et des actions spécifiques pour les nouveaux employés, contribuant à renforcer une culture de sécurité et de protection des informations dès le premier jour;

- Parmi les principaux sujets l'on citera « La sensibilisation à la sécurité », « La lutte contre l'hameçonnage», «La protection des mots de passe et des comptes » et « Le signalement des incidents de sécurité », complétés par des séances en direct appelées « Privacy QuickTalks », avec une approche pratique proche de la réalité des employés. Les séances portaient sur des sujets tels que l'identification, la réaction et le signalement des tentatives de hameçonnage via le bouton Alerte Phish ou le Service Desk, ainsi que sur les bonnes pratiques pour créer, protéger et utiliser les mots de passe et savoir quand il faut les modifier, contribuant ainsi à rendre les risques de cybersécurité plus clairs, concrets, mémorables et plus faciles à appliquer au quotidien.

- Ce programme structuré renforce la capacité collective à prévenir et à répondre à des menaces telles que l'hameçonnage, le rançongiciel, l'ingénierie sociale et les risques liés à l'usage des appareils mobiles, des réseaux Wi-Fi publics et du télétravail, favorisant continuellement la sensibilisation et le développement de compétences pratiques permettant à chaque employé de jouer un rôle actif en première ligne de défense dans la protection de l'information, des systèmes et de la réputation du groupe Mota-Engil.

La formation et la communication

Portail interne | ALLUMÉ. MOI



Site officiel du groupe sur Internet



La formation et la communication

Boîte à outils* | Consignes et guides pratiques

- Guide pratique de l'action DHC;
- Guide pratique sur le traitement des plaintes dans la chaîne d'éthique Whispli;
- Guide pratique sur enquêtes internes;
- Guide pratique sur la mise en œuvre du projet;
- Consigne interne du canal d'éthique;
- Guide pratique sur la performance de BUCO.
- Boîte à outils Conformité

* Disponible sur le portail interne dans la section Conformité

La formation et la communication

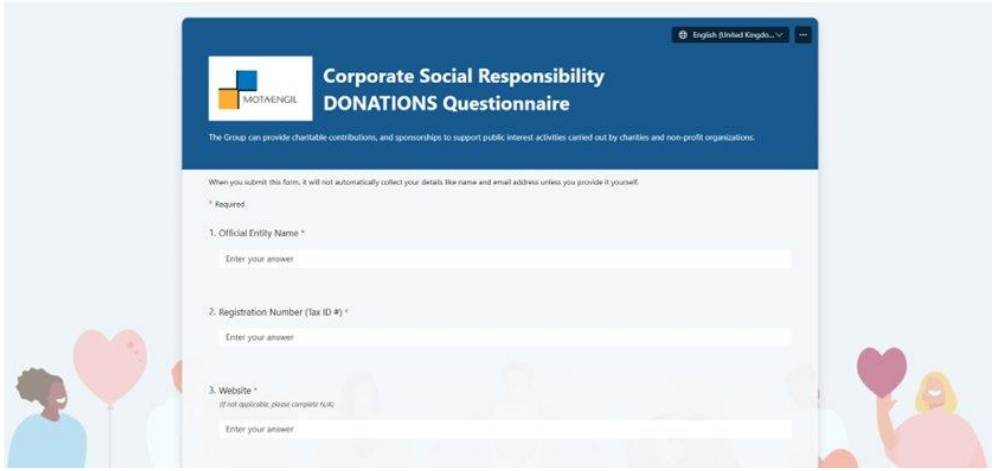
Boîte à outils | APP'sME*

Dons AppME | Registre des dons

AppME Incidents de harcèlement et de discrimination | Enregistrement des incidents de harcèlement et de discrimination par les DHC

AppME Enregistrement des cadeaux et invitations | Enregistrement des cadeaux et invitations

Déclaration de conflit d'intérêts AppME | Formulaire de déclaration de conflit d'intérêts



* Disponible sur le portail interne dans la section Conformité

La formation et la communication

Boîte à outils | FAQ*

Un ensemble de FAQ est disponible sur ON. ME pour aider les employés à clarifier rapidement les doutes concernant:

- Signalement de fautes et de non-représailles;
- Harcèlement et discrimination;
- Dons;
- Procédure tierce;
- Conflit d'intérêts;
- Vie privée (consentement, droits des détenteurs, responsable de la protection des données, principes du Règlement, vidéosurveillance).



