



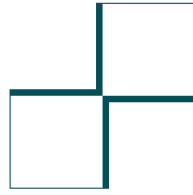
MOTAENGIL

**Las voces  
de un Grupo  
sostenible**

**Informe de Sostenibilidad 2018**







MOTAENGIL

**Designación comercial:**  
Mota-Engil, S.G.P.S., S.A.  
Sociedade Aberta

Escritórios Porto  
Rua do Rego Lameiro, n.º 38  
4300-454 Porto

Tel.: +351 225 190 300  
Fax: +351 225 191 261  
[www.mota-engil.com](http://www.mota-engil.com)

Capital Social: 237 505 141 euros  
Inscripción en R.M de Porto con el n.º 502 399 694  
NIF: 502 399 694

---

# Ámbito del Informe

11

Perfil del Informe

Objetivos y Límites del Informe



---

# 01

15

## El Mundo Mota-Engil

- 
- 1.1. La Fuerza de un Grupo
  - 1.2. Áreas de Negocio
  - 1.3. Distinciones

---

# 02

27

## Perfil Estratégico

- 
- 2.1. Identidad corporativa
  - 2.2. Código de Ética y de Conducta Empresarial
  - 2.3. Órganos Sociales
  - 2.4. Compromisos con Iniciativas Externas y Relación con Partes Interesadas
  - 2.5. Derechos humanos





---

**03**

**37**

## **Valoramos la Sostenibilidad**



- 3.1. Capital Humano y Diversidad
- 3.2. Comunidades
- 3.3. Legado Mota-Engil
- 3.4. Ambiente
- 3.5. Salud y Seguridad
- 3.6. Innovación
- 3.7. Desempeño Económico

---

**04**

**143**

## **Los Nuestros Clientes**



- 4.1. Clientes

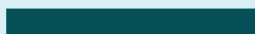
---

## **Anexos**

Indicadores de Desempeño Ambiental (GRI4)

**149**

**MENSAJE DEL PRESIDENTE  
DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**





# Un Grupo más sostenible, en un mundo más sostenible.

**ANTÓNIO MOTA**

Presidente del Consejo de Administración

**E**l mundo global en el que vivimos y que representa hoy el espacio de afirmación natural del Grupo Mota-Engil, está afrontando desafíos de sostenibilidad sin precedentes.

Hemos destacado como grupo de referencia en la prestación de un servicio de interés público orientado a la construcción y a la gestión de infraestructuras en áreas como la Ingeniería y la Construcción, el Medio Ambiente y los Servicios, Concesiones de Transportes, Energía y Minería, lo que nos sitúa en una posición privilegiada en la contribución al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.

Transportamos, en nuestro ADN, la iniciativa empresarial, el espíritu innovador, el conocimiento técnico y la ambición de ser hoy un actor de confianza y un agente para el desarrollo de las sociedades, de las comunidades, del medio ambiente y de las personas, valores que renovamos diariamente a través de la acción colectiva que abrazamos en la diversidad de geografías y negocios en los que actuamos.

Convencidos de la importancia de continuar una política socialmente responsable, procuramos, en esta edición del Informe, dar voz a nuestras personas y destacar algunas de las múltiples iniciativas que hemos desarrollado y que tienen el objetivo de contribuir al refuerzo de un Grupo más sostenible, en un mundo más sostenible.

Esta es nuestra fuerza, esta es nuestra voz.



**MENSAJE DEL PRESIDENTE  
DE LA COMISIÓN EJECUTIVA**





# La sostenibilidad como un vector fundamental de nuestra conducta y de nuestro compromiso.

**GONÇALO MOURA MARTINS**  
Presidente de la Comisión Ejecutiva

**E**l Grupo Mota-Engil, por sus áreas de actuación, es un agente fundamental en el desarrollo sostenible de las comunidades y clientes a quienes sirve, de los socios con quienes se relaciona y de las personas que constituyen la garantía de la calidad y fiabilidad de las soluciones que todos los días entrega.

Conscientes del papel que tenemos y de nuestra capacidad de impactar positivamente en la construcción de un mundo más sostenible, asumimos la sostenibilidad como un vector fundamental de nuestra conducta y de nuestro compromiso.

Por eso, nos empeñamos en contribuir de forma socialmente responsable para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible, procurando marcar la diferencia en las decisiones, opciones y acciones que tomamos y que promuevan la generación de valor, no solo desde una perspectiva económica, sino también a nivel ambiental y social.

Son muchas las personas y entidades implicadas en esta jornada para la sostenibilidad, a quien procuramos reconocer y dar voz, por un Grupo sostenible.



PRESA DE CALUEQUE - ANGOLA



# ÁMBITO DEL INFORME

## Una trayectoria empresarial marcada por una cultura de iniciativas y de innovación en la búsqueda permanente de nuevos horizontes.

### Perfil del Informe

El Grupo Mota-Engil, a través de la sociedad *holding* Mota-Engil SGPS, S.A., sociedad abierta, publica su Informe de Sostenibilidad de 2018.

La comunicación del desempeño en el campo social y ambiental, más allá de su dimensión económica desarrollada con profundidad en el Informe y Cuentas de 2018, constituye un elemento fundamental de la estrategia de sostenibilidad del Grupo.

En el marco de apertura y diálogo permanente y sistemático con las partes interesadas, internas y externas, el Grupo Mota-Engil recibe favorablemente los pedidos de aclaraciones, comentarios o sugerencias que se le dirijan.

El diálogo establecido es un instrumento fundamental para oír e integrar las preocupaciones y propuestas de las partes interesadas, concretamente clientes, proveedores, inversores, entidades públicas y organizaciones no gubernamentales, entre otras, donde se incluye, de forma privilegiada, el conjunto de

empleados del Grupo Mota-Engil, en el contexto más amplio de una eficaz política de comunicación interna activa y participativa.

El Informe de Sostenibilidad de 2018, publicado en portugués, inglés y español, está disponible en formato digital y puede consultarse en la página web del Grupo Mota-Engil, en [www.mota-engil.com](http://www.mota-engil.com).

Las cuestiones referentes al área de la sostenibilidad en general pueden dirigirse al Centro Corporativo de Estrategia de Recursos Humanos y Sostenibilidad del Grupo Mota-Engil a través de los siguientes contactos:

Mota-Engil, SGPS, SA, Sociedade Aberta, S.A.  
Centro Corporativo de Estrategia de Recursos Humanos y Sostenibilidad  
Dirección: Rua do Rego Lameiro, nº 38, 4300-454 Porto, Portugal  
Teléfono: +351 225 190 300 / Fax +351 225 191 261  
Correo electrónico: [HRcorporate@mota-engil.pt](mailto:HRcorporate@mota-engil.pt)

## Objetivos y Límites del Informe

### Marco

En su proceso de desarrollo estratégico, basado en el crecimiento, la internacionalización y la diversificación, el Grupo Mota-Engil agrupa hoy un conjunto muy diversificado de negocios y se afirma así, cada vez más, como el grupo empresarial de base portuguesa en un contexto multinacional.

El carácter multisectorial de las actividades del Grupo Mota-Engil, que engloba las áreas de Ingeniería y Construcción, Ambiente y Servicios y Concesiones de Transportes, y su presencia en varios contextos geográficos, convierte la identificación de los aspectos de la sostenibilidad materialmente relevantes, en una tarea de gran complejidad y exigencia.

La estrategia de sostenibilidad del Grupo se basa orgánicamente en su Centro Corporativo de Estrategia de Recursos Humanos y Sostenibilidad, directamente dependiente de la Comisión Ejecutiva del Grupo, que tiene la función de definir y abordar desde la Organización los aspectos de sostenibilidad, su promoción y la dinamización de iniciativas, en coordinación con la Fundación Manuel António da Mota a nivel social, y en el resto de aspectos con las áreas empresariales de las varias ubicaciones geográficas donde el Grupo está presente.

Este modelo de gestión tiene el objetivo de favorecer la difusión transversal de la estrategia de sostenibilidad a toda la organización, remarcar el compromiso del Grupo y permitir una conexión eficaz con las áreas y unidades empresariales, encargadas del plan operativo de ejecución de las actividades y cumplimiento de los objetivos derivados de la estrategia de sostenibilidad del Grupo.

### Estrategia y Prioridades

La concepción de la estrategia de sostenibilidad, la determinación de las cuestiones prioritarias, así como la identificación de las principales partes interesadas a efectos de ejecución de la política de sostenibilidad, obedeció a un proceso de audiencia interna, promovido junto a los principales responsables de las unidades de negocio y regiones donde el Grupo opera, del cual resultaron contribuciones indispensables para la elaboración del presente informe.

La determinación de los aspectos materialmente relevantes constituye una fase indispensable en el uso correcto de las orientaciones adoptadas y condición esencial del cumplimiento del plan estratégico y de sus actividades dependientes.

### Alcance

Con respecto a la divulgación de indicadores de desempeño, el Informe de Sostenibilidad abarcará a todo el Grupo Mota-Engil, con excepción de los indicadores de actuación ambiental, para los cuales divulgaremos información referente a las siguientes entidades (por orden alfabético):

| Designación  | Abreviatura                        |
|--|------------------------------------|
| Carlos Augusto Pinto dos Santos & Filhos Lda.  | CAPSFIL                            |
| Consita Tratamento de Resíduos S/A   | Consita                            |
| EGF - Empresa Geral do Fomento, S.A.   | EGF                                |
| Empresa Construtora Brasil, S.A.   | ECB                                |
| Gestión e Innovación en Servicios Ambientales, S.A. de C.V.  | GISA                               |
| Glan Agua Limited e Mota-Engil Ireland Construction Limited  | Irlanda                            |
| Manvia – Manutenção e Exploração de Instalações e Construção, S.A., Manvia II Conduatas, Lda. e Manvia – Manutenção e Exploração de Instalações e Construção, S.A., Sucursal en España | Manvia                             |
| Mota-Engil Angola, S.A.  | Angola                             |
| Mota-Engil Aruba Construction Company VBA  | Aruba                              |
| Mota-Engil Central Europe S.A.   | Polonia                            |
| Mota-Engil Colombia S.A.S.   | Colombia                           |
| Mota-Engil Cote d'Ivoire SARL  | Costa de Marfil                    |
| Mota-Engil Dominicana, S.A.S.  | República Dominicana               |
| Mota-Engil, Engenharia e Construção, S.A.  | Mota-Engil Engenharia e Construção |
| Mota-Engil, Engenharia e Construção África, S.A. (Pty) Ltd.  | Sudáfrica                          |
| Mota-Engil, Engenharia e Construção África, S.A. Rwanda Branch   | Ruanda                             |
| Mota-Engil Engenharia e Construção Africa SA – Succursale Cameroun   | Camerún                            |



### Designación

### Abreviatura

|  |                |
|--|----------------|
| Mota-Engil, Engenharia e Construção África, S.A. – Sucursal Zimbabwe | Zimbabwe       |
| Mota-Engil, Engenharia e Construção África, S.A. Uganda Branch       | Uganda         |
| Mota-Engil Guiné Conakry SARL  | Guinea Conakry |
| Mota-Engil (Malawi) Limited  | Malawi         |
| Mota-Engil Mexico, SAPI de CV  | México         |
| Mota-Engil, Mozambique, Limitada                                     | Mozambique     |
| Mota-Engil Perú, S.A.  | Perú           |
| SUMA – Serviços Urbanos e Meio Ambiente, S.A.                        | SUMA           |
| Takargo – Transporte de Mercadorias, S.A.                            | Takargo        |
| Vibeiras – Sociedade Comercial de Plantas, S.A.                      | Vibeiras       |

Mota-Engil tiene el placer de presentar el desempeño ambiental (de acuerdo con las directrices internacionales de *Global Reporting Initiative 4*) de estas unidades de negocio, para ampliar así, sustancialmente, su espectro de información y divulgación.

Al ser un progreso reconocido a nivel de divulgación de indicadores ambientales, nuestro objetivo es conseguir divulgar la información de todas las empresas y negocios de Mota-Engil.

Con respecto a la presencia en *joint arrangements* o actividades en régimen de *outsourcing*, no serán objeto de información.





MOTAENGIL



Informe de Sostenibilidad 2018





---

1.1. LA FUERZA DE UN GRUPO

1.2. ÁREAS DE NEGOCIO

1.3. DISTINCIONES



# 01

## El Mundo Mota-Engil



*Una visión de grupo Mota-Engil  
del futuro*

Más internacional, innovador y competitivo a nivel global







## 1.1. LA FUERZA DE UN GRUPO

**Líder en Portugal y con una posición consolidada en el ranking de los 30 mayores grupos europeos de construcción, Mota-Engil goza de presencia en tres continentes y 28 países, repartidos por tres áreas geográficas: Europa, África y América Latina.**

### Grupo Mota-Engil

Fundado en 1946, el Grupo Mota-Engil es actualmente una multinacional con actividad centrada en la construcción y gestión de infraestructuras, segmentada por las áreas de Ingeniería y Construcción, Medio Ambiente y Servicios, Concesiones de Transportes, Energía y Minería.

Líder en Portugal y con una posición consolidada en el *ranking* de los 30 mayores grupos europeos de construcción, Mota-Engil goza de presencia en 3 continentes y 28 países, repartidos por 3 áreas geográficas: Europa, África y América Latina. Mantiene, en cada mercado, los mismos estándares de rigor, calidad y capacidad de ejecución que permitieron a Mota-Engil afirmarse a nivel internacional.

Con participación en unas 280 empresas, Mota-Engil asume un posicionamiento de mercado alineado con las mejores prácticas y con una conducta empresarial basada en principios éticos, soportados por una visión estratégica única e integrada para el grupo Mota-Engil del futuro: más internacional, innovador y competitivo a nivel global.

**Líder**  
EN PORTUGAL



**Top 30**

EUROPEO  
30 maiores grupos europeos

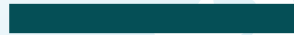


*Mota-Engil asume un posicionamiento de mercado alineado con las mejores prácticas*

# Una visión de futuro internacional

Con más de 70 años de historia, Mota-Engil cuenta con una trayectoria empresarial de excelencia, orientada por una estrategia global y diversificada de éxito.

El Grupo se afirma, cada vez más, a nivel internacional, por la competencia e innovación que lo convirtieron en líder en Portugal y en una referencia europea.



## EUROPA

5  
PAÍSES

PORTUGAL  
ESPAÑA  
POLONIA  
IRLANDA  
REINO UNIDO



## AMÉRICA LATINA

7  
PAÍSES

MÉXICO  
PERÚ  
BRASIL  
COLOMBIA  
CHILE  
REPÚBLICA DOMINICANA  
ARUBA



## ÁFRICA

16  
PAÍSES

ANGOLA  
MOZAMBIQUE  
MALAWI  
SUDÁFRICA  
CABO VERDE  
SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE  
ZAMBIA  
ZIMBABWE  
UGANDA  
RUANDA  
TANZANIA  
GUINEA CONAKRY  
CAMERÚN  
COSTA DE MARFIL  
NIGERIA  
KENIA



1. BRACERO DE PRATA – PORTUGAL | 2. PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUA KERRY – IRLANDA | 3. CARRETERA S8 WROCLAW – POLONIA | 4. HOSPITAL DE LA LUZ – PORTUGAL | 5. CENTRAL DE VALORIZACIÓN ENERGÉTICA – PORTUGAL

## Europa

### Proyectos que Impulsan el Futuro

*Mota-Engil ocupa una posición de liderazgo en Europa, integrando actualmente el conjunto de los 30 principales agentes económicos europeos en el sector de la construcción.*

Además de su liderazgo en Portugal, Mota-Engil ocupa una posición en otros mercados europeos como socio de confianza para el desarrollo de proyectos de infraestructuras, sobre todo en las regiones de Europa Central, donde opera hace más 20 años.

En Irlanda, Mota-Engil tiene una posición destacada, a través de MEIC y Glan Agua, en la construcción y gestión de EDAs y EDARs, además de una creciente posición en el mercado de las obras públicas, estando también presente en el Reino Unido.

En la gestión de residuos, el Grupo es líder de mercado y marca presencia a través de SUMA y EGF, asegurando toda la cadena de valor desde la limpieza urbana, a la recogida, tratamiento y valorización de residuos, con tecnología desarrollada en la producción de Energía (*waste-to-energy*).

A través de Manvia, el Grupo actúa en el sector del Mantenimiento Industrial, Edificios y Ambiente.



**1.226M€**

**Cartera de Pedidos**

2018



**859M€**

**Volumen de Negocios**

2018



**8.578**

**Número Empleados**

2018





1. PRESA DE CALUEQUE – ANGOLA | 2. AEROPUERTO INTERNACIONAL – RUANDA | 3. VISTA WASTE – ANGOLA | 4. MANTENIMIENTO DEL CORREDOR DE NACALA – MOZAMBIQUE | 5. GREAT EAST ROAD – ZAMBIA

## África

### Movemos Mundos

África es un mercado natural para el Grupo Mota-Engil gracias a una larga y reconocida experiencia en un camino emprendido en Angola en 1946.

Con una posición única en África, garantizada por una inversión permanentemente renovada, con la capacidad de movilización de recursos para la ejecución de proyectos de gran dimensión, Mota-Engil África posee una perspectiva estratégica a largo plazo y un amplio horizonte de acción, que busca consolidar alianzas para la ejecución de proyectos en el sector de infraestructura, en áreas tan variadas como Transporte y Logística, Energía, Petróleo y Gas, Minería y Medio Ambiente.

Con la reciente expansión hacia nuevos mercados del espacio del SADC, Mota-Engil África tiene la capacidad técnica y financiera, para desarrollar proyectos ajustados a sus clientes con el objetivo de elevar el continente africano a la dimensión de sus potencialidades.



**2.758M€**

**Cartera de Pedidos**

2018



**905M€**

**Volumen de Negocios**

2018



**14.592**

**Número Empleados**

2018



1. TUXPAN TAMPICO – MÉXICO | 2. ANTAMINA – PERÚ | 3. CARRETERA CONOCOCHA – PERÚ | 4. MANTENIMIENTO DE PLATAFORMAS PETROLÍFERAS – BRASIL | 5. LAS BAMBAS – PERÚ

## América Latina

### Un Nuevo Mundo en Crecimiento

*Mota-Engil está presente en América Latina desde 1998, donde inició su actividad en Perú, mercado donde detiene una posición de destaque en el sector de la minería, y donde actúa como empresa de referencia para algunas de las mayores empresas mineras mundiales, actuando también en el sector de las Infraestructuras y Construcción Civil.*

En México, Mota-Engil ha realizado una trayectoria de permanente inversión en los últimos diez años, efectuando algunas de las obras de infraestructuras más relevantes del país, estando igualmente presente en el Ambiente, a través de GISA, y en el sector de la producción de energía a través de la Generadora Fénix, el primer operador privado en este mercado.

En Brasil, y a través de ECB, con sede en Belo Horizonte, el Grupo está ampliando la actividad en las áreas de infraestructuras viales, ferroviarias, habiendo empezado recientemente actividad en el segmento del Ambiente, a través de Consita, así como en el segmento del petróleo y el gas, por medio del mantenimiento de plataformas. En Colombia, Mota-Engil actúa en el sector de la construcción y mantenimiento de carreteras y edificios, teniendo en marcha un importante proyecto de ampliación y modernización de escuelas.

Como operador regional de referencia en las infraestructuras, Mota-Engil expandió su presencia en 2016 hacia mercados como Chile, República Dominicana y Aruba.



**1.481M€**

**Cartera de Pedidos**

2018



**1.069M€**

**Volumen de Negocios**

2018



**8.496**

**Número Empleados**

2018



## 1.2. ÁREAS DE NEGOCIO

### Somos lo que hacemos

*Mota-Engil desarrolla una amplia gama de actividades asociada al diseño, construcción, gestión y operación de infraestructuras y posee una larga y reconocida experiencia, asociada a un alto conocimiento técnico para el desarrollo de varias áreas.*



### Ingeniería y Construcción

Líder en Portugal y con una posición destacada en varios mercados de Europa, África y América Latina, el Grupo desarrolló proyectos de construcción en más de 40 países, afirmando así la competencia técnica demostrada en cada proyecto y construyendo una reputación de excelencia en áreas técnicas de la construcción civil y obras públicas, destacando en la construcción de infraestructuras variadas como carreteras, autopistas, aeropuertos, puertos, presas, edificios, ferrocarriles, electromecánica, cimientos y geotecnia, entre otras especialidades.

### Gestión de Residuos

Con una participación mayoritaria en Suma, empresa constituida en 1995 para la gestión y recogida urbana de residuos en Portugal, Mota-Engil cumple su ambición de liderar este sector, actuando de forma creciente en Angola, Mozambique, Cabo Verde, México, Brasil, Omán y Costa de Marfil.

El Grupo Mota-Engil actúa, a través de EGF, en el tratamiento y valorización de residuos, asegura la capacidad para desempeñar toda la cadena de valor en la gestión de residuos y posee tecnología de vanguardia en el tratamiento y recuperación orgánica de los residuos, así como en la producción de energía



PUENTE VASCO DA GAMA - LISBOA

a través de la captación de biogás en vertederos y de la central de recuperación de energía.

### Energía

El Grupo Mota-Engil es el primer operador privado del sector de la producción de energía en México, que posee un conjunto de activos explotados por Generadora Fénix con una capacidad de producción de 288 Mw y que podrá ampliarse a los 2.000 Mw.

### Concesiones de Infraestructuras de Transportes

Las concesiones de transportes son un área de negocio de importancia estratégica para el Grupo, que marca presencia en este sector desde hace más de 20 años. A través de Lineas, Mota-Engil posee activos en varios países como Lusoponte en Portugal, u otras concesiones en España, México, Colombia, Brasil y Mozambique, y cuenta con un profundo conocimiento técnico y experiencia en el montaje y ejecución de proyectos. Fruto de su reconocida experiencia en la concepción, construcción y gestión de infraestructuras de transportes, el Grupo Mota-Engil se ha afirmado como un actor relevante y de reconocido conocimiento técnico en esta área en varios países.





## Minería

Mota-Engil Mining está desarrollando trabajos en África, beneficiándose de la larga experiencia obtenida en el desarrollo de las obras de construcción y movimiento de tierras que realiza para algunas de las mayores empresas mineras mundiales, donde destacan las operaciones en Perú, Malawi, Mozambique, Zimbabwe y Guinea Conakry.

## Logística

Takargo fue el primer operador privado, en Portugal, en el transporte ferroviario de mercancías, que apuesta por la eficiencia y calidad del servicio para ofrecer soluciones logísticas integradas y competitivas en el mercado ibérico.

## Múltiples Servicios

Para complementar la actividad de construcción y gestión de infraestructuras, Mota-Engil desarrolla su actividad en el área de mantenimiento a través de Manvia, una empresa de referencia en Portugal, que actúa en África y en el norte de Europa. En el área de la arquitectura paisajística, el Grupo tiene presencia a través de Vibeiras, líder en Portugal en este segmento y con obras de relevancia en África.



MOTA-ENGIL

### INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

- Infraestructura
- Sector de la Construcción
- Inmobiliario
- Otras especialidades



SUMA

### GESTIÓN DE RESIDUOS

- Recogida
- Tratamiento
- Valorización
- Waste-to-Energy



### ENERGÍA

- Producción
- Gestión
- Comercialización

lines  
Transport Concessions

### CONCESIONES DE INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTES

- Autopistas
- Autovías
- Puentes
- Ferrocarriles
- Metro

MOTA-ENGIL  
MINING

### MINERÍA

- Prospección
- Extracción



### LOGÍSTICA

- Transporte por ferrocarril



### MÚLTIPLES SERVICIOS

- Mantenimiento
- Arquitectura del Paisaje





## 1.3. DISTINCIONES



**Mota-Engil tiene una larga y reconocida experiencia, asociada a un alto conocimiento técnico.**

**Deloitte.**

**TOP 100 MUNDIAL**  
#71 Global Powers  
of Construccion 2018

**THE TOP 250**  
TOP INTERNATIONAL CONTRACTORS OF THE WORLD

**TOP 30 EUROPEO**  
#28 en el sector das  
infraestructuras 2018

**THE TOP 250**  
TOP INTERNATIONAL CONTRACTORS OF THE WORLD

**LÍDER EN PORTUGAL**  
en el sector das  
infraestructuras 2018



**SOCIEDAD  
INTERNACIONAL  
DEL AÑO 2018**



**7ª MAYOR  
CONSTRUTORA**  
en América Latina 2018

**Brand Finance®**

**10ª MARCA  
MAS VALIOSA  
DE PORTUGAL**  
Brand Finance 2018

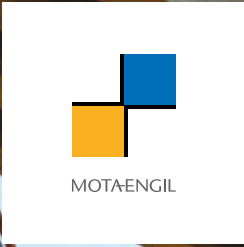


**MÉXICO**  
Empresa Socialmente  
Responsable



**SUMA - MARCA  
DE CONFIANZA**  
2018







- 
- 2.1. IDENTIDAD CORPORATIVA
  - 2.2. CÓDIGO DE ÉTICA Y DE CONDUCTA EMPRESARIAL
  - 2.3. ÓRGANOS SOCIALES
  - 2.4. COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS  
Y RELACIÓN COM PARTES INTERESADAS
  - 2.5. DERECHOS HUMANOS



# 02

## Perfil Estratégico



*Un recorrido de más de 70 años*

Marcado por una cultura de espíritu emprendedor e innovación en la búsqueda permanente de nuevos horizontes



EDIFÍCIO SEDE EDP - LISBOA





## 2.1. IDENTIDAD CORPORATIVA

**Mota-Engil asume una identidad fuerte, reconocida en la competencia técnica y en la excelencia.**

### Nuestra Visión

Ser una referencia internacional de los sectores en los cuales ejerce su actividad, alineada con las mejores prácticas del mercado a nivel de la productividad, con una permanente innovación, asumiendo así una fuerte identidad, reconocida en la competencia técnica a través de la prestación de un servicio de excelencia a sus clientes y a la comunidad.

### Nuestra Misión

Criar valor acionista com respeito pela comunidade e pelo futuro, de uma forma socialmente responsável.

### Nuestros Valores

Reconociendo que la construcción de una identidad y cultura fuertes es determinante para la realización de los desafíos que se propone, el Grupo Mota-Engil comparte con sus partes interesadas los siguientes valores:

#### AMBICIÓN

Ansia continuamente renovada para hacer más y mejor, afrontando el presente y el futuro con osadía y confianza y asumiendo, de forma determinada y comprometida, nuevos desafíos que contribuyan al crecimiento del Grupo.

#### INTEGRIDAD

Opción por el camino que refuerce los principios de honestidad, verdad, lealtad, rectitud y justicia, en la conducta diaria de todos.

#### COHESIÓN

Garantía de que las metas fijadas, que pretenden ser ambiciosas, se alcancen a través de la contribución de todas las unidades empresariales y que la vitalidad del Grupo resulte de la congregación de la sabiduría y fuerza necesarias para la superación de los nuevos desafíos.

#### ESPÍRITU DE GRUPO

Consolidación del sentido de pertenencia, respeto por las diferencias, lealtad y reciprocidad en un contexto global y culturalmente diverso, manteniendo el orgullo por el pasado y reforzando la confianza en el futuro.

## 2.2. CÓDIGO DE ÉTICA Y DE CONDUCTA EMPRESARIAL

### Juntos...

El renombre y reputación del Grupo Mota-Engil son fruto de la dedicación y del trabajo de todos. Es un objetivo que no consiste solo en cumplir las leyes, reglas y reglamentos aplicables al negocio: también trabajamos para cumplir altos estándares de conducta empresarial.

### Tolerancia y respeto por los otros

El Grupo Mota-Engil respeta los derechos humanos en todos los contextos culturales, socioeconómicos y geográficos donde opera, así como las respectivas tradiciones y culturas, y promueve el apoyo a las comunidades locales de acuerdo con las especificidades de cada región.

### Cultura del ejemplo

El Consejo de Administración, los altos directivos y los gestores operacionales dan ejemplo, orientan y apoyan a sus equipos en el cumplimiento del Código de Ética y de Conducta Empresarial.

### Gobierno societario

El Grupo Mota-Engil está gestionado con transparencia y cumplimiento de las normas, orientaciones y principios de buena gobernanza de las sociedades, a nivel del compromiso con sus accionistas, socios, clientes, proveedores, empleados y con la comunidad.

### *Know your customer / Know your supplier*

El Grupo Mota-Engil sigue las normas de conformidad nacionales e internacionales aplicables a su actividad. Con ese fin, cumple procedimientos y mecanismos de análisis de todas las contrapartes con las que se relaciona.

### Canal de comunicación de irregularidades

Cualquier parte interesada podrá informar, en cualquier momento, posibles irregularidades y/o infracciones al Código de Ética o a las políticas del Grupo, sin ningún temor de retaliación, si y desde que sea con buena fe, usando al efecto el correo electrónico [etica@mota-engil.com](mailto:etica@mota-engil.com) o la dirección Ética – Rua do Rêgo Lameiro, 38, 4300-454 Porto, Portugal.