FAQ's COMPLIANCE

WHISTLEBLOWING AND NON-RETALIATION | COMUNICAÇÃO DE IRREGULARIDADES E NÃO-RETALIAÇÃO

What is Mota-Engil's Ethics Channel? | O que é o Canal de Ética da Mota-Engil?

It is a secure, confidential, and exclusive means to report irregularities or misconduct in a professional context. It is available to all employees and third parties wishing to submit a report.
For more information, consult the Policy on Reporting Irregularities and Non-Retaliation, available in the Compliance area on On.ME.

É um meio seguro, confidencial e exclusivo para comunicar irregularidades ou condutas indevidas no contexto profissional. Está disponível para todos os colaboradores e terceiros que pretendam apresentar uma denúncia.
Para mais informações, consultar a Política de Comunicação de Irregularidades e Não-Retaliação, disponível na área do Compliance no On.ME.

* Disponible sur le portail interne dans la section Conformité

La formation et la communication

Réseau de conformité dans une action de sensibilisation: Journée internationale de l'intégrité – 9 décembre 2026

Le 9 décembre 2026, le Groupe Mota-Engil célèbrera la Journée internationale de l'intégrité, une initiative visant à renforcer l'importance de l'intégrité en tant que valeur fondamentale pour bâtir la réputation du Groupe, promouvoir la confiance et consolider une culture d'entreprise fondée sur des principes éthiques.

Des initiatives mondiales seront promues, à mettre en œuvre dans tous les marchés où le Groupe est implanté :

- **Vidéos et messages d'intégrité**

Partageant des contenus qui visent à sensibiliser nos employés à l'importance de l'intégrité dans leur vie professionnelle quotidienne;

- **Matériel de communication**

Fourniture d'un ensemble de supports de communication, adaptés à la réalité de chaque marché;

- **Conversations sur l'intégrité**

Promotion des conversations sur l'intégrité sur les chantiers et les projets, encourageant la réflexion et le dialogue sur l'importance d'agir de manière éthique et responsable dans toutes les situations;

- **Et d'autres initiatives...**

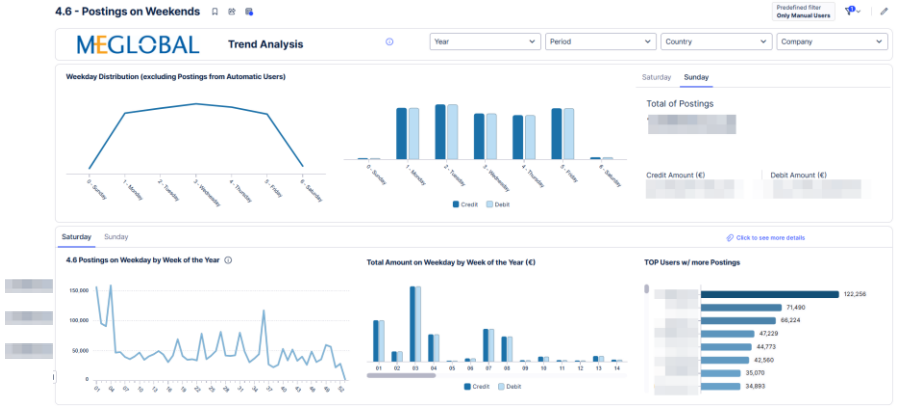
Ces initiatives visent à impliquer les employés et à renforcer leur engagement à agir avec intégrité et responsabilité.