## Damos el ejemplo

*El Grupo Mota-Engil sigue las normas de conformidad.*







## 2.3. ÓRGANOS SOCIALES

### Consejo de Administración

#### Presidente

António Manuel Queirós Vasconcelos da Mota

#### Vicepresidentes

Gonçalo Nuno Gomes de Andrade Moura Martins

Jorge Paulo Sacadura Almeida Coelho

Arnaldo José Nunes da Costa Figueiredo

#### Vocales

Maria Manuela Queirós Vasconcelos Mota dos Santos

Maria Teresa Queirós Vasconcelos Mota Neves da Costa

Maria Paula Queirós Vasconcelos Mota de Meireles

Carlos António Vasconcelos Mota dos Santos

Ismael Antunes Hernandez Gaspar

José Pedro Matos Marques Sampaio de Freitas

António Martinho Ferreira Oliveira

Manuel António Fonseca Vasconcelos Mota

João Pedro dos Santos Dinis Parreira

Eduardo João Frade Sobral Pimentel

Luís Filipe Cardoso da Silva

Luís Francisco Valente de Oliveira

António Bernardo Aranha da Gama Lobo Xavier

António Manuel da Silva Vila Cova

Francisco Manuel Seixas da Costa

Sofia Salgado Cerveira Pinto

Ana Paula Chaves e Sá Ribeiro

### Comisión Ejecutiva

#### Presidente

Gonçalo Nuno Gomes de Andrade Moura Martins

#### Vicepresidente

Carlos António Vasconcelos Mota dos Santos

#### Miembros

Ismael Antunes Hernandez Gaspar

José Pedro Matos Marques Sampaio de Freitas

Manuel António Fonseca Vasconcelos Mota

João Pedro dos Santos Dinis Parreira

Eduardo João Frade Sobral Pimentel

Luís Filipe Cardoso da Silva



## 2.4. COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS Y RELACIÓN CON PARTES INTERESADAS

**El Grupo Mota-Engil considera esencial centrar su atención en las múltiples partes interesadas con las que se relaciona.**

### Compromisos con iniciativas externas

#### Actividad Asociativa

Consciente de su papel en la sociedad y para asegurar con más eficacia la interacción y el diálogo con las partes interesadas, el Grupo Mota-Engil participa activamente en numerosas organizaciones de naturaleza industrial y comercial.

La presencia en estos organismos asociativos se materializa a través de la financiación de sus actividades mediante el esfuerzo de cotización a cargo de las empresas afiliadas y el ejercicio de funciones en sus órganos ejecutivos.

El Grupo Mota-Engil, por la importancia estratégica que estas instituciones tienen como factores de cooperación y de estrechas relaciones con la comunidad empresarial, forma parte, a través de sus varias empresas, de asociaciones sectoriales, empresariales, cámaras de comercio y otros organismos. El Grupo está así representado en los sectores donde actúa y en las cámaras de comercio de los mercados geográficos donde opera.

### Relación con partes interesadas

#### Identificación de las Partes Interesadas

El Grupo Mota-Engil considera esencial centrar su atención en las múltiples partes interesadas con las que se relaciona.

Por la dimensión y carácter diversificado de sus actividades en múltiples geografías y contextos económicos, sociales y culturales de referencia, el marco de relaciones del Grupo Mota-Engil se amplía de manera significativa y adopta regularmente nuevas formas.

Los procesos de identificación y enfoque de las principales partes interesadas dependen, en gran medida, de la dinámica y de las características propias de cada región donde el Grupo opera.

Con respecto al Grupo Mota-Engil, por su carácter internacional y diversificación, y con relación a los objetivos de su desarrollo estratégico, la consolidación y búsqueda constante de nuevas oportunidades de negocio pone una especial énfasis en sus clientes (nacionales e internacionales, institucionales o del sector privado), en sus socios de negocio y en el ámbito de sus empleados. En igual medida, los accionistas del Grupo, los inversores, las entidades financieras y del sector de los seguros, los medios de comunicación social y las organizaciones no gubernamentales, así como las entidades reguladoras, cobran una importancia primordial. También cabe mencionar las universidades y las comunidades locales, por el impacto del sector de la construcción en los campos social y ambiental, así como la amplia gama de proveedores de productos y servicios, de gran importancia en esta actividad caracterizada por su extensa cadena de demanda. La identificación de estas partes interesadas presenta así un carácter transversal a todo el Grupo.



# Enfoque de Las Partes Interesadas

El enfoque de las partes interesadas por parte del Grupo Mota-Engil, en su conjunto, consiste en la adopción de un conjunto de medios de comunicación que ponen a disposición un amplio conjunto de información sobre las actividades del Grupo.

Con respecto al enfoque de las partes interesadas, cabe mencionar los siguientes aspectos:



## COLABORADORES

- Reuniones de mandos y sesiones para compartir conocimiento
- *Newsletters* y publicaciones periódicas – Sinergia
- Acciones de formación
- Mota-Engil TV
- Gestión de talento a través de *Success Factors*
- Oportunidades internas de empleo, mediante la página CareerME
- Portal corporativo ON.ME



## CLIENTES

- Encuestas de satisfacción del cliente
- Información sobre la actividad del Grupo mediante la página *web*



## PROVEEDORES

- Acciones formativas de proveedores
- Encuestas de satisfacción y desarrollo de asociaciones



## UNIVERSIDADES

- Acuerdos con universidades
- Asociaciones para el desarrollo de estudios y de proyectos específicos
- Programas de talento joven mediante la página *web* CareerME



## COMUNICACIÓN SOCIAL

- Eventos, ferias de construcción y seminarios
- Artículos y noticias para revistas y periódicos
- Información sobre la actividad del Grupo mediante la página *web*



## ASOCIACIONES

- Grupos de trabajo y otras iniciativas

## ENTIDADES PÚBLICAS

- Informe y cuentas
- Encuestas de satisfacción y firma de acuerdos





MOTA-ENGIL ÁFRICA - CABINDA



## 2.5. DERECHOS HUMANOS

### **Respeto y promoción de los derechos de las poblaciones y pueblos indígenas donde actuamos.**

El Grupo Mota-Engil respeta y promueve los Derechos Humanos en todos los contextos culturales, socioeconómicos y geografías donde opera.

Dicho comportamiento se extiende, de manera natural, a las prácticas del Grupo, tanto en materia de política de inversiones, como en la gestión de la cadena de abastecimiento, y procura hacer extensibles a esta los principios por los que se rige en las actividades directamente ejercidas, concretamente en materia de higiene y seguridad laboral.

No se registran, en el interior de ninguna de las empresas del Grupo, situaciones de discriminación. Por otro lado, está completamente garantizada la práctica de los derechos asociativos de naturaleza laboral, principalmente la libertad de asociación y de negociación colectiva, lo que corresponde, por el resto, a un imperativo de naturaleza constitucional y legal.

No existe, en el Grupo, ninguna situación de trabajo infantil o forzado.

Los trabajadores o entidades subcontratadas implicados en cuestiones de seguridad de instalaciones y protección de sus bienes (no existen en el Grupo trabajadores o entidades subcontratadas implicados en misiones de seguridad personal) respetan, en sus interacciones personales, los derechos legalmente establecidos en cada espacio geográfico donde ejercen sus funciones.

Cabe mencionar, finalmente, que el Grupo Mota-Engil no ejerce habitualmente actividad en ningún territorio donde se cuestionen o puedan cuestionarse los derechos de las poblaciones o pueblos indígenas.

*El Grupo Mota-Engil no ejerce actividad en ningún territorio donde se cuestionen los derechos de las poblaciones o pueblos indígenas.*



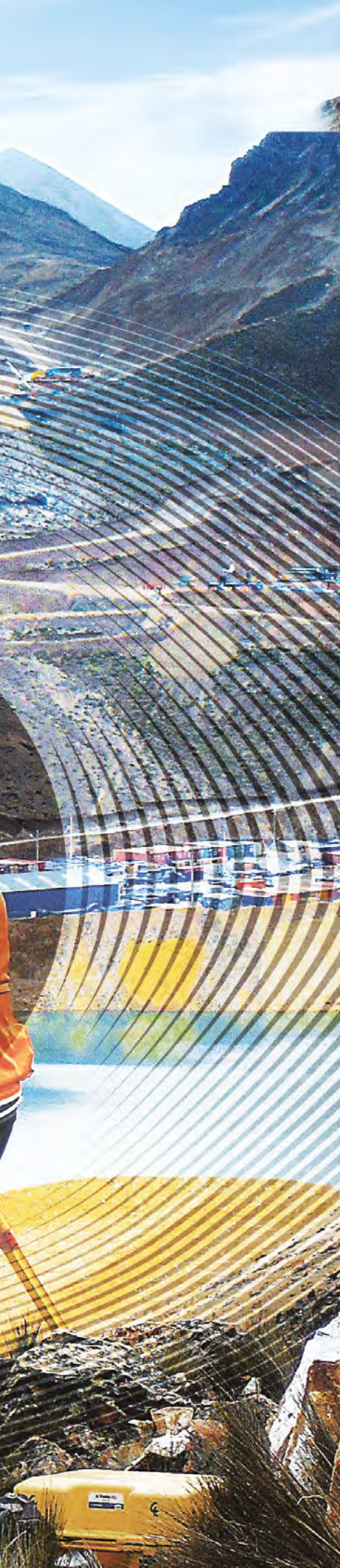


MOTAENGIL

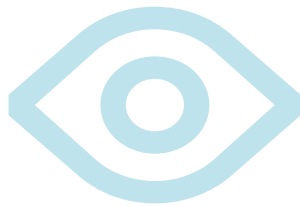


Informe de Sostenibilidad 2018





- 
- 3.1. CAPITAL HUMANO Y DIVERSIDAD
  - 3.2. COMUNIDADES
  - 3.3. LEGADO MOTA-ENGIL
  - 3.4. AMBIENTE
  - 3.5. SALUD Y SEGURIDAD
  - 3.6. INNOVACIÓN
  - 3.7. DESEMPEÑO ECONÓMICO



# 03

## Valoramos la Sostenibilidad

---

### *Promover la sostenibilidad*

Ambición, Integridad, Cohesión, Espíritu de Grupo.  
En la construcción de un futuro mejor.

# Valoramos la Sostenibilidad

*Alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un modelo global que aspira a terminar con la pobreza, promover la prosperidad y el bienestar de la población mundial, proteger el medio ambiente y combatir los cambios climáticos.*

Al ser un propósito fundamental asumido por la organización, Mota-Engil asume el compromiso con la sostenibilidad de sus clientes, comunidades y colaboradores. Entre las cifras más relevantes, reforzando su compromiso con la sostenibilidad, Mota-Engil definió cinco áreas de actuación para 2018-2020, de acuerdo con su actividad *core*: inversión en la comunidad, seguridad, medio ambiente, ética y *compliance*, diversidad e inclusión.

## Centrándonos en la sostenibilidad...

### Inversión en la comunidad

Aprovechando la dispersión geográfica del Grupo y su actividad diaria en 28 países (europeos, africanos y latinoamericanos), Mota-Engil afronta desafíos sociales de alta complejidad, junto con sus partes implicadas. Sin quedarse indiferente ante la realidad del medio en el que se enmarca, Mota-Engil aporta beneficios a largo plazo a todas las partes interesadas, actuando a favor de la educación y la construcción de estructuras locales de apoyo a la población, mediante la promoción del aumento de la empleabilidad usando su trabajo en la promoción de las comunidades.

### Seguridad

Empeñada a garantizar la prevención de accidentes laborales y de enfermedades profesionales, así como en la promoción del

bienestar de sus colaboradores, Mota-Engil actúa alineada con una estrategia rigurosa en el ámbito de la seguridad y la salud en el trabajo, para garantizar el cumplimiento de las normas de seguridad, promover lugares de trabajo saludables y una mayor calidad de vida de sus colaboradores.

### Medio ambiente

Impulsando la excelencia operativa, Mota-Engil definió una nueva estrategia ambiental, centrada en soluciones lucrativas, reduciendo el consumo de agua, energía y CO<sub>2</sub>, en paralelo con el incremento generalizado de la eficiencia de los proyectos.

### Ética y compliance

Considerados pilares sólidos de la cultura de Mota-Engil, la ética y *compliance* son valores fundamentales reflejados en la Organización y asimilados mediante el Código de Conducta del Grupo, un vehículo eficaz en la alineación de los valores institucionales, reflejando las mejores prácticas internas y la total intolerancia ante cualquier forma de violación de derechos humanos y otras presuntas violaciones.

### Diversidad e inclusión

La visión de diversidad e inclusión, la estrategia y el plan para la igualdad entre mujeres y hombres refuerzan una cultura de un lugar de trabajo justo e inclusivo en Mota-Engil. Durante los últimos años, la Organización ha aumentado el número de mujeres en el Grupo, especialmente en altos cargos y de gestión. El Código de Conducta del Grupo enfatiza la importancia de un lugar de trabajo marcado por las características de la diversidad e inclusión, sin ninguna tolerancia hacia situaciones de discriminación y acoso. En paralelo, el Grupo cuenta actualmente con más de 30.000 colaboradores y más de 70 nacionalidades.





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas constituyen una guía para las acciones que la comunidad internacional debe emprender hasta 2030, comprometiéndonos ante un modelo global que aspira a terminar con la pobreza, promover la prosperidad y el bienestar de la población mundial, proteger el medio ambiente y combatir los cambios climáticos.

Al estar alineada y comprometida la estrategia de sostenibilidad de Mota-Engil con las orientaciones de sostenibilidad plasmadas en los ODS, el Grupo empieza presentando, en 2018, las principales áreas de actuación, dando prioridad a los ODS que considera relevantes para las varias áreas en las que opera.



## 3.1. CAPITAL HUMANO Y DIVERSIDAD



# Esta es la fuerza de Mota-Engil.

Es para las personas y con las personas que el Grupo seguirá su camino de afirmación en el mundo.



EN ESTE CAPÍTULO DESTACAMOS LOS OBJETIVOS 4 E 5  
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





MOTA-ENGIL PERÚ



## Duarte Araújo



MERCADO:  
ANGOLA



FUNCIÓN:  
COORDINADOR DE PRODUCCIÓN

*The human side of ME*

CONOZCA LA TRAYECTORIA PROFESIONAL DE DUARTE  
Y LOS DESAFÍOS QUE VIVE EN EL GRUPO MOTA-ENGL.



[http://memedia.mota-engil.com/podcast/Capital\\_Humano\\_Diversidade.html](http://memedia.mota-engil.com/podcast/Capital_Humano_Diversidade.html)





**Siento que la empresa ha reconocido y valorado mi esfuerzo, entrega y dedicación.**

**T**ras concluir la licenciatura en ingeniería civil y el máster en gestión de proyectos de rehabilitación, deseaba trabajar en grandes proyectos, con los mejores profesionales y en la mayor empresa de construcción portuguesa. Esa oportunidad me surgió a través del programa de prácticas laborales, Start@ME, en octubre de 2009, con la posterior incorporación en Mota-Engil Pavimentações, en Portugal. **Los dos años y medio de actividad profesional, en esta empresa, me permitieron aprender, crecer y crear bases importantes para el futuro**, al compartir mi día a día con grandes profesionales, personas a las que aún tengo un gran aprecio, consideración y amistad. En abril de 2012, me propusieron una carrera internacional en Mota-Engil Angola, con la responsabilidad de dirigir el área de bituminosos y pavimentaciones. Siete años después, me encargo de coordinar las áreas de hormigones hidráulicos, bituminosos y pavimentaciones y señalización vial, con mucha perseverancia, dedicación y trabajo. En suma, a lo largo de estos 10 años, siento que la empresa ha reconocido y valorado mi esfuerzo, entrega y dedicación, al haberme dado oportunidades de crecer y crear una carrera de éxito dentro del Grupo. **Suelo decir que vivo siempre esta “casa” como si fuera mi “casa”** y me enorgullezco de pertenecer al Grupo Mota-Engil.”

## RECURSOS HUMANOS

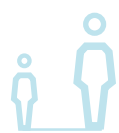
# Indicadores Principales

Las personas constituyen la principal fuerza y vitalidad de Mota-Engil, un grupo de referencia internacional en la entrega de soluciones de ingeniería y gestión de infraestructuras de alto valor añadido.

# 31.992

EMPLEADOS DEL GRUPO

“Somos lo que hacemos” - Mota-Engil cree que el principal factor distintivo reside en las personas.



**34%**  
entre los  
30-39 años



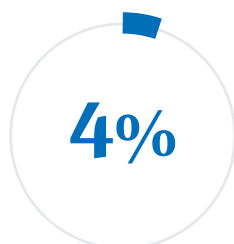
**25%**  
> 20 años  
de antigüedad



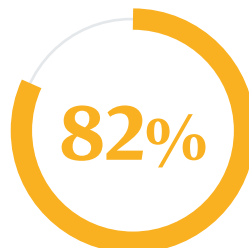
**4%**  
empleados  
movilizados

EMPLEADOS  
MOBILIZADOS

# 1.375



EUROPA: 50



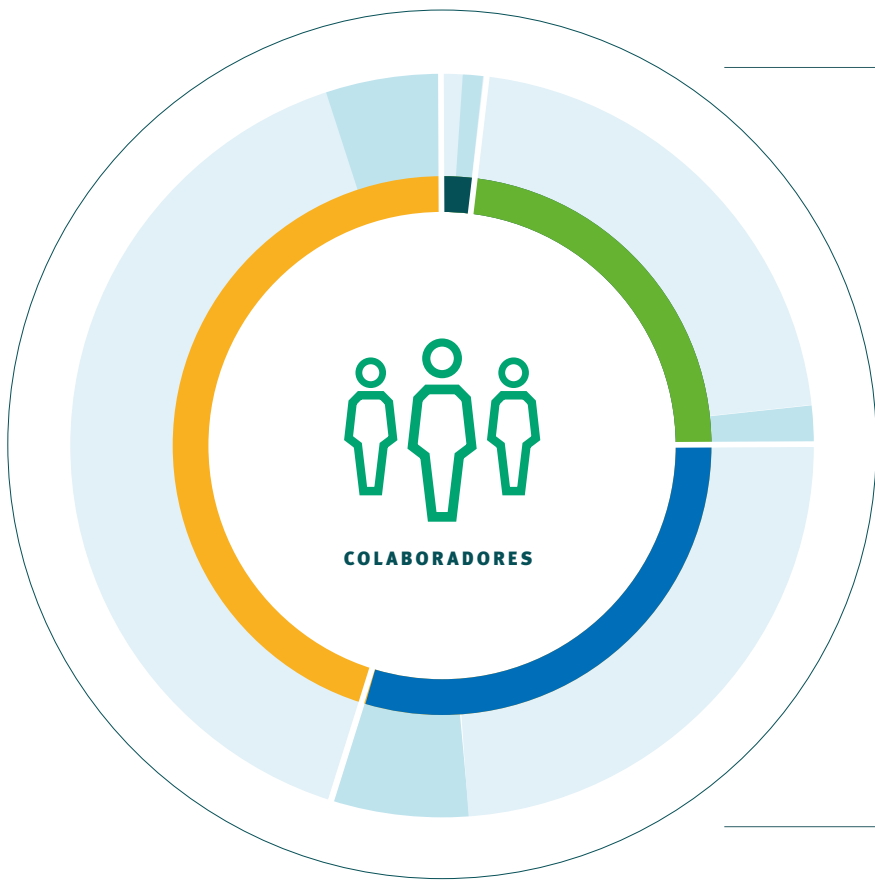
ÁFRICA: 1.122



AMÉRICA LATINA: 203

Todos los porcentajes se encuentran redondeados a la unidad.





**326**

1% **HOLDING**



**8.496**

27% **AMÉRICA LATINA**



**8.578**

27% **EUROPA**

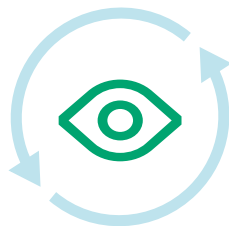


**14.592**

46% **ÁFRICA**

■ MUJERES

■ HOMBRES



**Mota-Engil apuesta en el desarrollo de potencial y en la captación de talento**



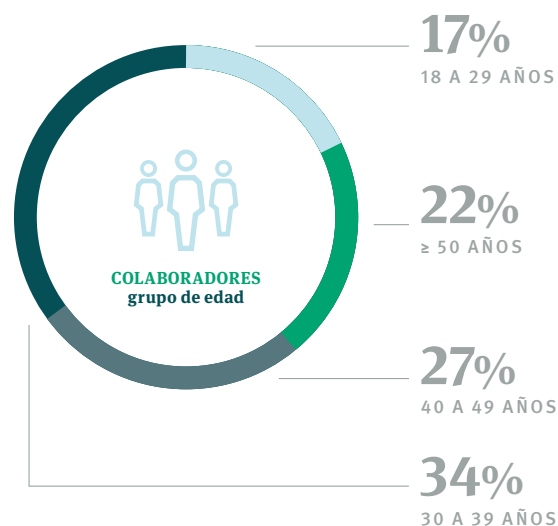
*Enfoque en una gestión de personas capaz de atraer, desarrollar y retener sus colaboradores, garantizando una visión uniforme y transversal al Grupo.*

## Caracterización de los empleados de Mota-Engil

### DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPLEADOS POR REGIÓN \*

|                      | Nº            | %           |
|----------------------|---------------|-------------|
| Holdig               | 326           | 1%          |
| Europa               | 8.578         | 27%         |
| África               | 14.592        | 46%         |
| América Latina       | 8.496         | 27%         |
| <b>Total general</b> | <b>31.992</b> | <b>100%</b> |

\* Detalle: En 2018, un 23 % de los colaboradores del Grupo se encuentran en Portugal (país sede de Mota-Engil).



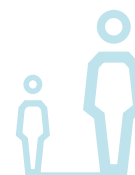
### DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPLEADOS POR REGIÓN Y GÉNERO \*

|                      | Mujeres      |            | Hombres       |            |
|----------------------|--------------|------------|---------------|------------|
|                      | Nº           | %          | Nº            | %          |
| Holdig               | 169          | 52%        | 157           | 48%        |
| Europa               | 1.229        | 14%        | 7.349         | 86%        |
| África               | 1.652        | 11%        | 12.940        | 89%        |
| América Latina       | 946          | 11%        | 7.550         | 89%        |
| <b>Total general</b> | <b>3.996</b> | <b>12%</b> | <b>27.996</b> | <b>88%</b> |

\* Detalle: En 2018, un 20 % de los cargos de gestión están ocupados por mujeres.

# 5.546

**EMPLEADOS**  
entre los 18 y los 29 años



*En 2018, los colaboradores más jóvenes representaron el 17% del total de colaboradores.*

### DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPLEADOS POR REGIÓN Y GRUPO ETARIO \*

|                      | de 18 a 29 años |            | de 30 a 39 años |            | de 40 a 49 años |            | ≥ 50 años    |            |
|----------------------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|------------|--------------|------------|
|                      | Nº              | %          | Nº              | %          | Nº              | %          | Nº           | %          |
| Holdig               | 53              | 16%        | 77              | 24%        | 90              | 28%        | 106          | 33%        |
| Europa               | 699             | 8%         | 1.889           | 22%        | 2.582           | 30%        | 3.408        | 40%        |
| África               | 3.005           | 21%        | 5.924           | 41%        | 3.513           | 24%        | 2.150        | 15%        |
| América Latina       | 1.789           | 21%        | 2.938           | 35%        | 2.350           | 28%        | 1.419        | 17%        |
| <b>Total general</b> | <b>5.546</b>    | <b>17%</b> | <b>10.828</b>   | <b>34%</b> | <b>8.535</b>    | <b>27%</b> | <b>7.083</b> | <b>22%</b> |

\* Detalle: En 2018, la edad media de los colaboradores del Grupo Mota-Engil estaba situada alrededor de los 39 años.



## DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPLEADOS POR REGIÓN Y ANTIGÜEDAD

|                      | < 3 años      |            | de 3 a 10 años |            | de 10 a 20 años |            | ≥ 20 años    |           |
|----------------------|---------------|------------|----------------|------------|-----------------|------------|--------------|-----------|
|                      | Nº            | %          | Nº             | %          | Nº              | %          | Nº           | %         |
| Holding              | 79            | 24%        | 64             | 20%        | 100             | 31%        | 83           | 25%       |
| Europa               | 3.282         | 38%        | 1.836          | 21%        | 2.683           | 31%        | 777          | 9%        |
| África               | 11.071        | 76%        | 2.100          | 14%        | 997             | 7%         | 424          | 3%        |
| América Latina       | 7.201         | 85%        | 1.153          | 14%        | 91              | 1%         | 51           | 1%        |
| <b>Total general</b> | <b>21.633</b> | <b>68%</b> | <b>5.153</b>   | <b>16%</b> | <b>3.871</b>    | <b>12%</b> | <b>1.335</b> | <b>4%</b> |

## DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPLEADOS POR REGIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN

|                      | Básico        |            | Secundario   |            | Superior     |            |
|----------------------|---------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
|                      | Nº            | %          | Nº           | %          | Nº           | %          |
| Holding              | 53            | 16%        | 87           | 27%        | 186          | 57%        |
| Europa               | 5.176         | 60%        | 1.648        | 19%        | 1.754        | 20%        |
| África               | 9.978         | 68%        | 3.550        | 24%        | 1.064        | 7%         |
| América Latina       | 4.417         | 52%        | 2.525        | 30%        | 1.554        | 18%        |
| <b>Total general</b> | <b>19.624</b> | <b>61%</b> | <b>7.810</b> | <b>24%</b> | <b>4.558</b> | <b>14%</b> |

## DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO LABORAL \*

|                      | Definidos     |            | Indefinidos   |            |
|----------------------|---------------|------------|---------------|------------|
|                      | Nº            | %          | Nº            | %          |
| Holding              | 68            | 21%        | 258           | 79%        |
| Europa               | 2.961         | 35%        | 5.617         | 65%        |
| África               | 11.854        | 81%        | 2.738         | 19%        |
| América Latina       | 5.744         | 68%        | 2.752         | 32%        |
| <b>Total general</b> | <b>20.627</b> | <b>64%</b> | <b>11.365</b> | <b>36%</b> |

## DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPLEADOS MOVILIZADOS POR REGIÓN

|                      | Mujeres   |           | Hombres      |            | Total        |             |
|----------------------|-----------|-----------|--------------|------------|--------------|-------------|
|                      | Nº        | %         | Nº           | %          | Nº           | %           |
| Europa               | 4         | 8%        | 46           | 92%        | 50           | 4%          |
| África               | 59        | 5%        | 1.063        | 95%        | 1.122        | 82%         |
| América Latina       | 16        | 8%        | 187          | 92%        | 203          | 15%         |
| <b>Total general</b> | <b>79</b> | <b>6%</b> | <b>1.296</b> | <b>94%</b> | <b>1.375</b> | <b>100%</b> |

\* Detalle: En 2018, un 64 % de los colaboradores que se encuentran en Portugal (país sede de Mota-Engil) tienen un contrato indefinido.





## Política de Recursos Humanos

La Política de Recursos Humanos constituye un pilar central en el soporte al desarrollo, diversificación y expansión internacional del Grupo Mota-Engil. Alineado con el plan estratégico *StepUp 2020*, la Política de Recursos Humanos está estructurada en cuatro ejes neurálgicos:

### Cultura de mérito

La ambición es un valor intrínseco al ADN de Mota-Engil y, en ese sentido, promovemos una filosofía basada en la gestión y reconocimiento del mérito, que anime a nuestras personas a buscar nuevos desafíos, a crecer y a superar barreras.

### Refuerzo de la cultura y del modelo organizativo

Bajo el lema “un solo grupo, un solo proyecto, una sola estrategia”, Mota-Engil invertimos en la aplicación de un modelo empresarial uniforme y transversal al Grupo, que sea un elemento que facilite la comunicación, que aumente la eficiencia de los procesos e incentive la movilidad entre mercados y regiones.

### Desarrollo y transversalidad de competencias

“Somos lo que hacemos” – Mota-Engil cree que el principal factor distintivo reside en las personas, en la experiencia y conocimiento técnico acumulados, en la diversidad y en la inteligencia distribuida dentro del Grupo y, en ese sentido, actúa en la preparación, capacitación y desarrollo de las competencias de sus colaboradores para garantizar la transversalidad del conocimiento dentro de Mota-Engil.

### Movilidad global de cargos

Los desafíos de la diversificación e internacionalización del Grupo exigen, cada vez más, la capacidad de transformar la

movilidad en un vector único para la presencia del Grupo al lado de los clientes, socios y comunidades y en un factor de cohesión, intercambio y crecimiento de sus personas.

Esta es la fuerza de Mota-Engil: Es para las personas y con las personas que el Grupo seguirá su camino de afirmación en el mundo.

## Principios de igualdad y no discriminación

El Grupo Mota-Engil asume su papel con respecto a la defensa de los principios de igualdad y no discriminación, así como a la información de todos los trabajadores en este ámbito.

Esa política se extiende a todos los aspectos de la vida laboral e implica una actitud de tratamiento igualitario y de no discriminación en temas como la contratación y selección de recursos humanos, política salarial, ascensión en la carrera y todos los demás aspectos referentes a la relación laboral.

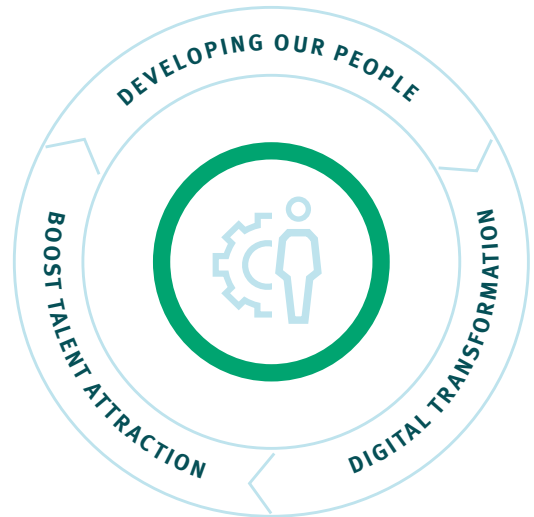
A nivel de remuneraciones, no se registra ninguna diferencia con respecto al sexo o edad de los empleados.



## Human Resources Corporate Roadmap

Mota-Engil se centra en una gestión de personas que pueda atraer, desarrollar y retener a sus colaboradores, garantizando así una visión uniforme y transversal a todas las realidades y negocios del Grupo.

De este modo, la política de recursos humanos, basada en el *Human Resources Corporate Roadmap*, procura contribuir al desarrollo y enriquecimiento del talento en la organización, para asegurar al mismo tiempo la respuesta a las necesidades y objetivos del negocio y garantizar la alineación con el plan estratégico del Grupo.



**Buscamos desarrollar y enriquecer el talento en la organización.**

## Boost Talent Attraction

Mota-Engil apuesta por la atracción y el desarrollo de jóvenes con un alto potencial, a través de un conjunto de programas de talento que tienen como objetivo identificar y captar a futuros profesionales para sus mercados, proporcionándoles un primer contacto desafiante con el mercado laboral.

## LEARN@ME

**21** PRÁCTICAS curriculares y de verano



**156**

CANDIDATURAS RECIBIDAS

**14**

EMPRESAS IMPLICADAS

**> 50**

ESTUDIANTES implicados en sesiones de acogida en la empresa



LEARN@ME | VISITAS A EMPRESAS DEL GRUPO

El programa Learn@ME, dirigido a jóvenes estudiantes, tiene el objetivo de promover una aproximación al mercado laboral, así como incentivar la identificación anticipada de jóvenes con alto potencial. Con este objetivo, cubre los siguientes vectores de actuación:

- Colaborar en proyectos académicos y de investigación fomentando el intercambio de conocimientos técnicos y experiencias;
- Acoger a grupos de estudiantes que deseen conocer el Grupo Mota-Engil;

- Atraer a estudiantes de licenciatura o máster interesados en realizar prácticas curriculares o de verano.

En este ámbito, la asociación realizada con la organización Ashinaga y la Universidad de Princeton permitió continuar el programa en modalidad internacional, proporcionando a los estudiantes la realización de prácticas de verano en uno de los mercados del Grupo.



**“El Grupo Mota-Engil es una potencia de aprendizaje dinámica y experiencias inolvidables. Mota-Engil incluso se preocupa por sus colaboradores y hacer prácticas en esta excelente empresa fue una oportunidad única que valoro mucho.”**

**MANDY YANG**  
Princeton University

**“Tuve el placer de estar en el terreno, rodeado de profesionales con experiencia, pero bastante accesibles. Profesionales de múltiples áreas que me transfirieron conocimientos valiosos en el área de la ingeniería. Aprendí mucho, tanto a nivel técnico como a nivel personal. Ha sido una excelente experiencia, que sin duda contribuirá a mi buena formación, como futuro Ingeniero Civil.”**

**RUI SILVA**  
Universidade do Minho







## START@ME

Start@ME pretende atraer e integrar a jóvenes con talento, que empiecen su carrera, para desarrollar prácticas profesionales en el Grupo, con la duración de un año.

Este programa tiene el objetivo de impulsar el desarrollo individual y proporcionar un amplio abanico de experiencias y aprendizajes, a través del contacto con los diferentes negocios, el conocimiento de metodologías y soluciones innovadoras, una amplia red de trabajo, así como el desarrollo de competencias críticas en un contexto internacional.

La estructura de este programa se divide del modo siguiente:

|  |  |
|--|--|
| <p><b>@Campus</b><br/>Consiste en una fase de identificación y atracción de jóvenes con talento, con un proceso de selección transversal y rigurosa.</p> | <p><b>@Mota-Engil</b><br/>Pretende promover el seguimiento de una cultura y valores del Grupo, a través de una fase de acogida corporativa.</p>  |
| <p><b>@CareerME</b><br/>Retención de los jóvenes con un alto potencial para reforzar el talento y preparar el futuro del Grupo.</p>                      | <p><b>@Business Unit</b><br/>Se desarrollan las prácticas de 12 meses con el seguimiento por parte de un tutor, encargado de facilitar la integración del estudiante en el equipo y el desarrollo de sus potencialidades y del conocimiento técnico.</p> |

## FASE 1: @CAMPUS

# +2.000

CANDIDATURAS RECIBIDAS

# +50

INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA nacionales e internacionales implicadas

# +700

CANDIDATOS implicados en dinámicas y entrevistas

# +1.000

PRUEBAS REALIZADAS



engineering  
the future

7<sup>th</sup> edition Start@ME

## FASE 2: @MOTA-ENGIL

# 2 SEMANAS

DE ACOGIDA CORPORATIVA

# 11,5K

FORMACIÓN INTENSIVA

Visitas a las empresas y obras del Grupo, contacto con mandos de tope y teambuilding, son ejemplos de actividades realizadas durante la acogida de los trainees.



## FASE 3: @BUSINESS UNIT

# 12 MESES DE PRÁCTICAS



# +10

PAÍSES ENVOLVIDOS, EN LOS TRES REGIONES

MÉXICO  
PERÚ  
BRASIL

ANGOLA  
COSTA DE MARFIL  
GUINEA CONAKRY  
MALAWI

MOZAMBIQUE  
RUANDA  
TANZANIA  
UGANDA

PORTUGAL  
IRLANDA  
REINO UNIDO



## FASE 4: @CAREERME

# 85%

DE ÍNDICE DE INCORPORACIÓN

# 84%

DE SATISFACCIÓN GLOBAL CON EL PROGRAMA



\* Datos referentes al Start@ME'17 (que termina en octubre de 2018).



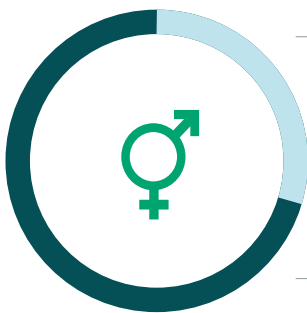
## TESTIMONIOS STARTME

**“Start@ME me desafió a vivir en una de las mayores y agitadas ciudades africanas, Kampala, y a trabajar en un proyecto altamente complejo como el Kampala Northern Bypass. Convivir en el día a día con una cultura y estilo de vida diferentes me ayudó a descubrir mi potencial como personal e ingeniero: ayudar a construir nuevas oportunidades.”**

**SAMUEL SOUSA**  
Universidade Nova de Lisboa

**116**PARTICIPANTES  
SELECCIONADOS

Acompañado de  
un tutor, durante  
12 meses.



**30%**  
MUJERES: 35

**70%**  
HOMBRES: 81



**20%**  
OTRO: 23

**80%**  
INGENIERÍA: 93

**“Trabajar en un país extranjero me dio la oportunidad de conocer a otras personas. Una cultura diferente en un ambiente de trabajo de gran cooperación y ayuda mutua. Por un lado, estoy motivada a aprender y a colaborar con mi equipo y, por el otro, a afrontar los desafíos que surgen y a cumplir las responsabilidades que tengo.”**

**JOANA RUAS**  
Universidade Técnica de Lisboa



## Developing our people

Mota-Engil actúa en la preparación, capacitación y desarrollo personal y profesional de sus colaboradores, a través de su academia de formación –AcadeME– que asegura la diseminación del conocimiento existente en el Grupo, para reforzar paralelamente las áreas *core* y los temas críticos para la actividad.

En 2018, con la visión de mejorar la competitividad y la rentabilidad en la ejecución de los proyectos, Mota-Engil inició un proceso de transformación hacia una nueva cultura de planificación de trabajos, en un enfoque más colaborativo y de mayor compromiso de todos los participantes.

En este ámbito, se llevó a cabo un conjunto de sesiones de *awareness* con los varios mercados y empresas del Grupo, para identificar una metodología que permitiese reforzar la eficacia en los procesos y formas de planificación, en base a los siguientes objetivos:

- Reflexión crítica sobre las mejores prácticas y soluciones del mercado;
- Intercambio de conocimientos y experiencias dentro del Grupo;
- Adquisición y desarrollo de conocimiento técnico y de competencias consideradas críticas para la actividad del Grupo.

**+300** DIRECTIVOS PARTICIPARON EN LAS SESIONES

Participación de 3 áreas core de la construcción: producción, planificación y comercial.



**23** MERCADOS IMPLICADOS

|                 |                 |            |          |
|-----------------|-----------------|------------|----------|
| MÉXICO          | ANGOLA          | MOZAMBIQUE | PORTUGAL |
| PERÚ            | COSTA DE MARFIL | RUANDA     | POLONIA  |
| BRASIL          | GUINEA CONAKRY  | TANZANIA   | IRLANDA  |
| COLOMBIA        | MALAWI          | UGANDA     |          |
| PARAGUAI        | SANTO TOMÉ      | SUDÁFRICA  |          |
| ARUBA           | ZIMBABWE        | ZAMBIA     |          |
| REP. DOMINICANA | CAMERÚN         |            |          |



Tras los resultados obtenidos, se procedió a implementar una metodología común en la programación física de trabajo – *Last Planner System* – en las obras del Grupo. Esta implementación tiene como objetivo principal alcanzar los siguientes objetivos:

- Desarrollar un conjunto de herramientas, sistemas y procesos para medir y comunicar con transparencia el desempeño en la obra;
- Aumentar el cumplimiento del plan de trabajos de la obra, para asegurar así un flujo de trabajo constante;
- Implementar una academia de formación con el objetivo de capacitar y desarrollar a los colaboradores a nivel de las prácticas y herramientas de planificación, así como de las competencias transversales necesarias para el desempeño de sus funciones.

1 Y 2. ACADEME | SESIONES DE CONCIENCIACIÓN  
3. SUCCESS FACTORS | PLATAFORMA DE GESTIÓN DEL TALENTO

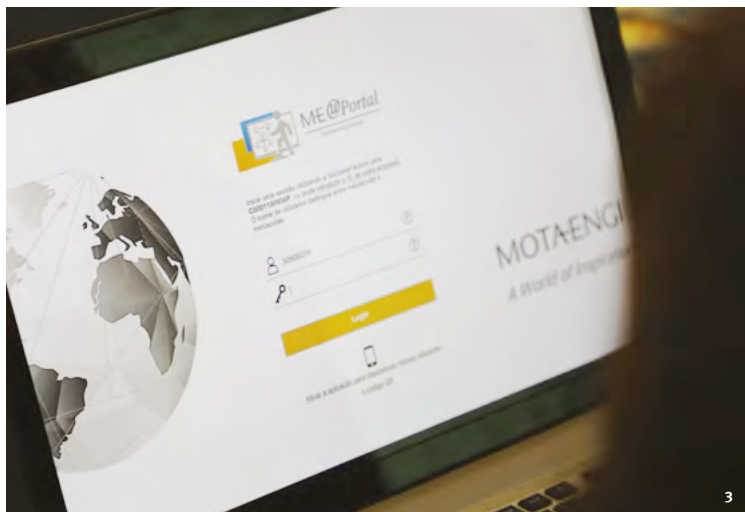


## Digital Transformation

El Grupo Mota-Engil ha apostado por la digitalización del área de Recursos Humanos desde 2015, al elegir la plataforma *cloud* SAP *Success Factors* como principal herramienta de gestión de talento del Grupo, concretamente en la gestión de desempeño y contratación.

La adopción de esta herramienta se sitúa en el eje de transformación digital del *roadmap* de Recursos Humanos y se basa en tres objetivos principales:

- Alcance global y multigeográfico, que responde a la necesidad de llegar a múltiples y dispersadas empresas del Grupo.
- Enfoque en el negocio y en las decisiones operativas locales, lo que permite la personalización y descentralización de decisiones sin perder la transversalidad y globalidad de las políticas y soluciones.
- Simplificación, transparencia y agilidad, para garantizar el fácil acceso y el intercambio de información entre los colaboradores y las diferentes áreas del Grupo.



A través de esta plataforma, Mota-Engil garantiza la implementación de su modelo de gestión de desempeño – PerforME– basándose en los principios de transparencia y meritocracia y garantizando la descentralización a los varios negocios y geografías del Grupo.

El modelo de gestión de desempeño tiene como misión dar apoyo al desarrollo de sus colaboradores para asegurar así un seguimiento y *feedback* continuo por parte de sus líderes, así como garantizar el cumplimiento de los objetivos que estén en línea con las prioridades estratégicas de la empresa.

- + 4.500 colaboradores implicados en el proceso de evaluación del desempeño;



# 45%

DE LOS MAYORES  
MERCADOS

40 empresas implicadas

## +133.500

INICIOS DE SESIÓN  
DURANTE  
EL AÑO 2018

## +7.200

USUARIOS  
ACTIVOS

## +2.100

CURRÍCULOS  
RELLENADOS

- + 6.700 horas de formación;
- +750 evaluadores/jefes implicados;
- un 90 % de colaboradores satisfechos o muy satisfechos con la plataforma.

En 2018, el Grupo decidió digitalizar también todo el proceso de reclutamiento, desde la identificación de la necesidad hasta el momento de integración del nuevo colaborador. En este sentido, se revisó todo el proceso de reclutamiento y se reformuló bajo líneas de orientación transversales, desarrollándose a medida una página web de Carreras para proporcionar a los potenciales candidatos un mejor entendimiento de la experiencia, el potencial de aprendizaje y la evolución en el Grupo.

De esta forma, el proceso permitió dar respuesta a los siguientes objetivos:

- Ofrecer una visión de las oportunidades y testigos de nuestras Personas con respecto a la experiencia de trabajo en Mota-Engil;
- Optimizar la gestión del ciclo de reclutamiento para responder con más eficacia a las necesidades del Grupo;
- Reforzar el *employer branding* y *social networking* del Grupo.

## En 2018, hemos evolucionado hacia el reclutamiento global

## 160

CANDIDATOS  
RECLUTADOS CON  
ÉXITO POR VÍA DIGITAL

## +200

PROCESOS  
ABIERTOS

## +10.500

CANDIDATURAS  
RECIBIDAS



START@ME | DIA DE LA MUJER

## Mota-Engil en Femenino

Mota-Engil elaboró el plan para la igualdad y no discriminación, con el objetivo de desarrollar acciones y experiencias-piloto que constituyan prácticas positivas en materia de lucha contra la discriminación y desigualdades entre mujeres y hombres

Consolidando una cultura empresarial orientada por los valores de la igualdad, Mota-Engil constituyó formalmente el Comité para la Igualdad entre Mujeres y Hombres. Este comité tiene la responsabilidad de proponer y coordinar un conjunto de procedimientos y medidas para contribuir a una gestión socialmente responsable, basada en la igualdad y procurando minimizar la segregación horizontal.

El Plan para la Igualdad y la No Discriminación de Mota-Engil se elaboró en 2018, para entrar en vigor en el bienio 2019-2020, con el objetivo de desarrollar acciones y experiencias piloto que constituyan prácticas positivas en materia de combate contra la discriminación y desigualdades entre mujeres y hombres y que fomenten una nueva cultura organizativa, que pueda percibir y valorar (personal y profesionalmente) la contribución de ambos géneros, reforzando así el principio de igualdad en sus prácticas, sirviendo de lema para la mejora de la competitividad. Este plan, disponible públicamente en la

página *web* institucional de Mota-Engil, se basa en seis dominios de actuación, considerados bases fuertes, que promueven la sensibilización global en el ámbito de la estrategia empresarial:

- Estrategia, misión y valores;
- Recursos humanos;
- Diálogo social y participación de los colaboradores;
- Formación;
- Comunicación e imagen;
- Conciliación entre la vida profesional, familiar y personal.

## Women Friendly Company



RECONOCIMIENTO MANVIA  
Asociación Women in Business

*En el año 2018, Manvia fue reconocida como Friendly Company por la asociación Women in Business (WinB).*

Movimiento que se constituyó a partir de la plataforma empresarial *Lisbon Business Connections*, creada por el Ayuntamiento de Lisboa, con la misión de identificar, implementar y divulgar buenas prácticas, que conviertan las ciudades y sus organizaciones públicas y privadas en espacios acogedores para mujeres que quieran invertir, crear o expandir su empresa u ocupar posiciones de la alta dirección en sus organizaciones.







## Estoy orgullosa de ser parte del Grupo Mota-Engil.



**Vânia Vieira**

 NACIONALIDADE: PORTUGUESA

 ANTIGÜEDAD EN EL GRUPO: 10 AÑOS

 FUNCIÓN: DIRECTORA DE OBRA

*The human side of ME*

“Estoy orgullosa de haber formado parte del Grupo Mota-Engil durante los últimos 11 años.

Es una excelente experiencia trabajar para un grupo de referencia nacional e internacional que vive y respira valores de cohesión, rigor, innovación y disciplina.

Entré como recién licenciada, tuve varias oportunidades de implicarme en varios proyectos y trabajar con personas increíbles que me han ayudado a aprender y crecer. Dentro de la organización, siempre viví una cultura colaborativa y una gestión centrada en el crecimiento de las personas y del Grupo. Mota-Engil desafía, incentiva y da apoyo a los colaboradores a ampliar su formación y a progresar en su carrera. Ser colaboradora de Mota-Engil es una misión exigente, que se materializa en múltiples desafíos.

Ruanda es un país de excelencia para los desafíos de la diversificación, crecimiento e internacionalización del Grupo Mota-Engil.

Es un país orgulloso de su historia, que cree en sus valores, reconocido como una de las naciones más estables de África, bastante libre de corrupción y agradablemente seguro. Actualmente con un 61,3 % de sus puestos ocupados por mujeres, el Parlamento de Ruanda lidera el mundo en representación femenina.

Ser ingeniera civil en Ruanda es un privilegio, es tener la oportunidad de afrontar nuevos desafíos, participar en proyectos seductores, crecer a nivel profesional y personal y superar barreras.

Es alentador sentir que podemos apostar por las personas y por su formación y causar impacto en la mejora de la vida de las comunidades a las que servimos.”



**Leticia Tadillo**

 NACIONALIDAD: MEXICANA

 ANTIGÜEDAD EN EL GRUPO: 5 AÑOS

 FUNCIÓN: COORDINADORA DE ADMINISTRACIÓN DE OBRAS

*The human side of ME*

“Es un reto trabajar en una empresa como Mota-Engil con prestigio y reconocimiento en el mercado de la construcción, y que además se preocupa por el bienestar de sus colaboradores, representa enriquecer mi experiencia laboral, y tener la posibilidad de demostrar mis capacidades profesionales, formar parte de un equipo y contribuir los proyectos para alcanzar el éxito de los mismos.

Ser administradora de obra a lo largo de estos cinco años, y en cinco diferentes proyectos, me ha permitido enriquecer mi experiencia profesional, enfrentar cada día diferentes retos y aprender algo nuevo de cada uno de mis compañeros, el tener la posibilidad de ser el enlace con la administración central y de obra para mantener una adecuada comunicación y en la medida de mis posibilidades contribuir en la solución de algún problema o alcanzar un objetivo.”



**Amanda Dowd**

 NACIONALIDAD: IRLANDESA

 ANTIGÜEDAD EN EL GRUPO: 2 AÑOS

 FUNCIÓN: INGENIERA DE PROYECTOS

*The human side of ME*

“Trabajar en Mota-Engil es realmente sentir un espíritu de trabajo en equipo entre todos los miembros de la empresa. Es la seguridad de que siempre encontrarás a alguien disponible para apoyarte y aclarar tus dudas, compartiendo conocimiento y experiencias pasadas.

Ser project engineer en Irlanda es un desafío, pero al mismo tiempo bastante gratificante. Existe un verdadero sentimiento de realización por la forma de trabajar en conjunto, con los colegas y los clientes, para entregar proyectos de alta calidad.”

## 3.2. COMUNIDADES



# Pensar local, actuar glocal.

Respectar la cultura de las comunidades de los tres continentes donde opera es un compromiso que define las prácticas del Grupo Mota-Engil



EN ESTE CAPÍTULO DESTACAMOS LOS OBJETIVOS 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9 Y 11  
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



COMUNIDADES LOCALES - PERU





## Benet Size



MERCADO:  
ZIMBABWE



FUNCIÓN:  
RESPONSABLE DE SEGURIDAD, SALUD,  
CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

*The human side of ME*

CONOZCA LA TRAYECTORIA PROFESIONAL DE BENET  
Y LOS DESAFÍOS QUE VIVE EN EL GRUPO MOTA-ENGIL.



<http://memedia.mota-engil.com/podcast/Comunidades.html>



## Mota-Engil tiene en su ADN el aspecto de la responsabilidad social.

**H**e estado trabajando para Mota-Engil durante los últimos 7 años. He tenido el privilegio de trabajar en dos mercados muy distintos (Malawi y Zimbabwe). En Malawi, trabajé en el sector civil y de minería y en Zimbabwe he estado trabajando en el departamento de minería.

Soy un testimonio vivo de que **Mota-Engil tiene bien incrustado y definido en su ADN el aspecto de la responsabilidad social**. En las actividades de responsabilidad social, he vivido numerosos momentos, que han resultado en una mejora de la calidad de vida de las comunidades en las que Mota-Engil desarrolla su actividad. Esto es muy importante para Mota-Engil, porque ha podido demostrar que tiene interés en cuestiones sociales más amplias, y no solo en aquellas que afectan los márgenes de beneficio. **Por eso, estoy muy orgulloso de formar parte de Mota-Engil. Muchas gracias, ME.”**

## Nuestras comunidades

El Grupo Mota-Engil privilegia, de modo muy particular, sus relaciones con las comunidades locales, mediante la evaluación regular de los impactos ambientales y sociales provocados por sus actividades.

Mota-Engil respeta los niveles más elevados de ética, concretamente los referentes a la promoción de la competencia justa, prohibición de sobornos, pagos ilícitos y corrupción, sin existir ninguna situación que deba comunicarse en este sentido ni ninguna penalización o multa derivada de cualquier comportamiento ilícito en este ámbito.

En materia de políticas públicas, el Grupo no adopta habitualmente, ninguna posición, ni procede, por otro lado, a realizar aportaciones a ninguna organización política.

## Las comunidades integran nuestro mayor proyecto!

Conscientes de la importancia del desarrollo local de las comunidades, el Grupo Mota-Engil concluyó, en 2018, múltiples iniciativas en los varios mercados en los que opera.

Mediante el desarrollo de iniciativas en el ámbito de la lucha contra el hambre, la promoción del apoyo a personas mayores y a niños desfavorecidos, la apuesta por la concienciación medioambiental de las comunidades, la inversión en la calidad de vida de las poblaciones y la contribución al desarrollo de la investigación, Mota-Engil sella su compromiso de honor con las comunidades de su alrededor.



1

1. MÉXICO | EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

2. MÉXICO | INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA COMUNIDAD



2





## AMÉRICA LATINA

### MÉXICO

# Una empresa alineada con el Pacto Mundial de Naciones Unidas

*En 2018, Mota-Engil México vuelve a ser distinguida como Socialmente Responsable®.*

### **Mota-Engil México pasa a integrar el Pacto Mundial de la ONU**

Mota-Engil México asume un compromiso claro con las prácticas de responsabilidad social, mediante la adopción, en su visión empresarial, de una estrategia de sostenibilidad, promoviendo el bienestar de su público, tanto interno como externo.

En 2018, Mota-Engil México pasa a formar parte del Pacto Mundial de la ONU (UNGC) y a asumir la responsabilidad de contribuir al alcance de la agenda global de sostenibilidad, orientando su actividad y estrategia con los 10 principios universalmente acordados en las áreas de los derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Con este propósito, Mota-Engil México, a través de la estrategia de responsabilidad social, invierte en acciones y programas para contribuir a las metas definidas. Uno de estos ejemplos es

el programa de educación y carreras implantado en 2018 con el doble objetivo de contribuir a una educación inclusiva y de calidad, así como la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres y niños en condiciones más desfavorables. De este modo, la iniciativa titulada “Científico-Tecnológico de Verano”, con el objetivo de incentivar las carreras STEM (relacionadas con la ciencia, la tecnología, la ingeniería y la matemática) en mujeres y niñas, implicó a 16 escuelas, 5 estados de México y gozó de una participación de alrededor de un 60 % de mujeres en esta iniciativa.

También en el área educativa, Mota-Engil México adopta dos medidas para dar apoyo a una educación de calidad e inclusiva: una medida destinada a asignar becas de estudio a los estudiantes, hijos de colaboradores del Grupo, con un rendimiento escolar de excelencia y una segunda medida, que consiste en regalar kits escolares al inicio de cada ciclo

escolar. A través de estos programas, Mota-Engil pudo apoyar la educación de más de 500 estudiantes de las varias instituciones locales.

Además, por tercer año consecutivo, Mota-Engil México vuelve a ser distinguida como Empresa Socialmente Responsable® 2018 por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE). Esta distinción se otorga a las empresas líderes que actúan de manera proactiva y que mantienen un fuerte compromiso con las cuestiones sociales, medioambientales y corporativas.



## EUROPA

### POLONIA

# Mota-Engil refuerza el programa “We Support Locally”

*Mota-Engil Central Europe volvió a promover, a través del crowdfunding el proyecto “Workcamp Łódź 2018”*

### **Mota-Engil Central Europe refuerza el programa “We Support Locally” en Polonia**

Mota-Engil Central Europe implementó, en Polonia, el programa “We support locally” en el ámbito de su política de responsabilidad social, que abarca una diversidad de proyectos sociales adaptados a la comunidad local y a sus necesidades reales.

De este modo, la empresa volvió a promover, a través del *crowdfunding* (financiación colaborativa), el proyecto “*Workcamp Łódź 2018*”, que contó con la implicación de jóvenes estudiantes de la Asociación Polaca de Ingenieros y Técnicos de Construcción, con el objetivo de recalificar el orfanato en Łódź.

A través del programa “*We support locally*”, que cuenta con más de 40 voluntarios, Mota-Engil Central Europe vuelve a participar en este proyecto social, con la rehabilitación y decoración de varios espacios de ocio del orfanato.



wspieraMY  
LOKALNIE  
MOTA-ENGIL CENTRAL EUROPE



1 Y 2. ZIMBABWE | INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

### **Mota-Engil Zimbabwe reconocida por su política de responsabilidad social con el premio “Excellence in Community – Community Empowerment”**

En 2018, Mota-Engil Zimbabwe fue reconocida por la organización “CSR Network Zimbabwe” con la asignación del premio “Excellence in Community – Community Empowerment” durante el evento “Zimbabwe National Responsible Business Awards 2018”.

Como empresa socialmente responsable, Mota-Engil Zimbabwe promovió un conjunto de iniciativas, acontecimientos y oportunidades de mejora en las comunidades en las que actúa.



## ÁFRICA

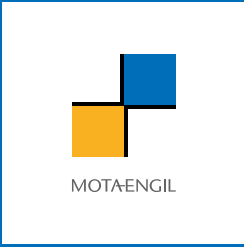
### ZIMBABWE

# Mota-Engil reconocida por su Política de Responsabilidad Social

*Mota-Engil Zimbabwe reconocida durante el evento “Zimbabwe National Responsible Business Awards 2018” con la asignación del premio “Excellence in Community - Community Empowerment”.*

- Donación de materiales escolares a las escuelas primarias de Hwange;
- Participación en el Memorial Kmandama con donaciones de bienes y monetarias;
- Construcción de pozos de agua para la comunidad de Chachachunda;
- Participación en eventos de la comunidad, como por ejemplo las Celebraciones de la Independencia;
- Participación en la iniciativa “Campanha da Limpeza” en Harare en las conmemoraciones del Día Mundial de la Responsabilidad Social de las Empresas;
- Realización de campañas de sensibilización y educación sobre el virus VIH entre los colaboradores.





## EUROPA

**+30**

INICIATIVAS  
EN FAVOR  
DE LA REGIÓN

*Iniciativas en el ámbito de la salud y calidad de vida de las poblaciones, promoviendo el apoyo a los segmentos más vulnerables.*





El Grupo Mota-Engil realizó, en 2018, una multiplicidad de iniciativas en los diferentes mercados donde opera, consciente de la importancia del desarrollo local de las comunidades.



## CAMPAÑA “PAPEL POR ALIMENTOS”

### MEEC

Mota-Engil vuelve a participar en la campaña “Papel por Alimentos”, promovida por la “Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares” con características ambientales y de solidaridad, donde todo el papel recaudado es convertido en productos alimentares a distribuir por los más necesitados.



## APOYO A LAS PERSONAS SIN TECHO

### MANVIA

Asociación con la institución sin ánimo de lucro “Comunidade Vida e Paz” con el fin de dar apoyo a la rehabilitación y reinserción de las personas sin techo y contribuir con bienes materiales, así como en la preparación de la Fiesta de Navidad.



## PLAN DE SOLIDARIDAD SOCIAL

### RESULIMA

En el contexto de la responsabilidad social, la empresa Resulima dio apoyo a la reforma de organizaciones sin ánimo de lucro, con la donación de equipos por el valor de 20.000€.



## CAMPAÑA “CYCLE TO WORK”

### POLONIA

Mota-Engil Central Europe participa en el programa “It is a bicycle ride to work” promovido por la comunidad local de Cracovia, que incentiva la utilización de bicicletas como forma de transporte para el trabajo. Esta iniciativa tiene como objetivo la sensibilización y protección ambiental, así como la implementación de hábitos de vida saludables.



## APOYO A LA INSTITUCIÓN ALZHEIMER’S SOCIETY

### IRLANDA

Recaudación de fondos para la institución benéfica y de investigación del Irlanda para personas con demencia y sus cuidadores por una cifra aproximada de 11.000€.