Prévention et détection

La prévention et la détection

- Un modèle opérationnel basé sur les données, utilisant ces mêmes données pour mesurer l'efficacité du Programme;
- Une surveillance automatisée robuste conçue pour assurer une vigilance, un examen et une analyse continus des transactions susceptibles de soulever des soucis d'intégrité potentiels;
- Les tests d'échantillonnage (en phase pilote) portent sur l'efficacité des *contrôles de conformité* et le respect des Politiques et Procédures Générales du Groupe Mota-Engil;
- L'automatisation robotisée des processus (RPA) permet d'améliorer l'efficacité et la précision des processus, réduisant les erreurs et assurant une plus grande cohérence et conformité. La robotisation des tâches répétitives libère les équipes pour des activités à plus grande valeur ajoutée et contribue à un contrôle interne plus robuste;
- L'adoption de la robotique de procédés dans divers domaines et opérations a permis d'apporter des gains considérables de productivité, de rapidité et de fiabilité de l'information. L'automatisation contribue à respecter la réglementation et renforce l'intégrité opérationnelle au sein de l'organisation, fonctionnant selon une logique préventive et une gouvernance des processus standardisés du Groupe (par exemple, la compensation de factures).



La prévention et la détection

- Nous établissons des incitations à la conformité et des découragements pour la non-conformité, tout au long d'un système de rémunération variable complet et de mesures disciplinaires claires en place;
- Nous réalisons des enquêtes auprès de nos employés afin d'évaluer la culture d'intégrité et de *conformité*;
- La Troisième ligne de défense : l'audit interne établit des audits périodiques pour s'assurer que les contrôles fonctionnent correctement, pour comprendre ce qui fonctionne et ce qui doit être amélioré;
- Des tests indépendants sont menés à intervals réguliers pour évaluer l’affinage de notre programme d'intégrité et de conformité et cerner des opportunités d'amélioration afin d'accroître l'efficacité du programme de l'organisation;
- Au niveau opérationnel, les événements de conformité ont également été intégrés au Registre des risques d'entreprise, renforçant le lien entre la conformité et la gestion des risques.

Enquête et remédiation en cas de faute professionnelle

- Mota-Engil maintient un mécanisme fonctionnel pour garantir des enquêtes rapides et approfondies sur toute allégation ou soupçon de mauvaise conduite de la part de l'entreprise, de ses employés ou de ses tiers concernés;
- Les enquêtes sont dûment approfondies, objectives, indépendantes et menées par des gens qualifiées, garantissant qu'elles sont enregistrées, y compris les mesures disciplinaires ou correctives prises;
- Chaque fois que cela est nécessaire, les dirigeants des entreprises, des unités commerciales ou même le Comité Exécutif sont concernés;
- Les enquêtes, les résultats d'audit et les progrès de la remédiation sont régulièrement rapportés au Comité des risques et de l'audit interne.



L'exemple d'en haut

« L'exemple d'en haut »

La sauvegarde de l'intégrité au travail et dans les affaires est plus qu'une obligation légale; c'est une obligation éthique d'assurer le respect de chaque employé et de chaque partenaire des entreprises du Groupe. Ce n'est que sur cette base que nous pouvons envisager la confiance et la sécurité qui permettent la durabilité économique et sociale de toute entreprise.

Ainsi, il apparient à la direction de Mota-Engil de veiller à ce que les règles du Code d'éthique et de déontologie et celles prévues dans la politique anti-corruption et pots de vin, la prévention du blanchiment d'argent et le financement du terrorisme, soient à jour. Mais il est également crucial de s'assurer que toutes ces règles et pratiques sont connues de tous les dirigeants et de tous les employés, et qu'il existe des canaux agiles, faciles et sûrs pour le signalement ou tout éclaircissement.

Ce document reflète le parcours emprunté par Mota-Engil pour établir et réviser ses codes et manuels, dans la formation dispensée aux différents points et niveaux du Groupe, et dans la reconnaissance officielle des canaux de signalement et d'éclaircissement.

Le Programme d'Intégrité et de Conformité est un projet soumis au processus d'analyse et d'amélioration continue — un édifice qui ne pourra jamais être achevé dans la mesure où le monde des affaires se redessine, s'étand à de nouvelles géographies, de nouveaux domaines et, dans la mesure où Mota-Engil s'agrandit avec l'arrivée de nouveaux employés.



Sofia Salgado Pinto
Administrateur indépendant



mota-engil

motaengil.group

motaengil.group

motaengilgps

www.mota-engil.com