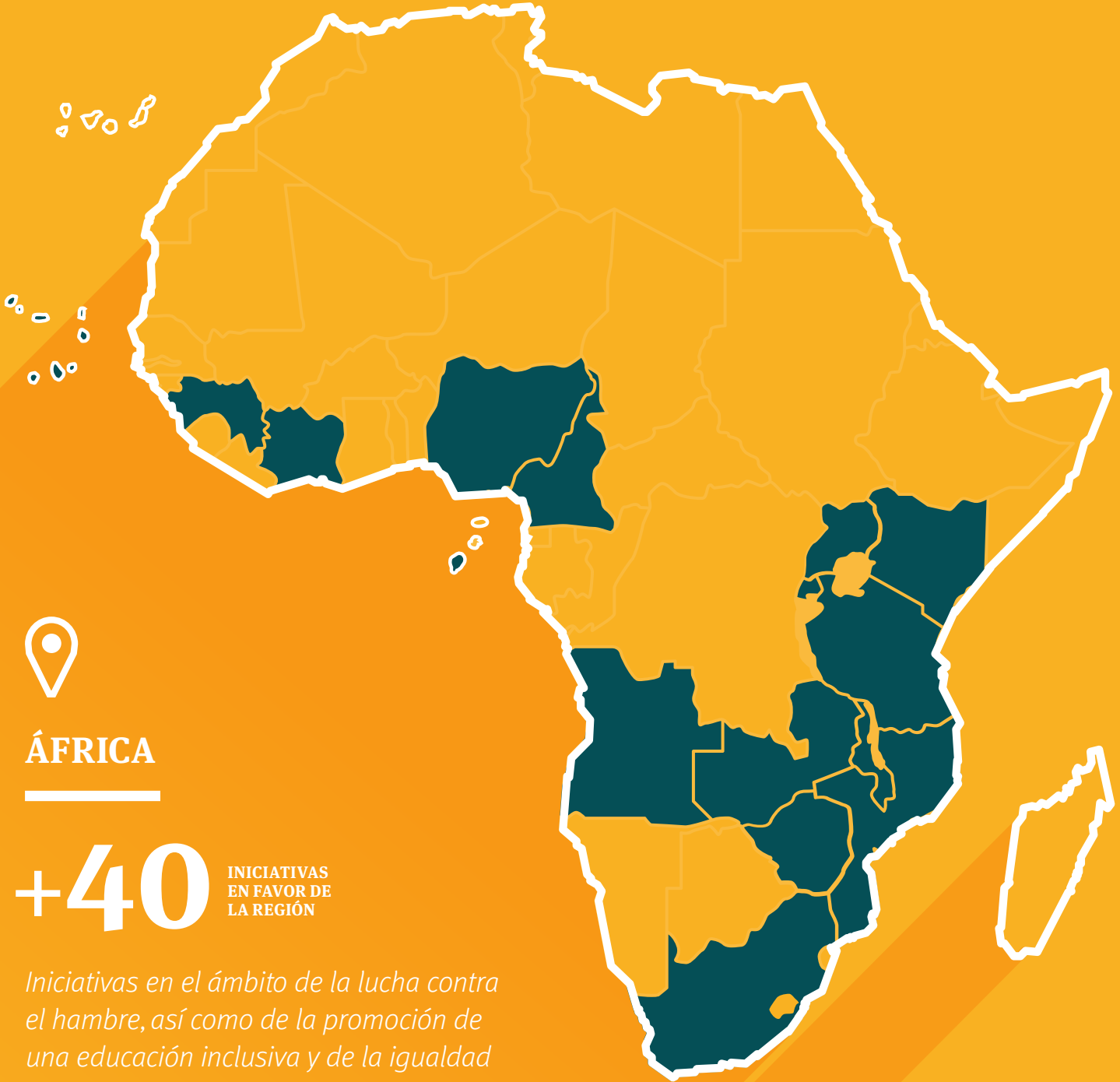
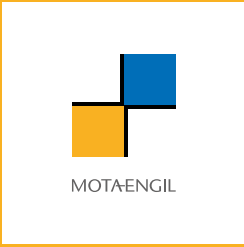


## INICIATIVA “AJUDA DE PESO”

### VALORSUL

Programa de retribución financiera a instituciones y asociaciones sin ánimo de lucro, con el objetivo de sensibilizar y reforzar las prácticas sostenibles en estas instituciones, así como la donación de 12.500€ para apoyar a las comunidades de su alrededor.

PORTUGAL  
ESPAÑA  
POLONIA  
IRLANDA  
REINO UNIDO



## ÁFRICA

**+40**

INICIATIVAS  
EN FAVOR DE  
LA REGIÓN

*Iniciativas en el ámbito de la lucha contra el hambre, así como de la promoción de una educación inclusiva y de la igualdad entre géneros.*







El Grupo Mota-Engil realizó, en 2018, una multiplicidad de iniciativas en los diferentes mercados donde opera, consciente de la importancia del desarrollo local de las comunidades.



## PROYECTO MUSA

### ANGOLA

Apoyo al proyecto MUSA (Madres Unidas y Solidarias en Angola), de manera a contribuir a la promoción de la educación nutricional de las familias angoleñas en el umbral de pobreza.



## ACCIONES DE FORMACIÓN

### MALAWI

Formación y talleres, con la comunidad local, sobre temas relacionados con economía, negocios y gestión financiera, cuyo público objetivo son las mujeres de la Comunidad de Kanthundi Khama.



## REHABILITACIÓN DE INSTITUCIONES LOCALES

### ZAMBIA

Donación de materiales de construcción, así como reparación de instituciones públicas locales en el sector de la salud y educación –Escuela y Centro de Salud Rural St. Joseph's– en la población de Kacholola.



## APOYO AL PROYECTO “HORTA SOLIDÁRIA”

### MOZAMBIQUE

Proyecto realizado con la Plataforma Makobo en el sentido de brindar a las familias locales un espacio de cultivo personal para promover la autosuficiencia alimentaria.



Meals on Wheels  
Community Services  
South Africa

## APOYO A LA INICIATIVA “MEALS ON WHEELS”

### SUDÁFRICA

Mota-Engil se ha asociado a “Meals on Wheels” –organización sin ánimo de lucro que apoya a las personas necesitadas, a través de comidas diarias– con una donación financiera de 70.000 ZAR.



## INCENTIVO AL INTERCAMBIO ESCOLAR

### COSTA DE MARFIL

Intercambio en el ámbito de la formación profesional entre la Escuela Profesional de Desarrollo Rural de Rodo y el Orfanato de Bingerville, con la oportunidad para los participantes de aprender las costumbres, las tradiciones y el idioma del país.

Angola  
Mozambique  
Malawi  
Sudáfrica  
Cabo verde  
São Tomé e Príncipe  
Zâmbia  
Zimbabwe  
Uganda  
Ruanda  
Tanzânia  
Guinea Conakry  
Camerún  
Costa de Marfil  
Nigeria  
Kenia



MOTAENGIL



## AMÉRICA LATINA

---

**+35**

INICIATIVAS  
EN FAVOR  
DE LA REGIÓN

*Iniciativas en el ámbito de la promoción del bienestar holístico de la comunidad, actuando paralelamente en el desarrollo económico de la región.*





El Grupo Mota-Engil realizó, en 2018, una multiplicidad de iniciativas en los diferentes mercados donde opera, consciente de la importancia del desarrollo local de las comunidades.



## CREACIÓN DE UNA BIBLIOTECA ESCOLAR

### PERÚ

Construcción de una biblioteca escuela en la Institución Educativa 0051 José Faustino Sánchez Carrión, en el distrito de Carapongo, Lurigancho Chosica, proporcionando a los estudiantes un lugar de apoyo para el desarrollo de sus tareas escolares.



## CAMPAÑA DE APOYO A LAS PERSONAS SIN TECHO

### ECB

Recogida de ropa, colchas y mantas para donación a personas sin techo. Además, se entregó un donativo monetario al "Projeto Banho de Amor" que proporciona condiciones básicas de higiene, bienestar y salud a las personas sin techo.



## MERCADO NAVIDEÑO

### MÉXICO

Realización de un mercado navideño junto con varias organizaciones no gubernamentales con el propósito de dar apoyo a grupos de riesgo en la comunidad local.



## OCTUBRE ROSA

### GISA

Programa de sensibilización sobre el cáncer de mama con la realización de acciones y talleres para la promoción y diseminación de hábitos y comportamientos adecuados para el cuidado y la prevención de la población.



## EVENTO CON INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA

### COLOMBIA

Fiesta navideña para instituciones de enseñanza del Urtio Antioqueño, con la realización de un conjunto de actividades y dinámicas lúdicas referentes a la época navideña, terminando con la entrega de regalos a más de 500 niños que participaron en el evento.



## PROGRAMA DE CONTRATACIÓN DE MANO DE OBRA LOCAL

### PERÚ

Iniciativa con el objetivo de aumentar el número de oportunidades de empleo en la comunidad local, mediante la promoción del desarrollo de conocimiento y competencias críticas para los profesionales implicados.

MÉXICO

PERÚ

BRASIL

COLOMBIA

CHILE

REPÚBLICA DOMINICANA

ARUBA



## 3.3. LEGADO MOTA-ENGIL



# Ver, Escuchar, Actuar.

Perpetuar el legado filantrópico de Manuel António da Mota, contribuyendo al desarrollo integrado de la comunidad



EN ESTE CAPÍTULO DESTACAMOS LOS OBJETIVOS 1, 2, 3, 4, 5, 8 Y 16  
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



FUNDACIÓN MANUEL ANTÓNIO DA MOTA



## Célia Morais



FUNDACIÓN MANUEL  
ANTÓNIO DA MOTA



FUNCIÓN:  
GERENTE DE PROYECTOS SOCIALES

*The human side of ME*

CONOZCA LA TRAYECTORIA PROFESIONAL DE CÉLIA  
Y LOS DESAFÍOS QUE VIVE EN EL GRUPO MOTA-ENGL.



[http://memedia.mota-engil.com/podcast/Legado\\_Mota-Engil.html](http://memedia.mota-engil.com/podcast/Legado_Mota-Engil.html)





## Una forma de actuación humanista que se percibe en la expresión visible de agradecimiento.

**L**a Fundación Manuel António da Mota (FMAM) **tiene como misión contribuir al desarrollo integrado de las comunidades donde el Grupo Mota-Engil** ejerce su actividad, en Portugal y en el extranjero, en los campos social, cultural, educativo, formativo y ambiental.

**A lo largo de los años, la FMAM ha destacado por su actuación social, tanto junto a los colaboradores del Grupo, como por su actuación en el sector de la economía social.** A nivel de los colaboradores, la Fundación ha desarrollado varios programas que se estructuran como una red coherente de apoyo a los problemas de naturaleza social que estos y sus familias afrontan. En simultáneo, ha consolidado su actuación en el sector de la economía social, a través de la ampliación de asociaciones con instituciones de solidaridad social, así como con entidades públicas, para ampliar la presencia e intervención de la FMAM en los territorios donde el Grupo Mota-Engil actúa. El carácter filántropo de Manuel António da Mota inspiró en la Fundación una forma de actuación humanista que se percibe en la expresión visible de agradecimiento y reconocimiento de quienes se benefician de ella.

Creemos en los beneficios de un modelo de gestión ética, social y ambientalmente responsable.

Por eso, compartimos una actitud responsable de crecimiento sostenible, que respeta el bienestar de las generaciones futuras, implementa estándares de ecoeficiencia y contribuye al desarrollo de la comunidad que nos rodea.

**Esta es nuestra fuerza.**

## En cada actitud, un futuro compartido!

La sostenibilidad en el Grupo Mota-Engil se materializa a través de la definición de un conjunto de Objetivos estratégicos en los cuales se pretende dar forma y respuesta práctica a la respectiva estrategia de sostenibilidad. De modo paralelo, en el campo de la comunicación del desempeño en el área social y ambiental, la estrategia de sostenibilidad también incluye la publicación regular del Informe de Sostenibilidad del Grupo.

# Fundación Manuel António da Mota

## MARCO GENERAL

La Fundación Manuel António da Mota es un instrumento importante de la política de responsabilidad social del Grupo Mota-Engil, como expresión organizada y sistematizada de una gestión ética y socialmente comprometida, en nombre de una cultura empresarial activa y participativa.

Creada por el Grupo Mota-Engil y por la familia Mota, su accionista de referencia, la Fundación, fiel a su matriz empresarial, procura seguir una visión estratégica que genere valor a largo plazo, basada en los principios más amplios del desarrollo sostenible, materializados a través de una política de responsabilidad social coherente y estructurada, de la cual la Fundación es el vehículo principal.



CEREMONIA DE ENTREGA DEL PREMIO MANUEL ANTÓNIO MOTA

Con sede en la ciudad de Oporto, la FMAM tiene como objetivo la promoción, desarrollo y apoyo a iniciativas de naturaleza social en los campos de la beneficencia y solidaridad social, y de naturaleza cultural en los campos de la educación, salud, medio ambiente, organización y apoyo a la creación artística, y ejerce su actividad en todo el territorio nacional y en los países donde el Grupo Mota-Engil tiene presencia. También organiza anualmente el Premio Manuel António da Mota.

**FMAM ejerce su actividad en  
todo el territorio nacional y  
en los países donde el Grupo  
Mota-Engil tiene presencia**



La Fundación está gestionada por un Consejo de Administración y por una Comisión Ejecutiva, que integre también sus órganos estatutarios, el Consejo Directivo, Junta de Supervisión y Consejo Consultivo. Dispone de adecuados recursos materiales y financieros, destinados a asegurar su plena sostenibilidad futura en el cumplimiento de sus objetivos estatutarios.

En el cumplimiento de sus fines sociales, la FMAM tiene como objetivos estratégicos el desarrollo social, la concesión anual del Premio Manuel António da Mota, el apoyo a la educación y formación y la promoción de la cultura y el acceso al uso de los bienes culturales.

## Misión

La misión de la Fundación Manuel António da Mota consiste en contribuir al desarrollo integrado de las comunidades donde el Grupo Mota-Engil ejerce su actividad, en Portugal y en el extranjero, en particular en el campo social, cultural, educativo, formativo y ambiental.

## Visión

La Fundación Manuel António da Mota aspira a convertirse en una entidad de referencia entre sus congéneres nacionales e internacionales, en honor a la memoria inspiradora de Manuel António da Mota, el espíritu de sus fundadores, personas colectivas del mundo empresarial de Mota-Engil y de la familia Mota, para contribuir así al refuerzo y consolidación de la estrategia de responsabilidad social del Grupo Mota-Engil.



## Valores

En el cumplimiento de sus finalidades estatutarias, estrategia, objetivos, actividades, políticas y sistemas de gestión, la Fundación Manuel António da Mota se rige por el mantenimiento y defensa de los siguientes valores:

### Legalidad

Cumplimiento estricto de la legalidad en todas las decisiones y actos de gestión y respeto de los derechos y garantías de personas físicas y jurídicas con las que se relacione.

### Imparcialidad

Tratamiento imparcial y no discriminatorio en la tramitación de procesos referentes a solicitudes de apoyo o financiación procedentes de entidades externas, teniendo en cuenta las finalidades estatutarias, objetivos y planes de actividades.

### Transparencia

Respeto por los principios éticos en todas las prácticas y sistemas de gestión y transparencia en el dominio de los procedimientos que puedan afectar derechos o intereses de terceros.

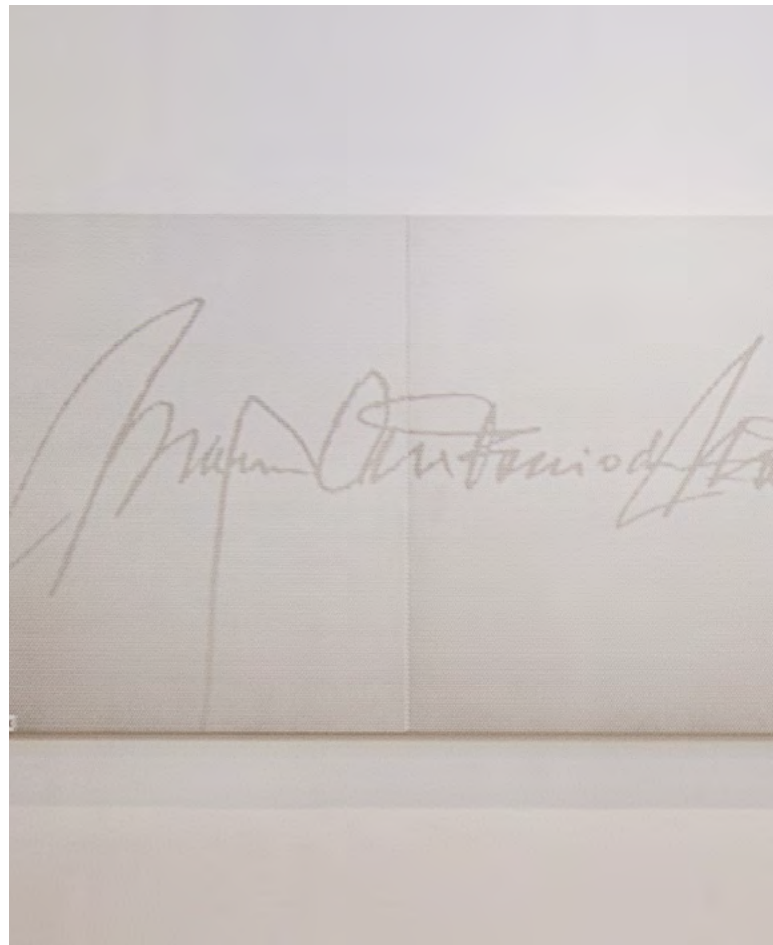
### Compromiso y responsabilidad

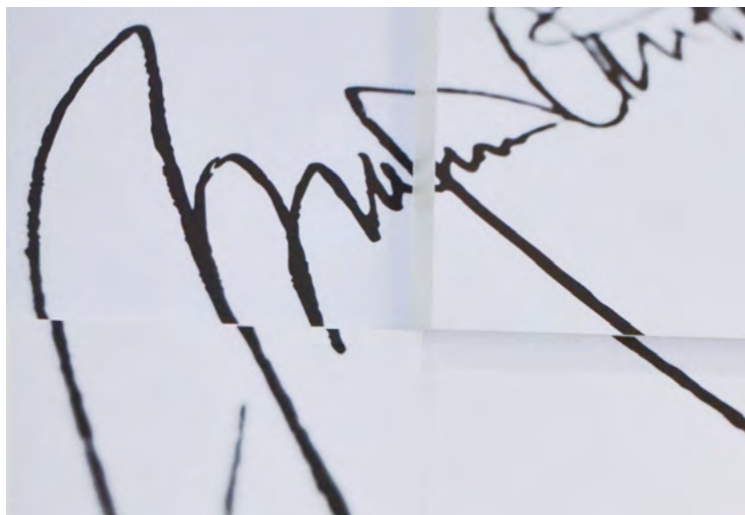
Adopción de una cultura de compromiso y responsabilidad en el cumplimiento de las finalidades estatutarias, en el cumplimiento de los objetivos asumidos y otros aspectos relacionados con sus actividades.

### Rigor y eficiencia

Rigor y eficiencia en la gestión de recursos humanos, materiales y financieros relacionados con la actividad y adopción de prácticas que estimulen la calidad y la mejora continua de los métodos y sistemas de gestión.

**En el cumplimiento de sus finalidades estatutarias, la Fundación eligió un conjunto de objetivos estratégicos a los que se subordinan sus áreas de actuación y que representan un conjunto de grandes líneas que orientan su actividad.**





### **Creatividad e innovación**

Crear un clima propenso a la creatividad e innovación en la definición y realización de iniciativas internas y en el apoyo a iniciativas externas.

### **Sostenibilidad**

Incorporación de principios y prácticas de sostenibilidad social y ambiental en los sistemas de gestión, procesos de toma de decisión y en el análisis y apoyo a iniciativas de terceras entidades.

### **Participación**

Determinación de las necesidades, expectativas y aspiraciones de los destinatarios de su intervención, asegurando el diálogo y su participación regular y permanente en la definición de sus objetivos estratégicos, proyectos y actividades.

## **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

En el cumplimiento de sus finalidades estatutarias, la Fundación eligió un conjunto de objetivos estratégicos a los que se subordinan sus áreas de actuación y que representan un conjunto de grandes líneas que orientan su actividad.

### **1. Desarrollo social**

Contribuir al desarrollo social de las comunidades nacionales e internacionales donde ejerce su actividad.

- Solidaridad social
- Ayuda social y familiar a los colaboradores del Grupo Mota-Engil
- Voluntariado
- Proyectos internacionales

### **2. Premio Manuel António da Mota**

Organizar anualmente el Premio Manuel António da Mota, que distingue a organizaciones que destaquen en los varios sectores de actividad de la Fundación.

### **3. Educación y formación**

Dar apoyo a la educación, formación y calificación de jóvenes y adultos, en particular a los colectivos más desfavorecidos, mediante la valorización del potencial humano, la promoción de la inserción social y profesional y el estímulo al mérito y el éxito educativos.

- Centro de Formación Profesional Manuel António da Mota
- Protocolos y asociaciones para la educación

### **4. Cultura**

Promover la cultura, potenciación y acceso al uso de bienes culturales, en los campos de las artes plásticas, artes escénicas, música, humanidades, ciencia y tecnología.

- Programación cultural;
- Apoyo a los agentes culturales.

## ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA FUNDACIÓN EN 2018

Las principales actividades y proyectos desarrollados por la Fundación se describen de acuerdo con sus objetivos estratégicos.

### 1. Desarrollo social

Considerando su matriz empresarial y como vehículo privilegiado del ejercicio de la política de responsabilidad social del Grupo, la FMAM procura contribuir al desarrollo social de las comunidades nacionales e internacionales donde Mota-Engil ejerce su actividad.

La inversión social estratégica en la comunidad privilegia la acción a favor de los grupos sociales vulnerables y más desfavorecidos y una especial sensibilidad por las situaciones emergentes, y procura, a través de su esfuerzo solidario, combatir la pobreza y la exclusión y promover la inserción social y la ciudadanía plena.

A través de ayudas en las áreas de solidaridad social, deficiencia, salud, vivienda, deportes, entre otras, la Fundación tiene el objetivo de contribuir así al fortalecimiento y a la sostenibilidad del tercer sector, con el apoyo a proyectos de reconocida relevancia e impacto sociales.

Fiel a su génesis empresarial, la FMAM también es consciente de su responsabilidad ante el universo de los colaboradores de Mota-Engil. El apoyo social y familiar a los colaboradores y la promoción del voluntariado se sitúan, por este motivo, en la primera línea de las preocupaciones de la Fundación, que intenta así dar valor al capital humano de la comunidad Mota-Engil, para dar respuesta a sus problemas y voz a sus aspiraciones, y promover una ciudadanía activa y participativa a través de la contribución libre y desinteresada en acciones de voluntariado.

En este sentido, a lo largo del 2018, la Fundación desarrolló nuevos proyectos y continuó otros promovidos, tanto a nivel individual, como en asociación con otras entidades públicas y privadas:

#### Programa “Uma Obra, um Projeto”

Tras la creación del programa “Uma obra, um Projeto” en el año 2017, que engloba un conjunto de iniciativas de carácter social en grandes proyectos en los que el Grupo Mota-Engil está implicado, en 2018 se siguió el trabajo de rehabilitación de viviendas para familias necesitadas en el municipio de Vila Pouca de Aguiar, tras establecer un acuerdo de colaboración entre la FMAM, el ayuntamiento de Vila Pouca de Aguiar y “Just a Change”, rehabilitando cuatro viviendas de familias necesitadas, de lo cual se beneficiaron trece personas y que contó con la participación de veintinueve voluntarios.

#### Programa “Alta-Mente.e6g”

El proyecto “Alta-Mente.e6g”, formado por un consorcio que integra la colaboración de la CPCJ – Porto Oriental, de la parroquia de Campanhã, de la agrupación de escuelas de Cerco, de la agrupación de escuelas Alexandre Herculano, del Grupo Dramático Monte Aventino, de varias empresas de la ciudad de Oporto y de la Fundación Manuel António da Mota, tiene como objetivo la disminución de la desocupación juvenil, concretamente a través de la integración social, formativa y profesional de los jóvenes con edades entre 16 y 30 años de la parroquia de Campanhã (Oporto). Con el apoyo del Centro de Formación Profesional Manuel António da Mota, se dinamizó una sesión llamada “Um projeto Alta-Mente”, que demuestra el interés de los técnicos del proyecto en desarrollar acciones destinadas a la promoción de la empleabilidad de los alumnos del centro de formación.

#### Campaña “Acrescento + Proteção à minha Segurança”

Con el objetivo de proteger a los colaboradores de los riesgos de radiación UV, mediante la adopción de prevención en el contexto laboral, la FMAM realizó la campaña “Acrescento + Proteção à minha Segurança”, en la obra “Desassoreamento da Albufeira do Açude-Ponte de Coimbra”, a cargo de Mota-Engil Engenharia e Construção, en colaboración con la Asociación Portuguesa de Cáncer Cutáneo (APCC), en el ámbito de la prevención del cáncer cutáneo. Tomando como base la sensibilización de los







FUNDAÇÃO MANUEL ANTONIO DA MOTA

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE CANCRO CUTANEO

MOTA-ENGIL

**PROTEJA-SE!  
CANCRO  
DE PELE**

O CANCRO DA PELE É O CANCRO MAIS COMUM DO MUNDO.  
MAS É CURÁVEL QUANDO DIAGNOSTICADO PRECOZEMENTE.

**ACRESCENTO  
+ PROTEÇÃO  
À MINHA SEGURANÇA**

USE ÓCULOS DE SOL, VESTUÁRIO COM MANGA  
COMPRIDA, CHAPÉU E PROTETOR SOLAR.

www.fmam.pt

1

1 Y 2. MEEC Y FMAM | CAMPAÑA  
ACRESCENTO + PROTEÇÃO À MINHA  
SEGURANÇA”

colaboradores sobre hábitos de exposición solar saludable, tanto en el contexto laboral como en momentos de ocio, la campaña tuvo el objetivo de incentivar la realización de rastreos para conocer las principales señales de enfermedades oncológicas de la piel.

### Proyecto “Porto Amigo”

Con el objetivo de la cohesión social urbana y la promoción de condiciones de habitabilidad dignas para las personas mayores, la FMAM y el Ayuntamiento de Oporto celebraron en 2011 un acuerdo denominado “Porto Amigo”, que tiene el objetivo de ejecutar obras de adaptación y de mejora de las condiciones de habitabilidad de la población más mayor y dependiente de la ciudad de Oporto, en situaciones de pobreza y que resida en vivienda propia o arrendada.

### Iniciativas en el ámbito de la deficiencia y movilidad condicionada

En el área de la intervención de la deficiencia y en el ámbito del acuerdo de colaboración entre la FMAM, la Fundación Montepio y la empresa Movilidade Positiva, se identificó y se dio apoyo a varios casos de ciudadanos deficientes o con incapacidad temporal y en situación de necesidad económica. A través de este acuerdo, las entidades participantes pretenden responder a las solicitudes de apoyo que reciben con regularidad de ciudadanos en esas condiciones, ayudando a financiar parcial o íntegramente la adquisición de ayudas técnicas y productos de apoyo.

Además, en el transcurso del año 2018, la FMAM dio apoyo a AIJA – Asociación para la Inclusión de Jóvenes y Adultos, con la realización de colonias de vacaciones para personas con deficiencia; la Asociación de Sordos de Oporto, especialmente en lo relacionado con desplazamientos para participar en acontecimientos deportivos de la comunidad sorda; y Crinabel, Cooperativa de Solidaridad Social y Enseñanza Especial, con la realización de colonias de vacaciones de la institución; NeuroSentidos – Centro de Desarrollo y Rehabilitación, financiando los tratamientos de una joven con múltiples deficiencias.



## Iniciativas en el ámbito de la salud

En el área de la salud, la FMAM mantuvo en vigor el protocolo con el Instituto Portugués de Oncología de Oporto; el Núcleo Regional del Norte de la Liga Portuguesa Contra el Cáncer (LPCC); el Instituto Portugués de Oncología de Coimbra Francisco Gentil (IPOCFG); el Núcleo Regional del Centro de la Liga Portuguesa Contra el Cáncer; el Centro Hospitalario y Universitario de Coimbra (CHUC).

Creado en 2018, la FMAM estableció un acuerdo con el Núcleo Regional del Sur de la Liga Portuguesa Contra el Cáncer, con el objetivo de garantizar líneas de apoyo social a los pacientes oncológicos con el seguimiento del Núcleo con sede en las instalaciones del IPO de Lisboa. Con la celebración de este acuerdo, la Fundación garantiza la cobertura de la totalidad del territorio de Portugal continental en el apoyo al paciente oncológico.

En esta área, la FMAM renovó el apoyo a la organización Acreditar – Asociación de Padres y Amigos de Niños con Cáncer; a la Asociación Cura+ y a la Asociación Recovery IPSS; al Instituto Portugués de Oncología de Oporto (IPO-Oporto).

## Programas FMAM

### Programa “Bolsas de Estudio”

Son concedidas por una cifra de 3.000 euros, por año y por beneficiario, a los estudiantes de enseñanza superior, hijos de colaboradores del Grupo con menos recursos económicos y que hayan presentado buenos resultados escolares. Este programa tiene como objetivo promover una política de igualdad de oportunidades,

## En 2018, la Fundación desarrolló nuevos proyectos y continuó otros promovidos

que contribuya a elevar los niveles de calificación de los jóvenes y sirva de estímulo a su rendimiento académico. En el año lectivo de 2017/2018, se otorgaron 38 becas a hijos de colaboradores del Grupo Mota-Engil.

### Consultorio financiero

Programa que presta un servicio gratuito de asesoramiento y apoyo a colaboradores en situación de endeudamiento excesivo o en riesgo de desequilibrio financiero, a través de un diagnóstico financiero o ayuda en su recuperación financiera.

## PROGRAMA BOLSAS DE PRIMEIRA INFÂNCIA

2018/2019



### Fondo de Ayuda Social

Es un instrumento de ayuda económica a los colaboradores del Grupo y miembros de su unidad familiar, que se destina especialmente a posibles contingencias registradas en la esfera personal o familiar, que puedan llevar a la privación inesperada de ingresos o al aumento de gastos que puedan poner en riesgo su seguridad y estabilidad económica. La ayuda financiera puede tener un carácter puntual o continuo, según las características de la cuestión que de origen a la solicitud reservada a los colaboradores del Grupo Mota-Engil con más de cinco años de antigüedad. En el ámbito de este programa, durante el 2018 se dio apoyo a 10 colaboradores del Grupo Mota-Engil.

### Programa “Primeira Infância”

Consiste en la adopción de dos medidas de ayuda a los colaboradores del Grupo: una medida destinada a facilitar la asistencia a guarderías, a través de becas, para colaboradores con menos recursos económicos (en el año lectivo 2017/2018 se concedieron diecinueve becas de apoyo) y una segunda medida que consiste en la oferta de un “kit bebé”, formada por un conjunto de bienes esenciales para los primeros cuidados en la infancia y por la oferta de un “cheque farmacia” a todos los colaboradores que sean padres o madres. En 2018, se procedió a regalar 132 “kits bebé”, como forma de dar la bienvenida a sus hijos recién nacidos.

### Fondo 1+2

En 2018 también se creó el Fondo 1+2, instrumento de tipo permanente de recogida de fondos, con el objetivo de crear una red de solidaridad interna en el Grupo Mota-Engil con el objetivo de dar respuesta a situaciones de emergencia que impliquen





## PROGRAMA BOLSAS DE ESTUDO

2018/2019

*Manuel António da Mota*  
FUNDAÇÃO MANUEL  
ANTÓNIO DA MOTA



1. PROGRAMA "PRIMEIRA INFÂNCIA"
2. PROGRAMA "BOLSAS DE ESTUDO"
- 3 E 4. PROGRAMA "MOTA-ENGIL AFRICAN INITIATIVES"

### Programa "Mota-Engil African Initiatives"

En 2018, se creó un programa llamado "Mota-Engil African Initiatives", bajo el cual se diseñarán y ejecutarán todos los proyectos en el dominio de la responsabilidad social en África. Los proyectos serán financiados por Mota-Engil África, con el apoyo de la FMAM, que también podrán contar con una partida específica por efectuar a la Fundación, en función de los costes en los que esta incurra con la ejecución del programa "Mota-Engil African Initiatives".

Con este propósito, el "Comité África" se encargará de la creación e implementación del programa "Mota-Engil Africa Social Grants", destinado a dar apoyo a proyectos sociales de gran calidad y eficacia en la mejora de la calidad de vida de las poblaciones necesitadas, por el desarrollo de acciones de responsabilidad social que acompañen obras del Grupo Mota-Engil en África, de modo que todas las grandes obras deberán estar acompañadas de un proyecto social de referencia, de promoción propia o en asociación con otras organizaciones no gubernamentales.

En el ámbito de este programa, destacan, en 2018, las acciones realizadas en Angola (en las escuelas de Simendele y Calueque), en la Costa de Marfil (donación de 10.000 vacunas para la fiebre tifoide y de sustancia desparasitante que se administren a niños sin acceso a estos recursos médicos) y en Mozambique (institución CERCI Maputo, proyecto Plataforma Makobo, Parque

gastos urgentes para los cuales el colaborador no tenga capacidad financiera y que pongan en riesgo su dignidad humana.

### Habitat for Humanity International

En el ámbito del voluntariado, la FMAM volvió a contar con la participación de varios voluntarios del Grupo en el ámbito del proyecto Habitat for Humanity International, contando así con la participación de quince voluntarios de las varias empresas del Grupo en la reconstrucción de viviendas de familias necesitadas, y el proyecto Porto de Futuro, en la implementación de los programas de Junio Achievement Portugal, el cual contó con la participación de cinco colaboradores del Grupo como voluntarios.





Nacional de Gorongosa y Health4Moz, con el objetivo de enviar un equipo médico portugués a Mozambique para ayudar a la formación y rastreo de la enfermedad renal con los profesionales sanitarios mozambiqueños).

## 2. Premio Manuel António da Mota

La institución anual del Premio Manuel António da Mota constituye un imperativo estatutario de la Fundación, que pretende honrar y homenajear la memoria del fundador de Mota-Engil, y tiene como objetivo distinguir cada año a organizaciones que destaquen en los varios campos de actividad de la FMAM.

En las ocho ediciones anteriores, el premio Manuel António da Mota protagonizó los siguientes temas: el combate a la pobreza y a la exclusión social, en su 1.ª edición, en 2010; el voluntariado en 2011; el envejecimiento activo y la solidaridad entre generaciones, en 2012; la ciudadanía europea, en 2013; la valorización, defensa y apoyo a la familia, en 2014; la innovación social, en 2015; la educación, el empleo y el combate a la pobreza y exclusión social, en 2016; y la educación y el empleo, en 2017. En 2018, el equipo de la Universidad de Beira Interior garantizó el primer lugar en la 9ª edición del Premio Manuel António da Mota con el proyecto eCO2blocks (detallado en la página 89 de este informe).

## 3. Educación y Formación

Cumpliendo uno de sus objetivos estratégicos, la FMAM mantuvo su apoyo a la educación, formación y calificación de jóvenes y adultos, en particular ante los públicos más desfavorecidos, valorando el potencial humano y promoviendo la inserción social y profesional.

## El proyecto eCO2blocks garantizó el primer lugar en la 9ª edición del Premio Manuel António da Mota

La Fundación, a través de su Centro de Formación Profesional Manuel António da Mota, actúa en el ámbito del sistema de aprendizaje alternado, una modalidad formativa dirigida a jóvenes con menos de 25 años y que hayan finalizado el 3º ciclo de enseñanza primaria, lo que permite un doble certificado académico y profesional, y prioriza al mismo tiempo la inserción en el mercado laboral y la continuación de estudios. Este centro mantuvo la actividad formativa de acuerdo con las áreas de calificación integradas en el certificado obtenido en la Dirección General de Empleo y Relaciones de Trabajo (DGERT), así como en el acuerdo firmado con el Instituto de Empleo y Formación Profesional (IEFP).

## 4. Cultura

La valorización de la cultura y la promoción del acceso a los bienes culturales son un importante objetivo para la FMAM, que procura dar apoyo a instituciones e iniciativas que promuevan una mayor aproximación entre los ciudadanos y la cultura, divulgando y dando apoyo al trabajo de jóvenes artistas y protagonizando proyectos propios que enriquezcan el panorama cultural nacional, en un marco de transversalidad con los demás objetivos estratégicos de la Fundación, donde el desarrollo social, la educación, la formación y la cultura se muestran interconectados e interdependientes.



3

A través de una programación variada que incluye artes visuales, música (en la cual se destaca la constitución de un coro senior), cine, proyectos educativos y talleres, se dispuso a establecer un diálogo entre la comunidad local y los artistas, músicos, cineastas y actores nacionales y extranjeros, para reflejar nuevas formas de expresión artística y facilitar el acceso a las artes en diálogo con la comunidad.

La estrategia de la Fundación en materia cultural consiste también en la utilización de sus espacios y de las áreas circundantes a su ubicación, como espacios de elección para la realización de iniciativas culturales y que también permiten dotar a los agentes culturales de las condiciones necesarias a la realización de su trabajo artístico.

La FMAM también pone a disposición un conjunto de apoyos a los agentes culturales de varias áreas, en un contexto de actuación pautado por la convergencia entre sus objetivos y la orientación estratégica de la Fundación en este campo.



4

- 1 Y 2. CEREMONIA DE ENTREGA DEL PREMIO MANUEL ANTÓNIO MOTA
3. CONCURSO INTERNACIONAL DE SANTA CECÍLIA
4. PROGRAMA "CANTINHO DO ESTUDO"
5. EXPOSICIONES EN EL ESPACIO DE LA FUNDACIÓN

## 5. Apertura a la Comunidad

La FMAM continúa una política de uso de sus espacios caracterizada por el espíritu de servicio y apertura a la comunidad. Además de la actividad que desarrolla en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos, la Fundación acoge, de manera regular, en sus instalaciones, a las organizaciones de la sociedad civil y del tercer sector que, por falta de recursos materiales o financieros, deseen realizar reuniones, sesiones de trabajo, acciones de formación u otras actividades, que podrán realizar libremente, con toda la privacidad y comodidad y de manera gratuita.

Sacando partido de sus espacios, la Fundación mantuvo, en 2018, una oferta cultural de referencia en la ciudad de Oporto con un programa de exposiciones de entrada gratuita.



5

## 3.4. AMBIENTE



**Más que una  
responsabilidad, proteger la  
naturaleza es un compromiso  
que asumimos.**

La preservación de la naturaleza está presente en todas las acciones desarrolladas por el Grupo Mota-Engil



EN ESTE CAPÍTULO DESTACAMOS LOS OBJETIVOS 12, 13, 14 Y 15  
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUA KERRY - IRLANDA



## Ângela Vieira



EMPRESA:  
SUMA



FUNCIÓN:  
TÉCNICA DE SENSIBILIZACIÓN  
MEDIOAMBIENTAL

*The human side of ME*

CONOZCA LA TRAYECTORIA PROFESIONAL DE ÂNGELA  
Y LOS DESAFÍOS QUE VIVE EN EL GRUPO MOTA-ENGL.



<http://memedia.mota-engil.com/podcast/Ambiente.html>



## Creo que el trabajo desarrollado ha contribuido para la construcción de un ambiente mejor.

En la construcción de un ambiente mejor” ha sido el lema de SUMA y, en estos 15 años en que formo parte de este equipo, esta es la principal orientación de la empresa, tanto a través de la obtención de la triple certificación en Calidad, Medio Ambiente y Seguridad, como a través del Departamento de Educación y Sensibilización Ambiental, del cual me enorgullezco de formar parte.

La educación y sensibilización ambiental ha sido una apuesta fuerte de SUMA desde su creación, en la cual la Administración ha reconocido el papel fundamental en la creación de una relación de proximidad con el cliente, contribuyendo a la madurez cívica de las poblaciones a las que sirve, pero también en la optimización de los servicios prestados. **Sin duda, es un elemento distintivo con respecto a la competencia, reforzado por el equipo coherente que presenta, capaz de desarrollar acciones de sensibilización ambiental, desde su diseño hasta la ejecución en el terreno.** La diversidad estratégica ha permitido responder a las exigencias de los clientes, muchas veces superando objetivos definidos.

Creo que el trabajo desarrollado ha contribuido, sin duda, a la construcción de un ambiente mejor, **lo que me impulsa a desarrollar mi trabajo con determinación y entusiasmo.**



## Certificado de Sistemas de Gestión: Calidad y Ambiente



*Empresas Mota-Engil con certificado de sus sistemas de gestión, en el ámbito de la calidad y el medio ambiente* (en las páginas 12 y 13 de este informe):

### Calidad

#### ISO 9001:2015

CAPFIL, EGF, Manvia, Mota-Engil Engenharia e Construção, SUMA, Takargo, Vibeiras, Irlanda, Polonia, Reino Unido, Sudáfrica, Angola, Mozambique, Aruba, ECB, GISA, Perú.

### Medio Ambiente

#### ISO 14001:2015

EGF, Manvia, Mota-Engil Engenharia e Construção, SUMA, Takargo, Vibeiras, Irlanda, Polonia, Reino Unido, Sudáfrica, Mozambique, ECB, GISA, México y Perú.

## Protegemos la naturaleza, protegemos la vida

Consciente de la importancia de cuidar del medio en el que vivimos, el Grupo Mota-Engil desarrolla, en cada parte del mundo, un conjunto de acciones de concienciación ambiental y desencadena una amplia gama de actividades e inversiones en



Plataformas interactivas de sensibilización



Optimización del consumo de energía



Control de emisiones



Disminución de los gases de efecto invernadero



Minimización del uso de plásticos



Inversión en la ecoeficiencia y ciclo de vida



Racionalización de recursos



CEREMONIA DE ENTREGA DEL PREMIO MANUEL ANTÓNIO MOTA

el ámbito de la gestión y protección ambiental, lo que fomenta el equilibrio natural con su entorno y comparte valores ecológicos de los cuales estamos orgullosos. Más que una responsabilidad, ¡proteger la naturaleza es un compromiso que asumimos!



## Premio Manuel António da Mota entregado al proyecto eCO2blocks

*Uso de residuos para limpiar la industria del cemento*



**“Podremos construir un futuro mejor reutilizando nuestros residuos, que tiene impacto en una industria que aún no ha optimizado su forma de tratar sus residuos, como es el caso de la industria de la construcción.”**

**JOÃO CASTRO GOMES**  
 Coordinador del C-MADE, Centre of Materials and Building Technologies de la Universidad de Beira Interior

### **Desarrollo de materiales de construcción ambientalmente sostenibles más resistentes y de bajo coste**

Bajo el lema Portugal Sustentável, la Fundación Manuel António da Mota concedió el Premio Manuel António da Mota, en el ámbito de su 9ª edición, al proyecto eCO2blocks, de la Universidad de Beira Interior:

El proyecto eCO2blocks consiste en el desarrollo de productos de construcción, compuestos esencialmente por residuos industriales ricos en calcio y magnesio, que se endurecen con la absorción de dióxido de carbono, en condiciones de humedad, temperatura y presión constantes y tiene como objetivo sustituir, parcial o íntegramente, el uso de cemento portland, además de reducir o eliminar la utilización de agua potable, y de recursos naturales minerales, en la producción de materiales de construcción.

MEEC

# Mota-Engil reduce el consumo de energía a través de paneles fotovoltaicos

*Mota-Engil Engenharia e Construção planea disminuir el consumo de energía proveniente de la Red Eléctrica de Servicio Público.*



## Adecuación de la capacidad de producción al régimen de consumo existente

A través de la Unidad de Producción de Autoconsumo (UPAC), instalada en la Obra de Porto Alto (EPA), Mota-Engil planea disminuir el consumo de energía proveniente de la Red Eléctrica de Servicio Público (RESP), a través de la producción de parte de la energía consumida con recurso a fuentes renovables mediante paneles fotovoltaicos. Con una potencia instalada de 92,2 KWp, UPAC está formada por 352 paneles de 260Wp, aplicados sobre la cobertura de la Nave B (taller de mantenimiento).

El proyecto contó con una inversión de 99.000€, con un retorno previsto en 6 años.

Desde su instalación, en abril de 2016, ya se introdujeron 357.363 KWh, lo que corresponde a un ahorro de unos 42.000€, en la factura de energía, o sea, un 42 % de la cifra invertida. Tras 20 años de explotación, Mota-Engil prevé una producción de 2.220.224 kWh y un ahorro total en la factura energética de 397.000€.

**118.856**

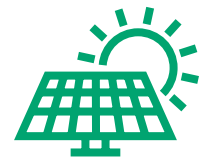
PRODUCCIÓN UPAC (KWh)  
2016

**110.445**

PRODUCCIÓN UPAC (KWh)  
2017

**117.428**

PRODUCCIÓN UPAC (KWh)  
2018



*Con una capacidad instalada de 92.2 KWp, el UPAC está constituida de 352 paneles de 260 Wp.*





1 MEEC | PANELES FOTOVOLTAICOS

2. EGF | CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN AMBIENTAL

EGF

# EGF presenta soluciones innovadoras

*Refuerzo de las iniciativas de contacto con la población y diversificación de enfoques con soluciones innovadoras.*

## Diversificación de los enfoques y refuerzo de las iniciativas de contacto con la población

2018 fue un año de cambio y de inversión, el año en que el servicio público se benefició de fondos europeos y el año en el que fue posible iniciar su ejecución de forma estructurada y coherente. Se aprobaron y ejecutaron varias candidaturas de comunicación por parte de las concesionarias, entre las cuales destacan las candidaturas: *Comunicação Ambiental Estratégica; Ecoponto com Desconto; Compostar, Outra Forma de Reciclar; RecycleBingo; y A Nossa Casa é um Planeta.*

Estas candidaturas permitieron reforzar las iniciativas de contacto con la población y con los varios públicos objetivo, pero también diversificar los enfoques con soluciones sociales innovadoras. El desarrollo de este trabajo tendrá continuidad en 2019.

De forma global, destacan los siguientes indicadores del universo de EGF:

- Las acciones y campañas de comunicación ambiental promovieron en 2018 **más de 16,8 millones de contactos;**
- Se promovieron **más de 34.300 acciones de sensibilización** en escuelas, comercio, servicios y acontecimientos, en un total de **más de 450.000 participantes;**
- Los concursos escolares del Programa Ecovalor (que premian a las escuelas por su actuación medioambiental) implicaron a **más de 375.000 alumnos y a más de 938.000 familias;**
- La campaña “Comércio a Reciclar”, desarrollada de norte a sur del país, permitió realizar **26.628 acciones de sensibilización** en diferentes establecimientos;
- Se dio apoyo a 200 EcoEventos nacionales y se realizaron más de **7 millones de contactos;**
- Se desarrollaron **49 campañas de educación ambiental**, que registraron **más de 9,3 millones de contactos;**
- Se recuperaron **más de 2.400 toneladas de residuos** reciclables, directamente asociadas a las campañas realizadas. Se añade el efecto positivo inherente al crecimiento de las recogidas selectivas, que supera el 11 % en comparación con el año anterior;
- Se realizaron **388 visitas** a las instalaciones de las concesionarias, que implicaron a alrededor de **9.978 participantes;**
- La aplicación RecycleBingo (aplicación móvil cuya misión principal es mejorar los conocimientos de los usuarios sobre el reciclaje) fue un éxito y ganó varios premios, con más de **20.000 downloads, 8.700 usuarios y 34.600 visualizaciones.**

SUMA

# RIMA e SUMA en la recuperación de residuos

*La sustentabilidad y la lucha contra los desperdicios llevó a un proyecto de recuperación de residuos.*



## **Proyecto de recuperación de residuos recibidos, provenientes de los sectores textil y de calzado**

Las exigencias corporativas de sostenibilidad, la lucha contra los desperdicios y el compromiso con los objetivos comunitarios referentes a la gestión de residuos inspiraron a RIMA hacia un proyecto de recuperación de residuos derivados mayoritariamente de los sectores textil y del calzado, que recorren a esta infraestructura para depositar los residuos de su actividad productiva.

RIMA'рте fue la marca creada para identificar los productos derivados de la reutilización y reconversión de estos desperdicios que, al seleccionarse en la estación de clasificación como materia prima de nuevos objetos (maletas, sacos, bolsas, cuadernos, estuches, puffs, etc.), contribuyen a una mejor gestión del tiempo de vida útil del vertedero. Estos nuevos productos sustituirán los suministros externos, en lo que se refiere al apoyo de proyectos corporativos y de responsabilidad social de SUMA, así como de educación y sensibilización medioambiental.

Adoptando una postura proactiva, centrada en la búsqueda de soluciones eficaces, SUMA planea promover la ciudadanía activa y actuar desde una perspectiva de cambio, desarrollo y responsabilidad social, integrando en su visión y estrategia de desarrollo, un compromiso firme con un modelo de gestión ética, social y ambientalmente responsable.



Es así como el proyecto de sostenibilidad ambiental estará comprometido con valores de expresión solidaria, de modo que el proceso productivo de estos artículos estará asociado a instituciones de protección social y microempresas. La primera institución socia de este proyecto es la GAIURB, en colaboración con la Cooperativa Escola das Virtudes.

## **Un proyecto de sostenibilidad ambiental comprometido con valores de expresión solidaria.**

Con la recuperación, hasta la fecha, de 12.000 objetos producidos con basura a partir de la reutilización de residuos industriales no peligrosos, recibidos en el vertedero de Lustosa, y la transformación, a través de un acuerdo con empresas municipales e instituciones sociales, en artesanía reciclada (proyecto RIMA'рте®, en el municipio de Vila Nova de Gaia). La sostenibilidad y la lucha contra el desperdicio dieron origen a un proyecto de recuperación de los residuos recibidos, provenientes de los sectores textil y de calzado.

RIMA'рте es la marca que identifica los productos de artesanía reciclada resultantes de este proceso.



## SUMA

# Campaña “Lixo Zero” se vuelve cada vez más relevante

*El concepto “Lixo Zero” fue una de las estrategias de comunicación establecidas para 2018.*

## Concienciación sobre el ciclo de vida de los productos y la responsabilidad individual en la conservación de recursos

La página de Facebook de Sensibilización Ambiental mantuvo una apuesta de continuidad, con cientos de nuevas publicaciones y el cumplimiento de la meta de 15.000 seguidores. Esta vertiente de actuación en línea, que incluye también el canal YouTube, las plataformas interactivas SUMAKids, Animais da Cidade, Toca do Urso y Ediciones SUMA se complementó a través del blog “Família Portuguesa”, en una lógica paralela de desafío “Lixo Zero”.

El concepto de “Lixo Zero” fue una de las estrategias de comunicación establecidas para 2018, para concienciar sobre el ciclo de vida de los productos y sobre la responsabilidad individual en la conservación de recursos, que ha adquirido no solo cada vez más relevancia en las campañas de sensibilización de SUMA, sino también en las publicaciones de las redes sociales gestionadas por ella. Según las diligencias de democratización de la información referente al consumo sostenible, “Lixo Zero” se convirtió en una marca registrada, que marcó presencia en los varios proyectos e iniciativas de promoción de la prevención de la producción de residuos lanzados por la Organización.

1. SUMA | RECUPERACIÓN DE RESÍDUOS

2. SUMA | CAMPAÑA “LIXO ZERO”



SUMA **LIXO**®

## GISA

## Gobierno de León concede el Certificado Ambiental

### Obtención del mayor reconocimiento ambiental por el municipio de León

El Certificado Ambiental Municipal otorgado, en 2018, por el Gobierno de León, en la categoría “Oro”, tiene el objetivo de promover e incentivar el uso de procesos ambientalmente positivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y el volumen de residuos sólidos que compensan de forma sostenible la huella ecológica.



# Concienciación Ambiental

## Creación de valor en las tres regiones

El Grupo Mota-Engil goza de presencia internacional consolidada y reforzada a lo largo de los años, con una actividad distinta a nivel ambiental, que le otorga más responsabilidad para alcanzar los niveles más elevados, centrándose en las mejores prácticas ambientales.



COSTA DE MARFIL



## ÁFRICA

Ejemplo de iniciativas en favor de la sensibilidad y responsabilidad ambiental en los varios mercados donde el Grupo opera.



UGANDA



## ÁFRICA

# Prosiguiendo su camino en África...

*Mota-Engil promueve el intercambio de conocimientos y fomenta la minimización del uso del plástico.*



**La importancia de reducir, reutilizar y reciclar**



...Mota-Engil desarrolla un conjunto de acciones de concienciación ambiental, con vital importancia para instituciones locales y centros escolares. Transmitiendo la importancia de reducir, reutilizar y reciclar, en los contextos más variados, profesionales y personales, Mota-Engil promueve el intercambio de conocimiento e incentivo para minimizar el uso del plástico a favor de materiales ambientalmente sostenibles.





IRLANDA



## EUROPA

Ejemplo de iniciativas en favor de la sensibilidad y responsabilidad ambiental en los varios mercados donde el Grupo opera.



VALORLIS





# Separar para Alimentar

Colabore com esta campanha



ALGAR

EUROPA

## Cruzando Europa...

*Mota-Engil planea contribuir a una ciudadanía activa en el dominio del desarrollo sostenible.*



SUMA



**Sociedad racional y  
eficiente en la utilización  
de sus recursos**

...se abordan las temáticas de reducción, reutilización y reciclaje de modo innovador, con plataformas específicamente desarrolladas para la concienciación ambiental, junto con la población más joven. Con un lenguaje adaptado y permitiendo dinámicas interactivas, Mota-Engil planea contribuir a una ciudadanía activa en el dominio del desarrollo sostenible y para la construcción de una sociedad racional y eficiente en el uso de sus recursos.



MÉXICO



GISA



## AMÉRICA LATINA

Ejemplo de iniciativas en favor de la sensibilidad y responsabilidad ambiental en los varios mercados donde el Grupo opera.





AMÉRICA LATINA

## Explorando América Latina...

*La conservación de los ecosistemas junto a las comunidades es la base de las actividades de sensibilización desarrolladas.*



**La huella ecológica es una preocupación actual para Mota-Engil**

...Mota-Engil destaca por un conjunto de iniciativas atrevidas, que van ganando forma en cada uno de los mercados donde está presente. La conservación de los ecosistemas junto a las comunidades, así como el incentivo a la promoción de hábitos ecológicos en las escuelas es la base de las actividades de sensibilización desarrolladas. La huella ecológica es una preocupación actual en el Grupo Mota-Engil, sensibilizando e incentivando la disminución de las emisiones de gases con efecto invernadero.



MÉXICO



# Conservación y Minimización del Impacto Ambiental

Creación de valor en las tres regiones



## ÁFRICA

Ejemplo de iniciativas en favor de la sensibilidad y responsabilidad ambiental en los varios mercados donde el Grupo opera.



## ÁFRICA

# La importancia de la actividad en África...

*Mota-Engil ha planteado la minimización de los impactos ambientales como uno de sus mayores desafíos en la región.*



UGANDA



## Instalación de estaciones de **tratamiento de agua potable**

... Consciente de su responsabilidad, Mota-Engil Engenharia e Construção África implantó el SGI, con mecanismos que disminuyen los impactos ambientales, posicionándose ante una mayor exigencia en lo que se refiere al cuidado del medio ambiente. Dando apoyo a la instalación de estaciones de tratamiento de agua potable, promoviendo la separación de residuos, incentivando a la reutilización de tierra excavada, protegiendo los suelos de derrames de sustancias peligrosas y promoviendo la plantación de árboles frutales y ornamentales, Mota-Engil afronta, con firmeza, los valores ambientales de la sostenibilidad.





VIBEIRAS



EGF



## EUROPA

Ejemplo de iniciativas en favor de la sensibilidad y responsabilidad ambiental en los varios mercados donde el Grupo opera.





CAPSIL

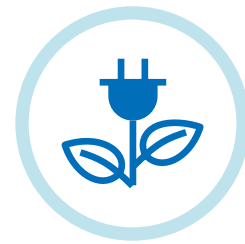
## EUROPA

## El refuerzo en Europa...

*Mota-Engil mantiene su alineamiento profundo con las normas ambientales de la región, siendo beneficiada por criterios y estándares rigurosos y con los cuales ve demarcada su actividad.*



MANVIA



### Optimización y acompañamiento de los consumos energéticos.

...Los niveles de CO2 en la atmósfera, la conservación de los ecosistemas y la degradación del suelo son la base de sus preocupaciones. Abordando algunos de estos problemas medioambientales, Mota-Engil ha apostado por supervisar y controlar las emisiones atmosféricas, en la optimización y el seguimiento de los consumos energéticos (flota y equipos) y, siempre que sea posible y aplicable, en la compra de vehículos eléctricos para algunos de sus servicios. En paralelo, promueve la plantación de árboles en las cercanías de las obras, escuelas e instituciones locales, sin descuidar la vital contribución de ampliación de la red nacional de ecopuntos, acercándolos a la población y a sus rutinas diarias.





MÉXICO



## AMÉRICA LATINA

Ejemplo de iniciativas en favor de la sensibilidad y responsabilidad ambiental en los varios mercados donde el Grupo opera.



PERÚ



## AMÉRICA LATINA

# La responsabilidad en América Latina...

*Con elevada responsabilidad ecológica y ambiental, Mota-Engil reconoce y premia la ecoeficiencia y sostenibilidad en los distintos mercados donde opera.*

... Orientándose en reconocidos valores ambientales, el Grupo participa activamente en acciones de reforestación de espacios verdes, reutilización de neumáticos y sustitución creciente del plástico por materiales más sostenibles, potenciando la disminución de la huella de carbono y contribuyendo a minimizar los impactos de los cambios climáticos en el planeta. El fuerte crecimiento del reciclaje permite también reducir el consumo de materias primas, así como el uso de energía, la contaminación del aire y del agua.



**El Grupo participa activamente en acciones de reforestación de espacios verdes.**



## Desempeño medioambiental – Indicadores GRI4

La actuación medioambiental es un aspecto de la sostenibilidad de gran importancia para Mota-Engil.

El Grupo reconoce la importancia de proteger el medio ambiente y de asegurar un desarrollo sostenible de sus negocios, por lo que, de manera transversal, toda su actividad tiene en cuenta la minimización y la compensación de los impactos ambientales,

a través de un control y gestión continuos. El impacto de la actividad se evalúa y gestiona de modo a implementar medidas para garantizar la máxima protección del medio ambiente.

Véanse los indicadores de desempeño medioambiental (GRI4) en Anexos (página 147).



## 3.5. SALUD Y SEGURIDAD



# Invertir en seguridad, invertir en la vida de nuestros colaboradores.

Garantizar los más elevados estándares de salud y seguridad en el trabajo es una prioridad para el Grupo Mota-Engil



EN ESTE CAPÍTULO DESTACAMOS LOS OBJETIVOS 3 Y 8  
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



MOTA-ENGIL ÁFRICA - MALAWI



## Sergio Malaver



MERCADO:  
PERÚ



FUNCIÓN:  
CONDUCTOR DE VEHICULOS LIGEROS

*The human side of ME*

CONOZCA LA TRAYECTORIA PROFESIONAL DE SERGIO  
Y LOS DESAFÍOS QUE VIVE EN EL GRUPO MOTA-ENGL.



[http://memedia.mota-engil.com/podcast/Seguranca\\_Saude\\_Trabalho.html](http://memedia.mota-engil.com/podcast/Seguranca_Saude_Trabalho.html)





## Una cultura de cero lesiones y cero enfermedades, con el firme propósito de proteger al trabajador.

**P**ara Mota-Engil la seguridad es una prioridad, la misma que bajo un liderazgo visible y comprometido de la línea de mando, busca establecer una cultura de cero lesiones y cero enfermedades con el firme propósito de proteger al trabajador para que retorne sano y salvo a su hogar e incluso, en mejores condiciones.

Desde mi puesto de trabajo me hago responsable por mi seguridad y la de mis compañeros haciendo evaluaciones diarias y permanentes de los riesgos de las actividades en las cuales participo y asegurándome de implementar los controles y los procedimientos establecidos.

**La seguridad es en 360° grados; es decir, brindo recomendaciones de seguridad a mi supervisor y a mis compañeros y en viceversa con una actitud positiva ya que todos sabemos que es por nuestro bien.**



MOTA-ENGIL PERÚ

1. POLONIA | INICIATIVA “CONSTRUIR COM SEGURANÇA”
2. PERÚ | RECONOCIMIENTO POR LAS PRÁCTICAS DE SEGURIDAD

## Seguridad en Mota-Engil, La vida de nuestros colaboradores

La temática de la seguridad y la salud en el trabajo ha sido una preocupación del Grupo, renovando inversiones y emprendiendo políticas alineadas con las mejores prácticas internacionales en esta materia.

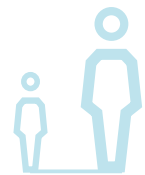
A través de varias acciones, Mota-Engil cumple y hace cumplir todas las disposiciones legales y pone a disposición de todos los colaboradores el acceso a los estándares de seguridad y salud en el trabajo más elevados. A lo largo de 2018, Mota-Engil reforzó su cultura en este campo y apostó por el desarrollo de formaciones y acciones de concienciación, mediante la adopción de las mejores técnicas, combinadas con el control y actualización de los procedimientos de trabajo, para eliminar o minimizar riesgos laborales.

A su vez, se utilizan equipos de protección colectiva y personal para neutralizar la acción de los agentes ambientales y para garantizar que los colaboradores no queden expuestos a enfermedades ocupacionales que puedan afectar su capacidad laboral y de vida, para proteger así su integridad física e incrementar su salud ocupacional.

**Un pequeño riesgo hoy  
puede convertirse en un  
gran riesgo mañana.**

# 103.917

**VOLUMEN DE HORAS DE FORMACIÓN  
Salud y Seguridad en el Trabajo**



NÚMERO DE PARTICIPANTES

# 33.024

CONTENIDO

Prevención de accidentes, Accidentes laborales, Org. de la seguridad contra incendios, Primeros auxilios, Medicina laboral, Otros

*En 2018, volvemos a invertir en capacitación en el ámbito de la seguridad y salud en el trabajo.*



## Reconocimientos y Distinciones

### POLONIA

# Una de las constructoras más seguras

*Promover la sensibilización sobre la seguridad en el sector de la construcción.*

#### Reconocimiento por el alto nivel de seguridad

Mota-Engil Central Europe conquistó la segunda posición en la iniciativa “Construir com Segurança”, promovida por la Inspección Estatal del Trabajo, en Breslavia. El premio distinguió el contrato “Construcción de la carretera S-3 Nowa-Sól-Legnica”, que registró varias garantías a nivel de la seguridad de los trabajos.



También en Lublin, la empresa recibió una distinción por la forma segura en la que se desarrollaron los trabajos de construcción de la carretera S17 Skrudki-Sielce, en un acontecimiento también promovido por la misma entidad, con el objetivo de promover la sensibilización sobre la seguridad en el sector de la construcción, dando a conocer buenos ejemplos y buenas prácticas, para contribuir a su difusión.

### PERÚ

# El ejemplo de una cultura de prevención

#### Empresa con las mejores prácticas de seguridad

Mota-Engil Perú obtuvo el primer lugar como empresa contratada con las mejores prácticas de seguridad, en la ceremonia de entrega de premios realizada en el Simposio de Seguridad y Salud Ocupacional. Este reconocimiento es el resultado del trabajo que la empresa ha estado desarrollando con sus colaboradores, para promover la implicación y el compromiso (personal y colectivo) con la seguridad. Consolidando una cultura de prevención, basada en una gestión de riesgo adecuada, Mota-Engil procura generar un impacto positivo en el bienestar de sus colaboradores en la obra de la Presa de Relaves Toromocho.





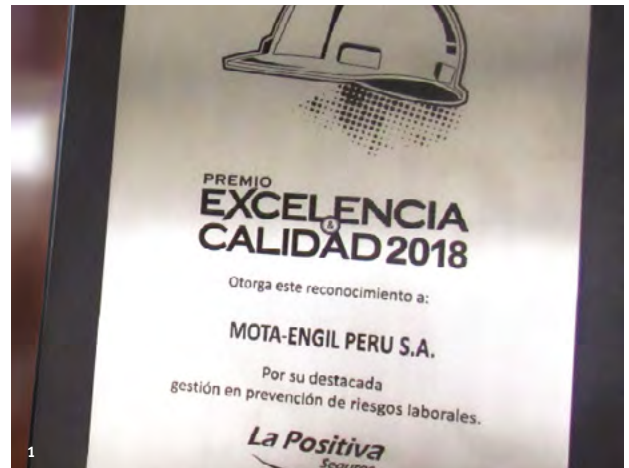
PERÚ

# Compromiso con la prevención de riesgos

## Premio de excelencia y calidad 2018

Mota-Engil Perú fue reconocida con el premio “Excelencia y Calidad 2018” por su notable gestión en la prevención de riesgos profesionales y por la optimización del programa de seguridad en el trabajo.

Este reconocimiento, concedido por La Positiva Seguros es el resultado de un trabajo constante que Mota-Engil Perú ha estado realizando a través de diferentes campañas internas de seguridad y prevención de accidentes, consolidando una cultura institucional preventiva.



**Trabajemos seguros, alcancemos cero accidentes**



PERÚ

# Distinguidos con la bandera de la seguridad

## Reconocimiento “La Empresa Más Segura”

Mota-Engil Perú fue reconocida como “La Empresa Más Segura” por el cliente Anglo American, en el proyecto Presa de Vizcachas y Bocatoma Titire en Quellaveco. A través de la entrega de “La Bandera de la Seguridad”, fue premiado el meritorio trabajo realizado a nivel de seguridad y prevención de riesgos que se ha desarrollado en la operación de minería.

Mota-Engil y Anglo American, juntas por una minería segura, están comprometidas en continuar trabajando para consolidar una cultura de seguridad, en beneficio de sus colaboradores.



## Certificado de Sistemas de Gestión: Seguridad y Salud en el Trabajo

Empresas Mota-Engil con certificado de sus sistemas de gestión, en el ámbito de la seguridad y la salud en el trabajo (según la denominación abreviada, incluida en las páginas 12 y 13 de este informe):

## Seguridad y Salud en el Trabajo OHSAS 18001:2007

EGF, Manvia, Mota-Engil Engenharia e Construção, SUMA, Takargo, Vibeiras, Irlanda, Polonia, Reino Unido, Sudáfrica, Zimbabwe, ECB, GISA, Perú y República Dominicana.

1. PERÚ | PREMIO DE EXCELENCIA Y CALIDAD 2018

2. PERÚ | RECONOCIMIENTO "LA EMPRESA MÁS SEGURA"

3. PERÚ | HEAVY ROAD

## Riesgo de seguridad y salud en el trabajo

La gestión del riesgo de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) está coordinada por las áreas de SST de las diferentes empresas del Grupo, lo que garantiza un marco eficaz para prevenir y minimizar accidentes y problemas de salud, en un sector de actividad donde la siniestralidad adopta un carácter absolutamente incontestable, lo cual es la preocupación máxima del Grupo Mota-Engil. Al situarse la salud y la seguridad de los colaboradores en el centro de la acción de Mota-Engil, la formación y las medidas preventivas constituyen la base de actuación de las áreas de SST. El Grupo Mota-Engil dispone de programas proactivos de evaluación de riesgos que actúan en el desarrollo de medidas de control, como:

- Formación inicial en seguridad en el trabajo, realizada en la fase de acogida e integración de nuevos colaboradores;
- Información a los colaboradores sobre los riesgos que se presentan en los puestos de trabajo sobre la conducta preventiva a adoptar para evitar los accidentes de trabajo;
- Formación en normas de gestión de la seguridad de los equipos;
- Aplicación de medidas de protección personal;
- Mantenimiento de pólizas de seguro de accidentes laborales;
- Realización de auditorías de verificación de las normas de seguridad y salud;
- Evaluación de riesgos;
- Investigación y análisis de accidentes laborales;
- Realización de exámenes médicos.

### ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD:



Número de días perdidos

= 15,6 días

Número de accidentes no mortales con baja





## Promoción de la Seguridad y la Salud en el Trabajo

*La mejora continua del desempeño de Mota-Engil en materia de salud y seguridad laboral se alcanza a través de la implicación de los equipos de dirección del Grupo y mediante el apoyo y contribución de todos los colaboradores, prestadores de servicios y partes interesadas.*



### ÁFRICA

#### SUDÁFRICA

# Más de 1.000.000 de horas sin accidentes de trabajo

#### O culminar de un año de objetivos superados

La marca de un millón de horas de trabajo sin accidentes brindó la oportunidad para que ECOVISION celebre con sus trabajadores el aniversario de un año de consolidación y de objetivos superados.

La importancia del elemento humano para la organización y del trabajo de grupo para la satisfacción de sus metas fueron temas recurrentes en los varios momentos de la conmemoración en la oficina central y en los seis centros operativos.



ECOVISION invirtió en medidas preventivas de seguridad, como la formación (de gestión de riesgo, operación de equipo, conducción defensiva y primeros auxilios, entre otros) y la sensibilización diaria en el momento que precede al inicio de los servicios, que se mostraron de gran éxito en el objetivo de lucha contra la siniestralidad.





## COSTA DE MARFIL

# Inversión en la detección precoz de malaria

### Mota-Engil asignó kits de viaje

Con el objetivo de despistar la malaria para evitar que los colaboradores viajen enfermos, al ser su tratamiento local más eficaz, Mota-Engil asignó kits de viaje con prueba rápida (gota espesa) en Costa de Marfil. En paralelo, al ser la medicación en Portugal a menudo escasa y de difícil acceso, Mota-Engil proporciona medicación local para utilizar en el caso de que el resultado del examen sea positivo y podrá iniciar inmediatamente el tratamiento y evitando así consecuencias asociadas al retraso del tratamiento.

## GUINEA CONAKRY

### Importancia de la reconfiguración de plantillas y señalización

Con el objetivo de mejorar el compromiso con los objetivos y actuación en seguridad, la empresa invirtió en el rediseño del sistema de señalización, en base a una comunicación más eficaz del plan de gestión de tráfico y en la interpretación de toda la señalización visual utilizada en el área física del proyecto. Esta medida no se limitó solo a la reconfiguración de plantillas y señalización, sino que implicó también los propios sistemas de fijación y posicionamiento, así como la integración de todo el plan de señalización en los diferentes contextos y geografías de la operación.

## MOZAMBIQUE

### Más de 1.000.000 de horas sin accidentes de trabajo

El contrato de construcción de la nueva fábrica de cervezas de Heineken se trata de un proyecto de construcción, que se asignó el 25 de septiembre de 2017, situado en la zona de Bobole, en el distrito de Marraquene. Con gran satisfacción y orgullo, Mota-Engil África – Filial de Mozambique, alineada con Heineken Mozambique, en lo relacionado a las “reglas que salvan vidas”, se une a la celebración llamada “Un Millón de Horas Trabajadas Sin Accidentes”.



1. COSTA DE MARFIL |  
DETECCIÓN PRECOZ DE  
MALARIA

2. SUDÁFRICA |  
ECOVISSION CELEBRA UN  
AÑO SIN ACCIDENTES DE  
TRABAJO

ZIMBABWE

# Compromiso con la seguridad

*Zimbabwe recibe, por segundo año consecutivo, un premio de Salud y Seguridad en el Trabajo*

## **Premio de salud y seguridad en el trabajo, proyecto Hwange Chaba**

En 2018, el proyecto Hwange Chaba de Mota-Engil Zimbabwe recibió, por segundo año consecutivo, un premio de Salud y Seguridad en el Trabajo proveniente de la Autoridad Nacional de Seguridad Social del Ministerio de Trabajo y Servicios Sociales, que supervisa las cuestiones de seguridad y salud ocupacional en todas las industrias para las mejores prácticas en esta materia.



1



4





## Campañan de sensibilización y prevención



2



3



5



## ÁFRICA

### SALUD

1. Camerún | Virus de la inmunodeficiencia humana
2. Ruanda | Hábitos de vida saludables
3. Uganda | Donación de sangre
4. Angola | Control del estado físico de los colaboradores

### SEGURIDAD

5. Uganda | *Fire training*

Ejemplo de iniciativas en favor de la Salud y Seguridad en el Trabajo





## EUROPA

### MANVIA

# La importancia de la seguridad en el trabajo

### Trabajos en altura

Con el objetivo de promover y reforzar aspectos comportamentales, basados en actitudes simples y de responsabilidad individual de los colaboradores, alertándoles sobre la importancia de la seguridad en el trabajo y su responsabilidad en el ámbito de los hábitos de vida saludables, Manvia lanza la campaña “Eu mantenho-me seguro no meu dia a dia”, en 2018, desarrollando la colección “Manuel Via e a Prevenção de Acidentes”, que cuenta con un conjunto de episodios que muestran potenciales factores de riesgo y formas de prevención y control.

En 2018, el tema central del primer episodio fue la planificación de trabajos y el uso de escaleras y escalones, y se mantuvo la plataforma *Success Factors – Knowledge Sharing* como área de intercambio de información, concretamente indicadores de siniestralidad y lecciones aprendidas en accidentes de trabajo.

### TAKARGO

## Simulacro de emergencia

A finales de 2018, Takargo promovió un simulacro de emergencia, en la estación ferroviaria de Entroncamento. Poniendo a prueba los procedimientos de actuación de los varios intervinientes, así como las comunicaciones entre las varias entidades, el simulacro registró tres ocurrencias en contextos diferentes: materias peligrosas, secuestro e incendio en material circulante de Takargo, con identificación de personas ilegales en el interior del contenedor.

La realización del simulacro permitió un enfoque de alta complejidad, con la prestación de auxilio a víctimas, realizando la prueba a los procedimientos, así como a la capacidad de las entidades implicadas.





## Cinco áreas de enfoque



1. Salud de los colaboradores
2. Alimentación sana
3. Let's Get Moving!
4. Promoción positiva de la salud mental
5. Cuestiones financieras

1. MANVIA | CAMPAÑA "EU MANTENHO-ME SEGURO NO MEU DIA-A-DIA"

2 Y 3. TAKARGO | SIMULACRO DE EMERGENCIA

### IRLANDA

#### Creación de un comité de salud y bienestar

En 2018, Mota-Engil creó un Comité de Salud y Bienestar, en Irlanda, con el objetivo de desarrollar, implementar y evaluar un programa inclusivo en estas dos materias, concretamente:

1. Promover actividades destinadas a los colaboradores, para aumentar su concienciación en el ámbito de la salud (alimentación saludable, ejercicios, métodos de relajación, entre otras);
2. Motivar y proporcionar actividades que ayuden a desarrollar las competencias necesarias para el mantenimiento de un estilo de vida saludable (clases de gimnástica, de cocina, entre otras);
3. Incentivar a los responsables jerárquicos a comprometerse con la creación de un ambiente de soporte para que los colaboradores aprendan y apliquen las nuevas competencias;
4. Presentar recomendaciones sobre ideas innovadoras en materia de salud y bienestar;
5. Concienciar a los colaboradores de las oportunidades proporcionadas por la empresa, con respecto a la respectiva salud y bienestar;
6. Construir asociaciones fuertes con varias partes implicadas que puedan contribuir a la gestión de la salud de los colaboradores;
7. Evaluar y mejorar continuamente el programa de bienestar, a través del uso de métodos basados en evidencias.



## IRLANDA

# Seguridad en la construcción

### Semana de seguridad en la construcción

La semana de la seguridad en la construcción se vive por toda la industria de la construcción, en Irlanda, donde cada día se presenta un tema específico. Internamente, Mota-Engil promueve una competición por la mejor participación en los varios lugares de trabajo.

- Lunes: trabajo en altura;
- Martes: salud mental positiva (semanalmente, en Irlanda, 10 personas mueren por suicidio y 8 de cada 10 suicidios ocurren en personas del sexo masculino, por eso se ha introducido este tema);
- Miércoles: working near utilities;
- Jueves: sustancias peligrosas;
- Viernes: trabajar con seguridad con vehículos.



## POLONIA

# Construir con seguridad

*Una empresa que se destaca por sus prácticas de trabajo seguras.*

### Concurso “Construir con Seguridad”

Organizado por Inspección de Trabajo, el concurso “Construir con Seguridad” tiene como objetivo distinguir a las empresas que destaquen, en el ramo de la construcción, por la promoción de prácticas de trabajo seguras en las obras.

En este sentido, y en el ámbito del concurso “Construir con Seguridad”, Mota-Engil Central Europe volvió a recibir distinciones, en 2018, y se le concedieron las siguientes menciones de honor:

- primer lugar: construcción de autovía S17 Skrudki-Sielce;
- segundo lugar: construcción de un edificio residencial multifamiliar, en Lodz, en la calle Wodna;
- mención de honor para la construcción de un complejo residencial multifamiliar y de servicios, en Lodz, en la calle Senatorska.





## AMÉRICA LATINA



### ECB

## cuidado de la salud

### Circuito de salud

A finales del 2018, ECB organizó un “Circuito de Salud” para promover el diálogo entre sus colaboradores y profesionales sanitarios. Los colaboradores recibieron orientaciones, aclararon dudas y tuvieron conocimiento de su índice de masa corporal, glucemia, presión arterial, peso, y recibieron también sugerencias de mejoras sobre sus hábitos alimentarios. El evento, que provocó un momento de reflexión sobre la importancia de que cada uno de los colaboradores cuide de su propia salud, contó con la participación de 118 personas de la sede administrativa y del Centro de Mantenimiento y Logística.

### GISA

### “Mes de la salud”

El “Mes de la Salud” es un programa dedicado a la prevención y cuidado de la salud, cuyo principal objetivo es mejorar las condiciones de vida de cada colaborador. Por este motivo, a través de un amplio conjunto de actividades (entre las cuales, conferencias de concienciación, cursos de nutrición, exámenes médicos, ejercicios de activación física, entre otros), GISA se compromete a valorar estilos de vida saludables.



1, 2 Y 3. IRLANDA | PROMOCIÓN DE LA SEMANA DE SEGURIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN

4. ECB | CIRCUITO DE SALUD

5. GISA | PROGRAMA “MES DE LA SALUD”

ECB

# Prevención de accidentes

## Semana interna de prevención de accidentes de trabajo (SIPAT)

ECB realizó la SIPAT en la obra 232 – Macaé RJ, contando con la presencia de sus colaboradores y proveedores de equipo de protección personal y de gestión de residuos.

Con la intención de concienciar a los colaboradores sobre la temática de la seguridad en el trabajo, se realizaron conferencias subyacentes a la importancia de prevenir accidentes de trabajo, así como enfermedades profesionales.

CONSITA

## Semana interna de prevención de accidentes de trabajo (SIPAT)

A su vez, en Consita, la semana interna de prevención de accidentes de trabajo se produjo de forma integrada con SLU (Superintendencia de Limpieza Urbana) de Belo Horizonte, procurando concienciar a los colaboradores sobre temas relacionados con la salud y la seguridad en el trabajo, destacando la gimnástica laboral, la alimentación saludable, la salud y los primeros auxilios, la ergonomía, entre otras materias.







**PERÚ**

**8.000.000 Horas sin accidentes con días de baja (2011-2018)**

Mota-Engil Perú alcanzó los 8 millones de horas trabajadas sin accidentes de trabajo con tiempo perdido en la Presa de Relaves Las Bambas (2011-2018). Este número solo se consigue mediante el compromiso con la seguridad y con la participación activa de los colaboradores, mediante el cumplimiento de las directrices de prevención adoptadas por la empresa, bajo el lema “Tolerancia Cero”.

**8.000.000**

**HORAS DE TRABAJO SIN ACCIDENTES**  
Presa de Relaves Las Bambas (2011-2018)

**Compromiso con la seguridad de nuestros empleados**



**Día Global de la Seguridad**  
Proyecto: Construcción Presa Vizcachas y Bocatoma Titire



1. ECB | SEMANA INTERNA DE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES DE TRABAJO
2. CONSITA | SEMANA INTERNA DE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES DE TRABAJO
3. PERÚ | DÍA GLOBAL DE LA SEGURIDAD
4. PERÚ | RECONOCIMIENTO EN EL ÁREA DE SEGURIDAD



**8 MILLONES**  
Horas Hombre Trabajadas Sin Accidentes con Tiempo Perdido



## 3.6. INNOVACIÓN



# Invertimos hoy, recogemos mañana.

La innovación se convirtió en una condición fundamental para la competitividad y el crecimiento sostenible de las organizaciones. Consciente de su importancia, Mota-Engil enfrenta la innovación como un vector de desarrollo y una apuesta en la creación de valor organizacional.



---

EN ESTE CAPÍTULO DESTACAMOS EL OBJETIVO 9  
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



LAS BAMBAS - PERÚ



## Paula Alvarenga



EMPRESA:  
MEEC



FUNCIÓN:  
RESPONSABLE DE TECNOLOGÍA  
E INNOVACIÓN

*The human side of ME*

CONOZCA LA TRAYECTORIA PROFESIONAL DE PAULA  
Y LOS DESAFÍOS QUE VIVE EN EL GRUPO MOTA-ENGIL.



<http://memedia.mota-engil.com/podcast/Inovacao.html>





## Promover la diferenciación y competitividad en el mercado, siempre alineada con el compromiso de la sostenibilidad.

**A** lo largo de los años, la apuesta de Mota-Engil en materia de innovación y desarrollo no ha sido una mera cuestión de diferenciación, sino esencialmente una palanca para la sostenibilidad del negocio.

La innovación ha sido un pilar de crecimiento, inicialmente con más expresión a nivel nacional, donde se concentraba la mayor parte de la actividad de la empresa, extendida después a otros mercados, donde ya se exportaba mucho del conocimiento desarrollado en Portugal.

Actualmente, a pesar de la ampliación y dispersión de las áreas de actuación del Grupo Mota-Engil, MEEC sigue asumiendo un papel relevante en la constante apuesta por la innovación. Alineada con las tendencias actuales de cooperación e intercambio de visión estratégica, Mota-Engil ha buscado esa alineación en una lógica de cluster, en la búsqueda de consolidación de formas de innovar de modo colaborativo. En ese sentido, al ser la mayor empresa del sector de la construcción en Portugal, asumió una participación muy relevante, reconocida en clusters de competitividad y en plataformas tecnológicas. En paralelo, ha desarrollado y promovido sus propios proyectos, desafiando socios externos, que complementan sus capacidades, buscando la constante promoción de la diferenciación y competitividad en el mercado, siempre alineada con el compromiso de la sostenibilidad.”





**EUROPA**

**Proyecto Vial del Pinhal Interior - Portugal**





MEEC

## Refuerzo de los proyectos de I+D+I y representación en eCOLAB

*Reconocimiento público del Laboratorio Colaborativo para la Economía Circular - eCOLab, en la cual Mota-Engil Engenharia e Construção está representada*

A nivel de Investigación y Desarrollo Tecnológico (I+DT), se concluyeron, con éxito, los proyectos de COURSE – Análisis de la Rigidez de Plataformas ferroviarias y P4SERT – Power for a Safe and Efficient Rail Transport; se siguió trabajando en GROUTRAIL – Rehabilitación de plataformas ferroviarias con tratamiento de suelos y se inició un nuevo proyecto, el InBRAIL – Innovative noise barriers railways. Todos los proyectos cuentan con financiación del Programa Portugal 2020 y se desarrollan en asociación con universidades portuguesas, empresas e instituciones de generación de conocimiento.

También se asistió al reconocimiento público del Laboratorio Colaborativo para la Economía Circular – eCOLab, en el cual Mota-Engil Engenharia e Construção está representada. El objetivo de este Laboratorio es reforzar las sinergias con instituciones de enseñanza superior, potenciar las actividades de investigación y desarrollo centradas en la economía circular, y promover el empleo científico altamente calificado. Esta iniciativa está promovida por Portugal 2020 en asociación con la Fundación para la Ciencia y la Tecnología (FCT).



A nivel de interfaces, la empresa mantuvo una participación activa en la Plataforma Tecnológica Portuguesa de la Construcción (PTPC) y en la Plataforma Ferroviaria Portuguesa (PFP), donde está representado un número significativo de empresas ligadas, directa o indirectamente, a los sectores de la construcción, en general, y al ferroviario, en particular.

En PTPC, MEEC participó en el desarrollo de actividades de comunicación, divulgación e intercambio de conocimiento asociado al sector de la construcción, donde cabe destacar:

- 7.º Fórum Estratégico: “Plan Estratégico de Innovación y Competitividad 2030 para el sector Arquitectura, Ingeniería y Construcción (AEC)”;
- lanzamiento del Observatorio de Vigilancia Tecnológica para la Construcción;
- dinamización del cluster AEC a nivel nacional e internacional;
- promoción de la participación de empresas portuguesas ligadas a la construcción en el programa de financiación Horizonte 2020;
- representación del sector de la construcción en varios encuentros con entidades internacionales;

En PFP, MEEC participó también en el desarrollo de actividades de comunicación, divulgación e intercambio de conocimiento asociado al sector ferroviario, donde cabe mencionar:

- realización de acciones de fomento de asociaciones entre empresas y entidades no empresariales del Sistema Nacional de Investigación e Innovación;
- organización de misiones de matchmaking con otros clusters;
- definición de la estrategia y plan de acción para el periodo 2018 – 2020;
- organización/participación de/en ferias/congresos para la presentación del cluster, concretamente en la feria InnoTrans 2018.

Como en los años anteriores, Mota-Engil Engenharia presentó su candidatura al Sistema de Incentivos Fiscales a las Actividades de Investigación y Desarrollo Empresarial (SIFIDE), donde existe una participación activa de todas las áreas de la empresa.

A nivel de la aproximación al Sistema Científico y Tecnológico, Mota-Engil Engenharia e Construção mantuvo su concesión anual del premio al diplomado que concluya el Mestrado Integrado en Ingeniería Civil con la calificación más alta, en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Oporto. Esta facultad reconoció, en 2018, la contribución de Mota-Engil Engenharia e Construção con la concesión del título Prime Affiliate Company, que distingue a las empresas que mantienen una fuerte relación histórica con los varios departamentos de ingeniería, a través de la colaboración en actividades de carácter técnico, científico y de investigación.

## MANVIA

### Analizadores de los nuevos desafíos de la industria

Manvia desarrolló un Seminario Técnico, orientado hacia la industria, con el objetivo de dar a conocer, sobre todo, los proyectos que desarrolla en Gijón, en Manvia España, en el área de la prestación de servicios industriales integrados, con enfoque en sistemas de ingeniería de analizadores.

Los analizadores de proceso se presentan como métodos de recogida, transporte y tratamiento de datos, lo que permite prevenir fallos, adaptar la producción a nuevos escenarios e integrar variables en el proceso productivo, lo que a su vez provoca un aumento de la eficiencia, del rendimiento y de los niveles de seguridad.

Además de esta temática, el seminario “Soluciones Analíticas – Analizadores para los Nuevos Desafíos de la Industria” abordó también las ambigüedades y la evolución de la contratación externa en el mantenimiento industrial, la operación y el



MEEC | PROYECTO GROUTRAIL



mantenimiento de ETAR – desafíos y oportunidades y la Industria 4.0 – realidad, desafíos y oportunidades del mantenimiento.



MANVIA | SEMINARIO SOBRE INNOVACIÓN

## MOTA-ENGIL RENEWING

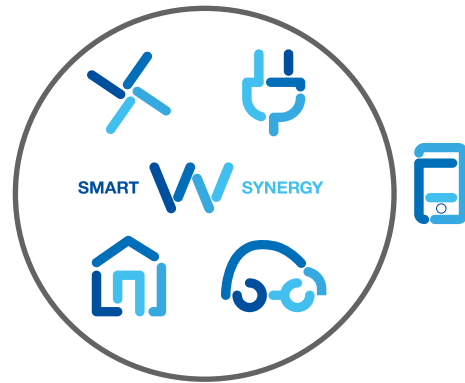
### Renovación de las ciudades y de las empresas



Basada en el intercambio y el uso eficiente de los varios recursos internos y en la comprobada capacidad de ejecución del Grupo, así como en las sinergias internas, Mota-Engil Renewing se ha posicionado como un smart energy provider de infraestructuras y servicios, cuyos drivers y factores de diferenciación son el enfoque en el abastecimiento tecnológico y en el desarrollo comercial a nivel mundial, para potenciar así el desarrollo de soluciones y modelos de negocios adaptados a sus clientes.

Al gestionar las infraestructuras y los servicios de la empresa a través de una plataforma digital modular, escalable, abierta, evolutiva y fácil de utilizar para el cliente final, Mota-Engil Renewing opera en cuatro grandes áreas que se complementan y se interconectan: smart energy, smart charging, mobility solutions y new housing, para responder así a las demandas de sus clientes.

Mota-Engil Renewing está desarrollando más de treinta proyectos privados y públicos, en las áreas anteriormente mencionadas, esencialmente a nivel de la producción, almacenamiento y gestión local de energía, así como en las soluciones de smart charging y movilidad, concretamente para los sectores privado y corporativo. En el último semestre del año, los puntos de carga instalados y gestionados por Mota-Engil Renewing en la red de MOBI.E sirvieron a un 15 % de los usuarios de vehículos eléctricos (UVE) en Portugal.



A su vez, en el área de new housing, Mota-Engil Renewing está participando en varias iniciativas privadas, entre las cuales se encuentra un proyecto de co-living, así como un programa abierto de innovación, llamado SOL Housing, diseñado por el Ayuntamiento de Lisboa y la empresa emprendedora e innovadora Beta-i, con actores y startups nacionales e internacionales que, juntos, proponen encontrar las soluciones más rompedoras y competitivas en este sector.

Mota-Engil Renewing está desarrollando proyectos piloto a través de verdaderos living labs, tanto en sus instalaciones de Linda-a-Velha (piloto re.energy) como en espacios públicos (Laboratorio Vivo para la Descarbonización –LVpD– de Almada), que integra las áreas de producción, almacenamiento y gestión de energía, soluciones de smart charging y movilidad eléctrica, incluido el V2G, en asociación con actores internacionales de relevancia en cada una de esas áreas y tecnologías.

Estos pilotos permiten desarrollar, ensayar y hacer madurar nuevos modelos de negocio, soluciones y tecnologías, con vista a la industrialización y materialización en servicios diferenciadores y competitivos para ofrecer al mercado. Mota-Engil Renewing planea así convertirse en promotora y operadora, de referencia nacional, en la renovación de las ciudades, en estrecha coordinación con los municipios, mediante la promoción y apoyo a la transición de las nuevas formas de vivir y de trabajar, de una sociedad que busca nuevas soluciones, más lean y desmaterializadas, potenciando la utilidad del acceso a servicios, tales como la vivienda y la movilidad.

## SUMA

### Inversión continua en nuevos sistemas ante la necesidad urgente de adaptación e innovación

Constituyéndose como un marco de referencia en Portugal y en los mercados internacionales en los que actúa, la política organizativa de la empresa se estructura en las mejores prácticas ambientales y de gobernanza, denotando el esfuerzo de convergencia entre los requisitos emergentes del sector, las

expectativas de las partes interesadas y las necesidades de los clientes, con las mejores soluciones de eficiencia en la cadena de gestión y en las inversiones en sistemas de última generación.

De su capacidad permanente de adaptación y de innovación, destacan los siguientes sistemas:

- Sistema de supervisión de neumáticos – se está aplicando en el nuevo contrato de AOV de SMAS de Sintra un sistema de supervisión y control de neumáticos, que incidirá principalmente en el correcto mantenimiento de las presiones recurriendo a un sistema de Continental. Permite controlar y mantener los niveles correctos de la presión de los neumáticos, con el objetivo de aumentar su vida útil y la consecuente reducción de costes.
- El Control y Optimización de Flotas (COF) es un sistema desarrollado por SUMA que recibe datos procedentes de tres fuentes: de un GPS instalado en los vehículos, de la aplicación interna de Base de Datos de Producción (BD Produção) y de datos de planificación (PLC). Tiene como principales ventajas la verificación gráfica y analítica de los itinerarios efectuados y la respectiva cuantificación de los desvíos con respecto a lo que está planeado, lo que también permite una monitorización en los equipos de varios eventos, como excesos de velocidad, aceleraciones, desaceleraciones súbitas y excesos de rotación.
- Sistema de mantenimiento predictivo (Stratio): en 2018 se iniciaron las pruebas con un sistema de mantenimiento predictivo de la empresa Stratio, para controlar los varios sistemas de los vehículos, mediante la lectura de sus sensores, obteniendo su medición y análisis de los errores que puedan existir. A través de modelos de inteligencia de artificial se obtienen alertas sobre potenciales averías o problemas futuros. El objetivo es la obtención de información válida para anticipar averías o minimizar su impacto, para conseguir así una reducción considerable de los costes y tiempos de inmovilización derivados del mantenimiento correctivo.
- Sistema Fleet Copilot – en 2018, se iniciaron las pruebas del sistema Fleet Copilot, en Vila Nova de Gaia. SUMA está

poniendo a prueba la limitación electrónica del curso del pedal de aceleración, para la reducción del consumo de gasóleo, sin afectar la normal seguridad de la conducción y, por consiguiente, permitir la reducción de emisiones contaminantes.

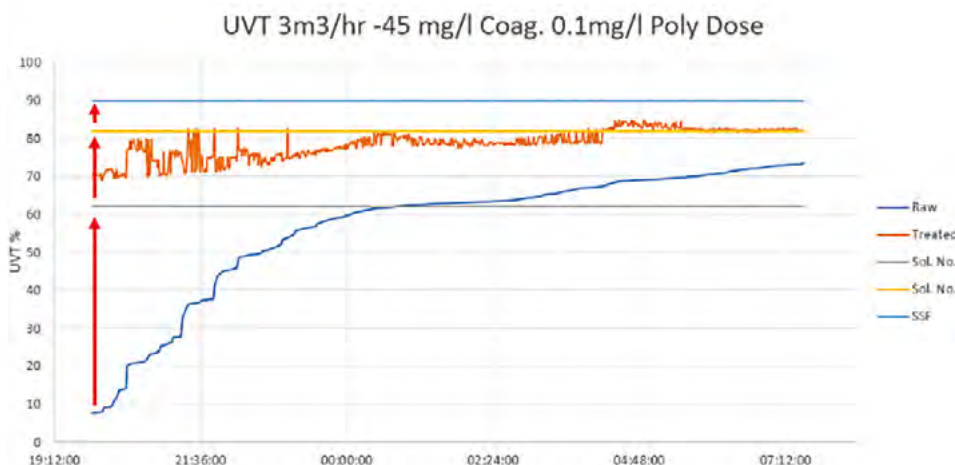
- SINIS: en 2018 entró en pleno funcionamiento el sistema de registro y tratamiento de accidentes de SUMA. Este sistema permite registrar y analizar toda la información de los varios tipos de siniestros existentes en la empresa. Se describe el accidente, se definen sus causas, se identifican los daños y los respectivos costes, se asignan responsabilidades y las respectivas interconexiones con las aseguradoras, entre otros. Este sistema también interconecta varios departamentos de la empresa, la Producción, el Equipo, los Seguros, los Recursos Humanos y la Formación. De forma general, el sistema permite una mejor interconexión entre departamentos y una mayor eficacia en el tratamiento de los accidentes, así como la recogida de información importante que permite actuar para minimizarlos.

## IRLANDA

### Unidad de análisis de espectrofotometría

Glan Agua ha tenido un gran éxito con la distribución de monitores UVT, al desarrollar un sistema global para el control de dosis de coagulantes, en base al índice UVT del agua bruta. El sistema (Spectrum Analyser PL Series Unit) proporciona el análisis a tiempo real a través del espectro entero de la luz UV (transmisibilidad de ultravioleta) y/o visible, lo que permite la detección rápida de otros parámetros, monitorizando cada parámetro con calibración exclusiva (específica del lugar). Usando un único equipo, se reducen los gastos anuales y de capital y aumenta el ahorro del usuario final.

Este equipo se puede utilizar en aplicaciones de tratamiento de agua y tratamiento de aguas residuales y permite realizar mediciones precisas substitutas para parámetros como TOC (carbono orgánico total), DOC (carbono orgánico disuelto), UV (transmisibilidad de ultravioleta), DBO (demanda biológica de oxígeno), DQO (demanda química de oxígeno), color, STS (sólidos totales en suspensión), nitrato, turbidez y amoníaco.







## REINO UNIDO

### Blücher scaled plant – Saratech® media trial ETA piloto – Saratech® media

Los medios Saratech® son medios filtrantes sintéticos a base de carbono activado, proyectados específicamente para la absorción y eliminación de contaminantes orgánicos del agua. Saratech® es una marca registrada de Blücher GmbH, fabricante de tecnologías de absorción de alto rendimiento. El medio filtrante se utiliza en sistemas de filtrado presurizados tradicionales, similares a las arenas de cuarzo y carbón activado granular.

Glan Agua fue elegida por Blücher GmbH para diseñar y construir una unidad piloto de filtrado de agua, con el objetivo de poner a prueba la eficiencia de retirada de pesticidas. La unidad se instaló y se puso en marcha en Tyttenhanger Pump Station, un lugar de captación de agua subterránea perteneciente a Affinity Water, situado en Saint Albans, en el norte de Londres.

Acuíferos subyacentes al área de Saint Albans sufren contaminación persistente por metaldeído (pesticida). Al considerar la OFWAT (autoridad reguladora del agua de Inglaterra) como una prioridad la eliminación de pesticidas del agua potable, Affinity Water (concesionaria de agua en el norte de Londres), se asoció a Blücher GmbH y a Glan Agua para poner a prueba la eficiencia de la eliminación de metaldeído a través del medio filtrante Saratech®.

Trabajando en conjunto, Blücher GmbH y Glan Agua están actualmente estableciendo el potencial de mercado del Reino Unido para esta nueva tecnología. Los medios Saratech® han mostrado resultados prometedores en laboratorio, en la eliminación de otros contaminantes emergentes que puedan legislarse en las próximas directivas de la Unión Europea, concretamente productos farmacéuticos y de cuidados personales.



REINO UNIDO | BLÜCHER SPECIALISED MEDIA PRESSURISED FILTRATION SYSTEM



## ÁFRICA

### SUDÁFRICA

## Mil apartamentos de calidad

### De imison walling para gyproc dry walling system – sistema más rápido y menos costoso

La necesidad de construir 1.000 apartamentos con calidad y garantía de cumplimiento de presupuesto y plazo absolutamente restrictivo, llevó a Mota-Engil Construction South Africa a convertir Imison Walling a Gyproc Dry Walling System:

*Imison Walling:*

- se trata de un sistema moroso y que implica un número elevado de mano de obra;
- implica la pulverización de hormigón fibrado, que provoca perturbación, daño y contaminación a las actividades de construcción adyacentes, ocurriendo lo mismo con los cortes y la fijación de EPS (poliestireno expandido);
- las paredes no se adecuan al paso de tubos, cables y conductas de trazados paralelos a la pared, por la existencia de nervios en las propias paredes;
- se caracteriza por débiles propiedades acústicas;
- no tiene la aprobación de la SANS (South African National Standards).

Abordando los puntos anteriormente mencionados, se propuso el Gyproc Dry Walling System, que fue aceptado por el cliente, por las ventajas que aporta:

- se trata de un sistema más resistente, que puede superar alturas de hasta 12 m (Imison Walling solo puede acomodar 4,5 m);
- se trata de un sistema más limpio y eficiente que Imison Walling;
- puede alojar las infraestructuras sin requerir modificaciones;
- tiene hasta el doble de propiedades acústicas que Imison Walling;
- tiene la aprobación de la SANS.

## ANGOLA

### Primer laboratorio certificado en Angola en el ámbito de los materiales de construcción | Laboratorio Mota-Engil

Con la intención de reforzar su posición en el mercado y reiterar sus capacidades técnicas, el Laboratorio Central de Mota-Engil Angola fue objeto de auditoría en el último semestre de 2018 por el IPAC – Instituto Português de Certificação (auditoría totalmente seguida por el IAAC – Instituto de Certificação de Angola), tras lo cual obtuvo la certificación según la ISO/IEC 17025, con la emisión del anexo técnico L0732. De este modo, el Laboratorio Central de Mota-Engil Angola obtuvo la certificación para 23 ensayos, en el ámbito de suelos, áridos, mezclas bituminosas y hormigón, convirtiéndose así en el primer laboratorio certificado en Angola, para el ámbito de los materiales de construcción.



## ANGOLA

### Eficiencia en la gestión de suministros

Con el objetivo de mejorar la calidad y el respectivo rendimiento en el ámbito de las prácticas de gestión de suministros, almacén e importaciones, Mota-Engil Angola desarrolló algunos procesos en la cadena logística, entre los cuales destacan:

- **Proceso de equivalentes:** reduce las existencias y agiliza el suministro a partir del Almacén Central, siempre que el solicitante identifique bien los equivalentes;
- **Proceso de Agrupados:** reduce el plazo de entrega a partir del Almacén Central y el Almacén de Equipo, siempre que el solicitante identifique las solicitudes comunes a una unidad de equipos.

## MALAWI

### Sistemas innovadores en carreteras

Mota-Engil destaca el uso de sistemas innovadores en la capital de Malawi, en el contrato de desdoblamiento de la carretera que conecta el Área 49 con el Área 18 y con la Rotonda del Parlamento:

- iluminación pública del trazado mediante un sistema solar fotovoltaico;
- ejecución de bordillos in situ con una máquina moldeadora en continuo;
- ejecución de la capa de base del pavimento, con instalación del sistema Guide Machine de Leica para escamparlo.





## AMÉRICA LATINA

ECB

# Reducción de tiempo y fuerza laboral

### Densímetro eléctrico

Se introdujo en ECB el uso del densímetro eléctrico, que permite determinar, a través del proceso no destructivo, la masa específica aparente de la capa de revestimientos asfálticos en ejecución.

El uso del densímetro eléctrico en la reconstrucción de los 530 km de la obra de BR381MG – Sur – Autopista Fernão Dias, permitió:

- la realización de ensayos no destructivos;
- el aumento de su frecuencia/cantidad;
- la reducción del tiempo y de la mano de obra necesaria;
- la posibilidad de realizar ensayos sobre mezclas bituminosas, al escampar la capa, en varias gamas de temperatura, obteniendo resultados inmediatos.



ECB

### Máquina de enhebrar cuerdas

Aunque sea un equipo común en Europa, la máquina de enhebrar cuerdas no se encuentra en el mercado brasileño. Por eso, ECB adaptó una máquina utilizada en puentes atirantados

(cable stayed bridge), dotándola de roldanas adecuadas para el diámetro del cable para impulsar los cables hacia adelante y hacia atrás, movimientos que se supervisan a través de un control. De esta forma, ECB obtuvo una nueva máquina práctica y funcional, que permitió una considerable reducción del tiempo de colocación, que destaca por su agilidad y por la seguridad de las personas implicadas en la actividad.



PERÚ

### Certificación en nuevos métodos de ensayo | Laboratorio Mota-Engil

El Laboratorio Central de Mota-Engil Perú (LABMEP) amplió el número de métodos de ensayo certificados por el Instituto Nacional de la Calidad (INACAL-DA), que pasó de 15 a 21, consolidando y reafirmando su competencia técnica en la realización de ensayos de laboratorio en los diferentes tipos de materiales de construcción, de acuerdo con las normas internacionales.

Mediante esta certificación, LABMEP también inicia la prestación de servicios de pruebas certificadas en rocas y cemento.



1, 2 Y 3. LABORATORIO MOTA-ENGIL ANGOLA

4 Y 5. MALAWI | SISTEMAS INNOVADORES

6. ECB | USO DEL DENSÍMETRO ELÉCTRICO

7 Y 8. ECB | INVERSIÓN EN SISTEMAS INNOVADORES

9. PERÚ | LABMEP REALIZA ENSAYOS TECNOLÓGICOS



## 3.7. DESEMPEÑO ECONÓMICO



# La confianza de un Grupo en expansión.

Desde su fundación, Mota-Engil se ha proyectado bajo una identidad fuerte y cohesionada, marcada por una cultura de espíritu emprendedor e innovación.



---

EN ESTE CAPÍTULO DESTACAMOS EL OBJETIVO 8  
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



PAD DE LIXIVIACION LAGUNAS NORTE BARRICK – LA LIBERTAD

## DESEMPEÑO ECONÓMICO

# Principales indicadores

Sobre el rendimiento económico del Grupo Mota-Engil, se presenta información detallada en el Informe y Cuentas Consolidadas de 2018 de Mota-Engil, disponible para consulta en la página *web* institucional [www.mota-engil.pt](http://www.mota-engil.pt).

- Cartera de pedidos récord de 5,5 mil millones de euros, de los cuales 77% fuera de Europa;
- Volumen de negocios récord de 2,8 mil millones de euros, un incremento de 8% con respecto a 2017, soportado por todas las regiones;
- EBITDA de 407 millones de euros con un margen resiliente del 15 %;
- Resultado neto de 24 millones de euros;
- Deuda neta de 955 millones de euros, con una ratio deuda neta / EBITDA de 2,3x;
- Inversión de 287 millones de euros.



**5.500M€**

**Cartera de pedidos**

77% FUERA DE EUROPA



**2.800M€**

**Volumen de negocios**

+8% EN COMPARACIÓN CON 2017

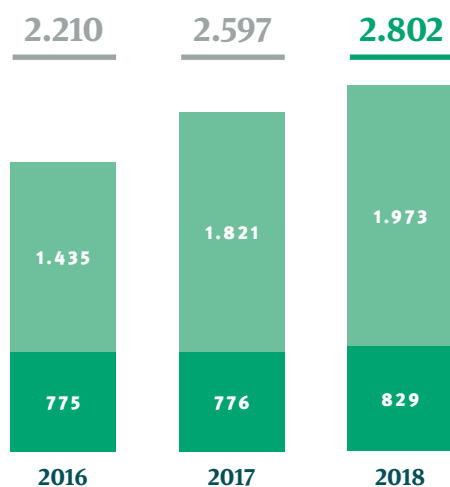


**24M€**

**Resultado neto**

### Vendas y Prestaciones de Servicios

GRUPO  
(millones de euros)

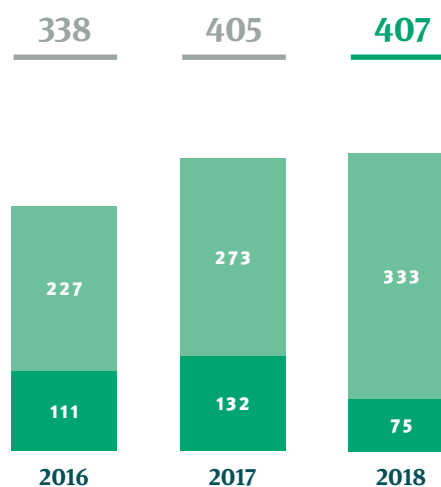


■ ACTIVIDAD EUROPA (\*) ■ ACTIVIDAD EXTERNA

(\*) Incluye otros, eliminaciones y intragrupo

### EBITDA

GRUPO  
(millones de euros)



■ ATIVIDADE EUROPA (\*) ■ ATIVIDADE EXTERNA

(\*) Incluye otros, eliminaciones y intragrupo

**15%**

MARGEN RESILIENTE EBITDA 2018





MILLONES DE EUROS

|  | 12M18            | % VPS        | Δ               | 12M17            | % VPS        | 2S18<br>(no auditado) | % VPS        | Δ             | 2S17<br>(no auditado) | % VPS         |
|--|------------------|--------------|-----------------|------------------|--------------|-----------------------|--------------|---------------|-----------------------|---------------|
| <b>Ventas y prestaciones de servicios</b>                            | <b>2.801.749</b> |              | <b>7,9%</b>     | <b>2.597.294</b> |              | <b>1.550.894</b>      |              | <b>10,6%</b>  | <b>1.401.648</b>      |               |
| <b>EBITDA(*)</b>   | <b>407.077</b>   | <b>14,5%</b> | <b>0,6%</b>     | <b>404.738</b>   | <b>15,6%</b> | <b>230.591</b>        | <b>14,9%</b> | <b>5,6%</b>   | <b>218.376</b>        | <b>15,6%</b>  |
| Amortizaciones, provisiones y pérdidas por deterioro                 | -206.828         | (7,4%)       | 5,4%            | -218.607         | (8,4%)       | -120.541              | (7,8%)       | 7,1%          | -129.688              | (9,3%)        |
| EBIT(**)   | 200.249          | 7,1%         | 7,6%            | 186.131          | 7,2%         | 110.050               | 7,1%         | 24,1%         | 88.687                | 6,3%          |
| Resultados financieros(***)  | -56.250          | (2,0%)       | 43,3%           | -99.206          | (3,8%)       | -46.125               | (3,0%)       | 11,4%         | -52.055               | (3,7%)        |
| Ganancias/pérdidas en empresas asociadas y de control conjunto       | 2.932            | 0,1%         | 4,4%            | 2.808            | 0,1%         | 1.234                 | 0,1%         | (30,2%)       | 1.768                 | 0,1%          |
| Ganancias/pérdidas en la enajenación de filiales de control conjunto | 462              | 0,0%         | 115,1%          | -3.058           | (0,1%)       | 462                   | 0,0%         | 115,1%        | -3.058                | (0,2%)        |
| Posición monetaria neta  | -12.263          | (0,4%)       | -               | 3.149            | 0,1%         | -3.098                | (0,2%)       | -             | 3.149                 | -             |
| Resultado antes de impuestos   | 135.131          | 4,8%         | 50,4%           | 89.824           | 3,5%         | 62.523                | 4,0%         | 62,4%         | 38.492                | 2,7%          |
| <b>Resultado neto consolidado</b>                                    | <b>93.397</b>    | <b>3,3%</b>  | <b>52,0%</b>    | <b>61.441</b>    | <b>2,4%</b>  | <b>52.316</b>         | <b>3,4%</b>  | <b>138,7%</b> | <b>21.921</b>         | <b>1,6%</b>   |
| <b>Atribuible a:</b>   |                  |              |                 |                  |              |                       |              |               |                       |               |
| participaciones no dominantes  | 69.785           | 2,5%         | 16,6%           | 59.853           | 2,3%         | 34.443                | 2,2%         | 38,1%         | 24.947                | 1,8%          |
| <b>Al Grupo</b>  | <b>23.612</b>    | <b>0,8%</b>  | <b>1.386,9%</b> | <b>1.588</b>     | <b>0,1%</b>  | <b>17.872</b>         | <b>1,2%</b>  | <b>690,7%</b> | <b>-3.026</b>         | <b>(0,2%)</b> |

(\*) EBITDA corresponde a la suma algebraica de las siguientes partidas de la demostración consolidada de los resultados: “Ventas y prestaciones de servicios”; “Costo de las mercancías vendidas y de las materias consumidas, Variación de la producción y Subcontratos”; “Suministros y servicios externos”; “Gastos con personal”; “Otros ingresos / (gastos) operacionales”.

(\*\*) EBIT corresponde a la suma algebraica del EBITDA con las siguientes partidas de la demostración consolidada de los resultados: “Amortizaciones y depreciaciones” y “Provisiones y pérdidas por deterioro del valor”.

(\*\*\*) Los Resultados financieros corresponden a la suma algebraica de las siguientes partidas de la demostración consolidada de los resultados: “Ingresos y ganancias financieras” y “Gastos y pérdidas financieras”.





Informe de Sostenibilidad 2018





---

#### 4.1. CLIENTES



# 04

## Cientes

---

### *El cliente en el centro de la acción*

Mota-Engil asume el compromiso de garantizar estándares de excelencia y calidad al servicio de sus clientes y socios.





## Angélica Flórez



MERCADO:  
MÉXICO



FUNCIÓN:  
RESPONSABLE DEL DESARROLLO DE  
NEGOCIOS

*The human side of ME*

CONOZCA LA TRAYECTORIA PROFESIONAL DE ANGÉLICA  
Y LOS DESAFÍOS QUE VIVE EN EL GRUPO MOTA-ENGIL.



<http://memedia.mota-engil.com/podcast/Clientes.html>



## Valoramos las relaciones de largo plazo con los clientes.

**E**n Mota-Engil valoramos las relaciones de largo plazo con los clientes ya que nos permiten el desarrollo sostenible del negocio. La confianza es la certeza que genera dichas relaciones y lograrla es algo por lo que trabajamos todos los días. Por ello, nos preocupamos por cuidar todos los elementos del ciclo con el cliente.

**Nuestra experiencia nos permite ofrecer soluciones técnicas y financieras óptimas, nuestra estructura nos permite ser ágiles para responder a las necesidades del cliente, nuestra cultura nos impulsa a trabajar siempre en colaboración con el cliente y muy importante, nuestros valores nos orientan a actuar con integridad.**

Con lo anterior, buscamos ofrecer la mejor relación calidad-precio y honrar los compromisos adquiridos en términos de calidad, precio y plazo; teniendo además la motivación de generar una mejora en la calidad de vida de las comunidades en las que operamos a través de los proyectos con nuestros clientes.”



GRAN CANAL - MÉXICO





## 4.1. CLIENTES

### Centrada en el cliente, Mota-Engil enfoca su actuación en la satisfacción de sus necesidades y expectativas.

El cliente Mota-Engil integra la Organización desde el primer momento y se asume como activo de excelencia en el centro de toma decisiones.

Centrada en el cliente, Mota-Engil enfoca su actuación en la satisfacción de sus necesidades y expectativas. La exigencia de un cliente es un compromiso para Mota-Engil. El análisis de los impactos sobre la salud y seguridad de los clientes del Grupo Mota-Engil está incorporada en los sistemas de gestión en vigor.

En materia de etiquetado de productos y servicios, no resultan frecuentes los casos en los que se revele necesario, debido a la naturaleza de la actividad desarrollada por el Grupo y en particular por las entidades objeto de información de su desempeño, por lo que se facilita toda la información en materia de etiquetado cuando se exige.

No existió, en 2017, ningún caso de disconformidad en estas materias ni ninguna penalización asociada, tanto de carácter pecuniario u otro.

En su política de comunicación de marketing, el Grupo Mota-Engil cumple la totalidad de las disposiciones legales en vigor, sin existir ninguna situación de disconformidad o aplicación de sanciones que deba ser comunicada. Lo mismo se afirma, finalmente, sobre el respeto por los derechos

de personalidad de los clientes del Grupo Mota-Engil, concretamente en materia de defensa y protección de su derecho a la privacidad en la gestión de las relaciones con estos, sin existir hasta la fecha ninguna reclamación que se deba registrar en este sentido.

### Enfoque en el cliente

*El cliente Mota-Engil integra la Organización desde el primer momento y se asume como activo de excelencia en el centro de toma decisiones.*





MOTAENGIL



**Informe de Sostenibilidad 2018**





---

INDICADORES DE DESEMPEÑO  
AMBIENTAL (GRI4)

## Anexos

---

### *Referencia internacional*

Manteniendo los valores de ambición y osadía asociados al know-how y a la experiencia añadida, el Grupo Mota-Engil desarrolló proyectos destacado en más de 40 países a lo largo de su historia.



# INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL (GRI4)

## EN1 - Materiales

Materiales usados, desglosados por peso o volumen



EUROPA

### CAPFIL

| Materiales           | 2018      |
|----------------------|-----------|
| Acero                | 36 t      |
| Hormigón             | 1.192 m³  |
| Áridos               | 100.782 t |
| Betunes y emulsiones | 26 t      |
| Cemento              | 51 t      |
| Plástico             | 60 t      |

### EGF

| Materiales  | 2018      |
|---|-----------|
| Cemento   | 2 t       |
| Pinturas, barnices, esmaltes y diluyentes   | 2.532 L   |
| Acumuladores  | 8 t       |
| Bolsas de plástico  | 44 t      |
| Neumáticos recauchutados  | 68 t      |
| Pneus recauchutados   | 80 t      |
| Lubricantes y grasas  | 256.943 L |
| Productos químicos de producción (herbicidas, desinfectantes, detergentes, lejía) | 254.118 L |
| Otros productos químicos para mantenimiento de automóviles                        | 44.850 L  |
| Papel   | 46 t      |
| Cartuchos   | 62 un     |
| Tóneres   | 1.217 un  |
| Agregado AEIRU  | 10.926 t  |

## MOTA-ENGIL ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO

| <b>Materiales</b>                         | <b>2018</b>            |
|---|------------------------|
| Acero                                     | 6.817 t                |
| Hormigón                                  | 116.019 m <sup>3</sup> |
| Áridos                                    | 1.807.957 t            |
| Mezclas bituminosas                       | 12.224 t               |
| Betunes y emulsiones                      | 9.560 t                |
| Cemento                                   | 3.465 t                |
| Pinturas, barnices, esmaltes y diluyentes | 104.583 L              |
| Plástico                                  | 529 t                  |

## SUMA

| <b>Materiales</b>   | <b>2018</b> |
|---|-------------|
| Pinturas, barnices, esmaltes y diluyentes   | 1.978 L     |
| Acumuladores  | 5 t         |
| Bolsas de plástico  | 149 t       |
| Neumáticos nuevos (pesados y ligeros)   | 72 t        |
| Neumáticos recauchutados (pesados y ligeros)                                      | 75 t        |
| Lubricantes y grasas  | 183.026 L   |
| Productos químicos de producción (herbicidas, desinfectantes, detergentes, lejía) | 30.557 L    |
| Otros productos químicos para mantenimiento de automóviles                        | 9.933 L     |
| Papel   | 752 t       |
| Cartuchos y tinteros (chorro de tinta)  | 37 un       |
| Tóneres (láser)   | 41 un       |
| Uniformes: vestuario  | 144.459 un  |
| Uniformes: calzado  | 3.263 un    |

## TAKARGO

| <b>Materiales</b>                        | <b>2018</b> |
|--|-------------|
| Arena para locomotoras                   | 74 t        |
| Tableros sintéticos - material compuesto | 6 t         |

## VIBEIRAS

| <b>Materiales</b>                         | <b>2018</b>          |
|---|----------------------|
| Acero                                     | 62 t                 |
| Hormigón                                  | 1.900 m <sup>3</sup> |
| Áridos                                    | 49.937 t             |
| Betunes y emulsiones                      | 2 t                  |
| Cemento                                   | 504 t                |
| Pinturas, barnices, esmaltes y diluyentes | 4.200 L              |



## MERCADO DE POLONIA

| <b>Materiales</b>    | <b>2018</b> |
|----------------------|-------------|
| Acero                | 15.331 t    |
| Áridos               | 2.162.596 t |
| Cemento              | 50.376 t    |
| Betunes y emulsiones | 29.830 t    |



## ÁFRICA



## MERCADO DE SUDÁFRICA

| <b>Materiales</b>                         | <b>2018</b>           |
|---|-----------------------|
| Acero                                     | 179 t                 |
| Hormigón                                  | 28.251 m <sup>3</sup> |
| Áridos                                    | 42.134 t              |
| Cemento                                   | 1.404 t               |
| Pinturas, barnices, esmaltes y diluyentes | 14.175 L              |





## MERCADO DE ANGOLA

| <b>Materiales</b>                         | <b>2018</b> |
|---|-------------|
| Acero                                     | 5.584 t     |
| Áridos                                    | 450.878 t   |
| Betunes y emulsiones                      | 3.736 t     |
| Cemento                                   | 26.520 t    |
| Pinturas, barnices, esmaltes y diluyentes | 28.241 L    |



## MERCADO DE CAMERÚN

| <b>Materiales</b> | <b>2018</b>           |
|-------------------|-----------------------|
| Acero             | 2.402 t               |
| Hormigón          | 16.041 m <sup>3</sup> |
| Áridos            | 77.146 t              |
| Cemento           | 8.338 t               |



## MERCADO DE COSTA DE MARFIL

| <b>Materiales</b>                         | <b>2018</b>          |
|---|----------------------|
| Acero                                     | 1.277 t              |
| Hormigón                                  | 7.353 m <sup>3</sup> |
| Áridos                                    | 156.599 t            |
| Betunes y emulsiones                      | 887 t                |
| Cemento                                   | 3.048 t              |
| Pinturas, barnices, esmaltes y diluyentes | 400 L                |
| Plástico                                  | 274 t                |



## MERCADO DE GUINEA CONAKRY

| <b>Materiales</b>                         | <b>2018</b> |
|---|-------------|
| Pinturas, barnices, esmaltes y diluyentes | 733 L       |
| Plástico                                  | 4 t         |



## MERCADO DE MALAWI

| <b>Materiales</b>                         | <b>2018</b>          |
|---|----------------------|
| Acero                                     | 2.212 t              |
| Hormigón                                  | 6.475 m <sup>3</sup> |
| Áridos                                    | 795.527 t            |
| Betunes y emulsiones                      | 8.917 t              |
| Cemento                                   | 11.990 t             |
| Pinturas, barnices, esmaltes y diluyentes | 114.600 L            |
| Plástico                                  | 165 t                |



## MERCADO DE MOZAMBIQUE

| <b>Materiales</b>                         | <b>2018</b>          |
|---|----------------------|
| Acero                                     | 2.758 t              |
| Hormigón                                  | 6.587 m <sup>3</sup> |
| Áridos                                    | 63.350 t             |
| Betunes y emulsiones                      | 1.080 t              |
| Cemento                                   | 12.392 t             |
| Pinturas, barnices, esmaltes y diluyentes | 6.110 L              |



## MERCADO DE RUANDA

| <b>Materiales</b>        | <b>2018</b>       |
|--------------------------|-------------------|
| Acero                    | 2.098 t           |
| Áridos                   | 37.275 t          |
| Betunes y emulsiones     | 235 t             |
| Cemento                  | 6.919 t           |
| Adjuvantes para Hormigón | 43 m <sup>3</sup> |



## MERCADO DE UGANDA

| <b>Materiales</b>                         | <b>2018</b> |
|---|-------------|
| Acero                                     | 601 t       |
| Áridos                                    | 453.088 t   |
| Betunes y emulsiones                      | 2.049 t     |
| Cemento                                   | 4.648 t     |
| Pinturas, barnices, esmaltes y diluyentes | 5.880 L     |
| Plástico                                  | 1 t         |



## MERCADO DE ZIMBABWE

| <b>Materiales</b> | <b>2018</b> |
|-------------------|-------------|
| Áridos            | 121 t       |
| Cemento           | 14 t        |



## MERCADO DE ARUBA

| <b>Materiales</b>                         | <b>2018</b>        |
|---|--------------------|
| Acero                                     | 25 t               |
| Hormigón                                  | 497 m <sup>3</sup> |
| Áridos                                    | 12.126 t           |
| Betunes y emulsiones                      | 732 t              |
| Cemento                                   | 548 t              |
| Pinturas, barnices, esmaltes y diluyentes | 100 L              |



## MERCADO DE COLOMBIA

| <b>Materiales</b>                         | <b>2018</b>          |
|---|----------------------|
| Acero                                     | 2.548 t              |
| Hormigón                                  | 1.644 m <sup>3</sup> |
| Áridos                                    | 10 t                 |
| Betunes y emulsiones                      | 1 t                  |
| Cemento                                   | 592 t                |
| Pinturas, barnices, esmaltes y diluyentes | 6.500 L              |
| Plástico                                  | 44 t                 |





## MERCADO DE BRASIL - ECB

| <b>Materiales</b>                         | <b>2018</b>          |
|---|----------------------|
| Acero                                     | 563 t                |
| Hormigón                                  | 9.877 m <sup>3</sup> |
| Áridos                                    | 608.185 t            |
| Mezclas bituminosas                       | 29.711 t             |
| Betunes y emulsiones                      | 14.939 t             |
| Cemento                                   | 41.726 t             |
| Pinturas, barnices, esmaltes y diluyentes | 8.304 L              |



## MERCADO DE MÉXICO - GISA

| <b>Materiales</b> | <b>2018</b>      |
|-------------------|------------------|
| Acero             | 3 t              |
| Cemento           | 2 t              |
| Hormigón          | 9 m <sup>3</sup> |
| Áridos            | 12.299 t         |



## MERCADO DE PERÚ

| <b>Materiales</b>                         | <b>2018</b>           |
|---|-----------------------|
| Acero                                     | 846 t                 |
| Hormigón                                  | 83.211 m <sup>3</sup> |
| Áridos                                    | 906.914 t             |
| Betunes y emulsiones                      | 77 t                  |
| Cemento                                   | 18.228 t              |
| Pinturas, barnices, esmaltes y diluyentes | 18.453 L              |
| Plástico                                  | 20 t                  |



## MERCADO DE REPÚBLICA DOMINICANA

| <b>Materiales</b>                         | <b>2018</b>          |
|---|----------------------|
| Acero                                     | 253 t                |
| Hormigón                                  | 7.985 m <sup>3</sup> |
| Áridos                                    | 57 t                 |
| Cemento                                   | 162 t                |
| Pinturas, barnices, esmaltes y diluyentes | 5.000 L              |

## EN2 - Materiales

Porcentaje de materiales usados provenientes del reciclaje



EUROPA

### CAPFIL

| Materiales               | 2018 |
|--------------------------|------|
| Neumáticos recauchutados | 10 % |

### EGF

| Materiales   | 2018  |
|--|-------|
| Neumáticos recauchutados   | 54 %  |
| Papel reciclado  | 34 %  |
| Tóneres  | 23 %  |
| Purga de la industria de reciclaje de polietileno utilizada en el mantenimiento del lecho de compostaje en sustitución de astillas (Amarsul) | 92 %  |
| Agregado AEIRU   | 100 % |

### MOTA-ENGIL ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO

| Materiales               | 2018 |
|--------------------------|------|
| Neumáticos recauchutados | 5 %  |

### SUMA

| Materiales               | 2018 |
|--------------------------|------|
| Neumáticos recauchutados | 51 % |

### VIBEIRAS

| Materiales | 2018 |
|------------|------|
| Tóneres    | 20 % |



### MERCADO DE POLONIA

| Materiales  | 2018 |
|---|------|
| Papel reciclado                                       | 15 % |
| Tóneres   | 30 % |
| Material reciclado a partir de residuos de demolición | 10 % |



## ÁFRICA



### MERCADO DE SUDÁFRICA

| <b>Materiales</b> | <b>2018</b> |
|-------------------|-------------|
| Papel reciclado   | 100 %       |
| Tóneres           | 100 %       |



### MERCADO DE UGANDA

| <b>Materiales</b>                            | <b>2018</b> |
|--|-------------|
| Neumáticos recauchutados                     | 41 %        |
| Neumáticos usados en los muros de contención | 20 %        |



## AMÉRICA LATINA



### MERCADO DE ARUBA

| <b>Materiales</b> | <b>2018</b> |
|-------------------|-------------|
| Papel reciclado   | 20 %        |



### MERCADO DE BRASIL - ECB

| <b>Materiales</b>        | <b>2018</b> |
|--------------------------|-------------|
| Neumáticos recauchutados | 50 %        |



### MERCADO DE MÉXICO - MOTA-ENGIL MÉXICO

| <b>Materiales</b> | <b>2018</b> |
|-------------------|-------------|
| Papel reciclado   | 5 %         |
| Tóneres           | 5 %         |





## MERCADO DE PERÚ

| <b>Materiales</b>        | <b>2018</b> |
|--------------------------|-------------|
| Neumáticos recauchutados | 7 %         |
| Papel reciclado          | 8 %         |

## EN3 - Energía

Consumo de energía dentro de la organización



**EUROPA**

### CAPSFIL

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 8.984 GJ    |

### EGF

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 366.404 GJ  |
| Gasolina       | 58 GJ       |
| Propano        | 215 GJ      |
| Gás natural    | 62.758 GJ   |
| GPL            | 0 GJ        |

### MANVIA\*

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 18.855 GJ   |
| Gasolina       | 277 GJ      |

\* Flota Manvia S.A., Manvia Conduatas y filial de España

### MOTA-ENGIL ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 317.049 GJ  |
| Gasolina       | 265 GJ      |
| Butano         | 1.599 GJ    |
| Fuelóleo       | 44.990 GJ   |

## SUMA

| <b>Energía</b>        | <b>2018</b> |
|-----------------------|-------------|
| Gasóleo               | 204.309 GJ  |
| Gasolina              | 1.360 GJ    |
| Gás natural           | 135 GJ      |
| GPL                   | 178 GJ      |
| Gasóleo Calentamiento | 104 GJ      |

## TAKARGO

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 273.548 GJ  |

## VIBEIRAS

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 15.965 GJ   |
| Gasolina       | 2.051 GJ    |

## MERCADO DE IRLANDA

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 21.186 GJ   |
| Gasolina       | 96 GJ       |

## MERCADO DE POLONIA

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 169.359 GJ  |
| Gasolina       | 4.970 GJ    |
| Gás natural    | 26.486 GJ   |
| Carbón         | 66.935 GJ   |
| Fuelóleo       | 7.056 GJ    |





### MERCADO DE SUDÁFRICA

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 7.495 GJ    |
| Gasolina       | 21.765 GJ   |



### MERCADO DE ANGOLA

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 262.999 GJ  |
| Gasolina       | 6.086 GJ    |
| Butano         | 1.712 GJ    |



### MERCADO DE CAMERÚN

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 27.941 GJ   |
| Gasolina       | 313 GJ      |



### MERCADO DE COSTA DE MARFIL

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 79.337 GJ   |
| Gasolina       | 11 GJ       |



### MERCADO DE GUINEA CONAKRY

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 446.332 GJ  |
| Propano        | 2.400 GJ    |





### MERCADO DE MALAWI

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 650.366 GJ  |
| Gasolina       | 438 GJ      |
| Butano         | 579 GJ      |



### MERCADO DE MOZAMBIQUE

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 172.094 GJ  |
| Butano         | 194 GJ      |



### MERCADO DE RUANDA

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 208.046 GJ  |
| Gasolina       | 29 GJ       |



### MERCADO DE UGANDA

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 201.551 GJ  |
| Gasolina       | 44 GJ       |
| Butano         | 5 GJ        |



### MERCADO DE ZIMBABWE

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 144.449 GJ  |
| Fuelóleo       | 7.148 GJ    |



### MERCADO DE ARUBA

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 15.390 GJ   |
| Gasolina       | 746 GJ      |



### MERCADO DE BRASIL - CONSITA

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasolina       | 2.586 GJ    |
| Aceite diesel  | 44.924 GJ   |
| Etanol         | 49 GJ       |



### MERCADO DE BRASIL - ECB

| <b>Energía</b>     | <b>2018</b> |
|--------------------|-------------|
| Gasóleo            | 524.664 GJ  |
| Gasolina           | 23.237 GJ   |
| Aceite combustible | 69.560 GJ   |
| Etanol             | 747 GJ      |



### MERCADO DE COLOMBIA

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 24.000 GJ   |
| Gasolina       | 600 GJ      |



### MERCADO DE MÉXICO - GISA

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 42.667 GJ   |
| Gasolina       | 1.905 GJ    |



### MERCADO DE MÉXICO - MOTA-ENGIL MÉXICO

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 255.033 GJ  |
| Gasolina       | 17.981 GJ   |
| GPL            | 1.549 GJ    |



### MERCADO DE PERÚ

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 822.558 GJ  |
| Gasolina       | 1.417 GJ    |



### MERCADO DE REPÚBLICA DOMINICANA

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Gasóleo        | 492 GJ      |

## EN4 - Energía

Consumo de energía fuera de la organización



**EUROPA**

### CAPFIL

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Electricidad   | 720 GJ      |

### EGF

| <b>Energía</b>              | <b>2018</b> |
|-----------------------------|-------------|
| Electricidad                | 174.559 GJ  |
| Calefacción y refrigeración | 34.008 GJ   |
| Solar                       | 438 GJ      |



**MANVIA\***

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Electricidad   | 642 GJ      |

\* Fracciones Manvia en edificios en Linda-a-Velha (oficinas), Freixeiro (oficinas y almacén), Alverca (oficinas y taller/almacén) y España

**MOTA-ENGIL DE ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO**

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Electricidad   | 33.491 GJ   |

**SUMA**

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Electricidad   | 3.250 GJ    |

**VIBEIRAS**

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Electricidad   | 322 GJ      |

**MERCADO DE IRLANDA**

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Electricidad   | 35.172 GJ   |

**MERCADO DE POLONIA**

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Electricidad   | 26.352 GJ   |



**ÁFRICA**

**MERCADO DE SUDÁFRICA**

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Electricidad   | 1.968 GJ    |



### MERCADO DE ANGOLA

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Electricidad   | 3.469 GJ    |



### MERCADO DE CAMERÚN

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Electricidad   | 763 GJ      |



### MERCADO DE MALAWI

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Electricidad   | 2.640 GJ    |



### MERCADO DE MOZAMBIQUE

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Electricidad   | 2.769 GJ    |



### MERCADO DE RUANDA

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Electricidad   | 74 GJ       |



### MERCADO DE UGANDA

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
| Electricidad   | 2.060 GJ    |



### MERCADO DE BRASIL - CONSITA

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
|----------------|-------------|

|              |        |
|--------------|--------|
| Electricidad | 257 GJ |
|--------------|--------|



### MERCADO DE BRASIL - ECB

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
|----------------|-------------|

|              |          |
|--------------|----------|
| Electricidad | 4.031 GJ |
|--------------|----------|



### MERCADO DE MÉXICO - GISA

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
|----------------|-------------|

|              |        |
|--------------|--------|
| Electricidad | 205 GJ |
|--------------|--------|



### MERCADO DE MÉXICO - MOTA-ENGIL MÉXICO

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
|----------------|-------------|

|              |          |
|--------------|----------|
| Electricidad | 1.862 GJ |
|--------------|----------|



### MERCADO DE PERÚ

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
|----------------|-------------|

|              |          |
|--------------|----------|
| Electricidad | 5.995 GJ |
|--------------|----------|



### MERCADO DE REPÚBLICA DOMINICANA

| <b>Energía</b> | <b>2018</b> |
|----------------|-------------|
|----------------|-------------|

|              |       |
|--------------|-------|
| Electricidad | 19 GJ |
|--------------|-------|



## ENS - Agua

Total de retirada de agua por fuente



EUROPA

### CAPSFIL

| Agua                            | 2018                 |
|---------------------------------|----------------------|
| Captación de agua de superficie | 542 m <sup>3</sup>   |
| Captación de agua subterránea   | 1.378 m <sup>3</sup> |

### EGF

| Agua   | 2018                   |
|--|------------------------|
| Captación de agua subterránea  | 350.749 m <sup>3</sup> |
| Captación de abastecimiento municipal de agua u otras empresas de abastecimiento de agua | 214.313 m <sup>3</sup> |
| Captación de agua pluvial directamente recogida y almacenada por la Empresa              | 3.378 m <sup>3</sup>   |
| Reutilización de aguas residuales tratadas   | 24.298 m <sup>3</sup>  |

### MANVIA\*

| Agua   | 2018                 |
|--|----------------------|
| Captación de abastecimiento municipal de agua u otras empresas de abastecimiento de agua | 1.135 m <sup>3</sup> |

\* Manvia, S.A. y filial de España

### MOTA-ENGIL ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO

| Agua   | 2018                   |
|--|------------------------|
| Captación de agua de superficie  | 32.189 m <sup>3</sup>  |
| Captación de agua subterránea  | 123.304 m <sup>3</sup> |
| Captación de abastecimiento municipal de agua u otras empresas de abastecimiento de agua | 45.857 m <sup>3</sup>  |

### SUMA

| Agua   | 2018                  |
|--|-----------------------|
| Captación de agua subterránea  | 33.041 m <sup>3</sup> |
| Captación de abastecimiento municipal de agua u otras empresas de abastecimiento de agua | 24.045 m <sup>3</sup> |



### MERCADO DE POLONIA

| Agua                          | 2018              |
|-------------------------------|-------------------|
| Captación de agua subterránea | 10 m <sup>3</sup> |



### MERCADO DE SUDÁFRICA

| Agua   | 2018                 |
|--|----------------------|
| Captación de abastecimiento municipal de agua u otras empresas de abastecimiento de agua | 7.175 m <sup>3</sup> |



### MERCADO DE ANGOLA

| Agua   | 2018                  |
|--|-----------------------|
| Captación de abastecimiento municipal de agua u otras empresas de abastecimiento de agua | 57.811 m <sup>3</sup> |



### MERCADO DE COSTA DE MARFIL

| Agua                          | 2018                 |
|-------------------------------|----------------------|
| Captación de agua subterránea | 8.000 m <sup>3</sup> |



### MERCADO DE GUINEA CONAKRY

| Agua                            | 2018                   |
|---------------------------------|------------------------|
| Captación de agua de superficie | 479.085 m <sup>3</sup> |



### MERCADO DE MALAWI

| Agua   | 2018                   |
|--|------------------------|
| Captación de agua de superficie  | 250.000 m <sup>3</sup> |
| Captación de agua subterránea  | 114.685 m <sup>3</sup> |
| Captación de abastecimiento municipal de agua u otras empresas de abastecimiento de agua | 97.425 m <sup>3</sup>  |



## MERCADO DE MOZAMBIQUE

| Agua   | 2018                  |
|--|-----------------------|
| Captación de abastecimiento municipal de agua u otras empresas de abastecimiento de agua | 25.261 m <sup>3</sup> |



## MERCADO DE RUANDA

| Agua   | 2018                   |
|--|------------------------|
| Captación de agua de superficie  | 119.412 m <sup>3</sup> |
| Captación de abastecimiento municipal de agua u otras empresas de abastecimiento de agua | 8.135 m <sup>3</sup>   |



## MERCADO DE UGANDA

| Agua   | 2018                  |
|--|-----------------------|
| Captación de agua de superficie  | 49.660 m <sup>3</sup> |
| Captación de abastecimiento municipal de agua u otras empresas de abastecimiento de agua | 23.376 m <sup>3</sup> |



## MERCADO DE COLOMBIA

| Agua   | 2018                 |
|--|----------------------|
| Captación de abastecimiento municipal de agua u otras empresas de abastecimiento de agua | 3.960 m <sup>3</sup> |



## MERCADO DE BRASIL - CONSITA

| Agua   | 2018               |
|--|--------------------|
| Captación de agua subterránea  | 434 m <sup>3</sup> |
| Captación de abastecimiento municipal de agua u otras empresas de abastecimiento de agua | 716 m <sup>3</sup> |
| Captación de agua pluvial directamente recogida y almacenada por la Empresa              | 320 m <sup>3</sup> |





### MERCADO DE BRASIL - ECB

| Agua   | 2018                   |
|--|------------------------|
| Captación de agua de superficie  | 156.027 m <sup>3</sup> |
| Captación de agua subterránea  | 138.710 m <sup>3</sup> |
| Captación de abastecimiento municipal de agua u otras empresas de abastecimiento de agua | 6.910 m <sup>3</sup>   |



### MERCADO DE MÉXICO - GISA

| Agua   | 2018                 |
|--|----------------------|
| Captación de abastecimiento municipal de agua u otras empresas de abastecimiento de agua | 1.754 m <sup>3</sup> |



### MERCADO DE MÉXICO - MOTA-ENGIL MÉXICO

| Agua   | 2018                   |
|--|------------------------|
| Captación de agua subterránea  | 349 m <sup>3</sup>     |
| Captación de abastecimiento municipal de agua u otras empresas de abastecimiento de agua | 214.710 m <sup>3</sup> |
| Captación de agua pluvial directamente recogida y almacenada por la Empresa              | 36 m <sup>3</sup>      |



### MERCADO DE PERÚ

| Agua   | 2018                     |
|--|--------------------------|
| Captación de agua de superficie  | 2.587.180 m <sup>3</sup> |
| Captación de abastecimiento municipal de agua u otras empresas de abastecimiento de agua | 6.838 m <sup>3</sup>     |



### MERCADO DE REPÚBLICA DOMINICANA

| Agua                          | 2018               |
|-------------------------------|--------------------|
| Captación de agua subterránea | 825 m <sup>3</sup> |

## EN11 - Biodiversidad

Unidades operativas propias, arrendadas o administradas dentro o cerca de áreas protegidas y áreas de alto valor de biodiversidad situadas fuera de áreas protegidas



### EUROPA

#### EGF

##### Biodiversidad

2018

¿Dónde? Parque Natural de Serra da Estrela | Estación de Transferencia (Resiestrela)

¿Qué dimensión? 0,0036 km<sup>2</sup>

#### EGF

##### Biodiversidad

2018

¿Dónde? REN | Zona parcial del Vertedero Sanitario de Sotavento (Algar)

¿Qué dimensión? 0,132 km<sup>2</sup>

#### EGF

##### Biodiversidad

2018

¿Dónde? REN | Zona parcial del Vertedero Sanitario de Barlavento (Algar)

¿Qué dimensión? 0,54 km<sup>2</sup>

#### EGF

##### Biodiversidad

2018

¿Dónde? Reserva Natural del Estuario del Tajo (RNET) | Adyacente a CTRSU (Valorsul)

¿Qué dimensión? 0,04 km<sup>2</sup>



### ÁFRICA



#### MERCADO UGANDA

##### Biodiversidad

2018

¿Dónde? Queen Elizabeth National Park

¿Qué dimensión? 11 km lineales de carretera



## MERCADO ZIMBABWE

### Biodiversidad

**2018**

|                 |                           |
|-----------------|---------------------------|
| ¿Dónde?         | Hwange Chaba Project Area |
| ¿Qué dimensión? | 307 ha                    |



## AMÉRICA LATINA



## MERCADO PERÚ

### Biodiversidad

**2018**

|                 |  |
|-----------------|--|
| ¿Dónde?         | Proyecto “Suministro de Agua - Construcción de Presa de Vizcachas - Bocatoma Titire - Alta Montaña” Quellaveco. Situada en la región de Moquegua |
| ¿Qué dimensión? | 805,6 m <sup>2</sup>   |

## EN12 - Biodiversidad

Descripción de impactos significativos de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad en áreas protegidas y áreas de alto valor de biodiversidad situadas fuera de áreas protegidas



## ÁFRICA



## MERCADO DE UGANDA

### Biodiversidad

**2018**

|   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| ¿Cuáles son las especies afectadas?                         | Flora y fauna autóctona           |
| ¿Qué extensión presentan las áreas que sufren el impacto?   | 11 km                             |
| ¿Qué duración tienen los impactos?                          | 3,5 años                          |
| ¿Qué reversibilidad o irreversibilidad tienen los impactos? | Autorregeneración de las especies |





## MERCADO DE ZIMBABWE

### Biodiversidad

2018

|   |  |
|---|--|
| ¿Cuáles son las especies afectadas?                         | Colophospermum comúnmente denominado mopane y acacia |
| ¿Qué extensión presentan las áreas que sufren el impacto?   | 5,3 ha   |
| ¿Qué duración tienen los impactos?                          | Ongoing  |
| ¿Qué reversibilidad o irreversibilidad tienen los impactos? | Impacto reversible                                   |



## MERCADO DE MÉXICO - MOTA-ENGIL MÉXICO

### Biodiversidad

2018

|   |                    |
|---|--------------------|
| ¿Cuáles? as espécies afetadas?                            | Flora y fauna      |
| Qual a extensão das áreas que sofrem o impacto?           | 419,75 ha          |
| Qual a duração dos impactos?                              | Ongoing            |
| Qual a reversibilidade ou irreversibilidade dos impactos? | Impacto reversible |



## MERCADO DE PERÚ

### Biodiversidad

2018

|   |   |
|---|---|
| ¿Cuáles son las especies afectadas?                         | Flora: Bofedales (especies de flora Azorella y Parastrephia)<br>Fauna: Reptiles (Liolaemus cf. signifer y Liolaemus tacna),<br>anfibios (sapos Pleurodema marmoratum), peces<br>(Trichomycterus sp. y Orestias s.); mamíferos (Leopardus colocolo, Hippocamelus antisensis, Ctenomys opimus y<br>Vicugna vicugna); dos aves (Vultur gryphus y Rhea tarapacensis) y un anfibio (Telmatobius jelskii) |
| ¿Qué extensión presentan las áreas que sufren el impacto?   | 805,6 m <sup>2</sup>  |
| ¿Qué duración tienen los impactos?                          | 2 años  |
| ¿Qué reversibilidad o irreversibilidad tienen los impactos? | Existe un plan de rehabilitación y cierre   |

## EN15 - Emisiones

Emisiones directas de gases con efecto invernadero (GEI)



EUROPA

### CAPSFIL

| Emisiones | 2018                    |
|-----------|-------------------------|
| Total     | 669 ton CO <sub>2</sub> |

### EGF

| Emisiones | 2018                          |
|-----------|-------------------------------|
| Total     | 1.247.091 ton CO <sub>2</sub> |

### MANVIA

| Emisiones | 2018                    |
|-----------|-------------------------|
| Total     | 965 ton CO <sub>2</sub> |

### MOTA-ENGIL ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO

| Emisiones | 2018                       |
|-----------|----------------------------|
| Total     | 27.282 ton CO <sub>2</sub> |

### SUMA

| Emisiones | 2018                       |
|-----------|----------------------------|
| Total     | 15.233 ton CO <sub>2</sub> |

### TAKARGO

| Emisiones | 2018                       |
|-----------|----------------------------|
| Total     | 20.270 ton CO <sub>2</sub> |

### VIBEIRAS

| Emisiones | 2018                      |
|-----------|---------------------------|
| Total     | 1.378 ton CO <sub>2</sub> |



### MERCADO IRLANDA

| Emisiones | 2018                      |
|-----------|---------------------------|
| Total     | 1.586 ton CO <sub>2</sub> |



### MERCADO DE POLONIA

| Emisiones | 2018                       |
|-----------|----------------------------|
| Total     | 14.601 ton CO <sub>2</sub> |



### MERCADO DE SUDÁFRICA

| Emisiones | 2018                      |
|-----------|---------------------------|
| Total     | 2.569 ton CO <sub>2</sub> |



### MERCADO DE ANGOLA

| Emisiones | 2018                       |
|-----------|----------------------------|
| Total     | 20.326 ton CO <sub>2</sub> |



### MERCADO DE CAMERÚN

| Emisiones | 2018                      |
|-----------|---------------------------|
| Total     | 2.109 ton CO <sub>2</sub> |



### MERCADO DE COSTA DE MARFIL

| Emisiones | 2018                      |
|-----------|---------------------------|
| Total     | 5.907 ton CO <sub>2</sub> |





### MERCADO DE GUINEA CONAKRY

| Emisiones | 2018                       |
|-----------|----------------------------|
| Total     | 33.513 ton CO <sub>2</sub> |



### MERCADO DE MALAWI

| Emisiones | 2018                       |
|-----------|----------------------------|
| Total     | 48.519 ton CO <sub>2</sub> |



### MERCADO DE MOZAMBIQUE

| Emisiones | 2018                       |
|-----------|----------------------------|
| Total     | 12.832 ton CO <sub>2</sub> |



### MERCADO DE RUANDA

| Emisiones | 2018                       |
|-----------|----------------------------|
| Total     | 18.164 ton CO <sub>2</sub> |



### MERCADO DE UGANDA

| Emisiones | 2018                       |
|-----------|----------------------------|
| Total     | 15.009 ton CO <sub>2</sub> |



### MERCADO DE ZIMBABWE

| Emisiones | 2018                       |
|-----------|----------------------------|
| Total     | 11.307 ton CO <sub>2</sub> |



**MERCADO DE ARUBA**

|                  |                                 |
|------------------|---------------------------------|
| <b>Emisiones</b> | <b>2018</b>                     |
| <b>Total</b>     | <b>1.215 ton CO<sub>2</sub></b> |



**MERCADO DE BRASIL - CONSITA**

|                  |                                 |
|------------------|---------------------------------|
| <b>Emisiones</b> | <b>2018</b>                     |
| <b>Total</b>     | <b>3.923 ton CO<sub>2</sub></b> |



**MERCADO DE BRASIL - ECB**

|                  |                                  |
|------------------|----------------------------------|
| <b>Emisiones</b> | <b>2018</b>                      |
| <b>Total</b>     | <b>42.099 ton CO<sub>2</sub></b> |



**MERCADO DE COLOMBIA**

|                  |                                 |
|------------------|---------------------------------|
| <b>Emisiones</b> | <b>2018</b>                     |
| <b>Total</b>     | <b>1.842 ton CO<sub>2</sub></b> |



**MERCADO DE MÉXICO - GISA**

|                  |                                 |
|------------------|---------------------------------|
| <b>Emisiones</b> | <b>2018</b>                     |
| <b>Total</b>     | <b>3.104 ton CO<sub>2</sub></b> |



**MERCADO DE MÉXICO - MOTA-ENGIL MÉXICO**

|                  |                                  |
|------------------|----------------------------------|
| <b>Emisiones</b> | <b>2018</b>                      |
| <b>Total</b>     | <b>21.251 ton CO<sub>2</sub></b> |



### MERCADO DE PERÚ

| Emisiones | 2018                       |
|-----------|----------------------------|
| Total     | 61.366 ton CO <sub>2</sub> |



### MERCADO DE REPÚBLICA DOMINICANA

| Emisiones | 2018                   |
|-----------|------------------------|
| Total     | 37 ton CO <sub>2</sub> |

## EN16 - Emisiones

Emisiones indirectas de Gases con Efecto Invernadero (GEI) provenientes de la adquisición de energía



EUROPA

### CAPSFIL

| Emisiones | 2018                    |
|-----------|-------------------------|
| Total     | 112 ton CO <sub>2</sub> |

### EGF

| Emisiones | 2018                       |
|-----------|----------------------------|
| Total     | 23.295 ton CO <sub>2</sub> |

### MANVIA

| Emisiones | 2018                   |
|-----------|------------------------|
| Total     | 84 ton CO <sub>2</sub> |

### MOTA-ENGIL ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO

| Emisiones | 2018                      |
|-----------|---------------------------|
| Total     | 4.433 ton CO <sub>2</sub> |



## SUMA

| Emisiones | 2018                    |
|-----------|-------------------------|
| Total     | 432 ton CO <sub>2</sub> |

## VIBEIRAS

| Emisiones | 2018                   |
|-----------|------------------------|
| Total     | 75 ton CO <sub>2</sub> |



## MERCADO DE IRLANDA

| Emisiones | 2018                      |
|-----------|---------------------------|
| Total     | 4.494 ton CO <sub>2</sub> |



## MERCADO DE POLONIA

| Emisiones | 2018                      |
|-----------|---------------------------|
| Total     | 5.710 ton CO <sub>2</sub> |



## ÁFRICA



## MERCADO DE SUDÁFRICA

| Emisiones | 2018                    |
|-----------|-------------------------|
| Total     | 508 ton CO <sub>2</sub> |



## MERCADO DE ANGOLA

| Emisiones | 2018                    |
|-----------|-------------------------|
| Total     | 424 ton CO <sub>2</sub> |



### MERCADO DE CAMERÚN

| Emisiones | 2018                   |
|-----------|------------------------|
| Total     | 45 ton CO <sub>2</sub> |



### MERCADO DE MALAWI

| Emisiones | 2018                    |
|-----------|-------------------------|
| Total     | 352 ton CO <sub>2</sub> |



### MERCADO DE MOZAMBIQUE

| Emisiones | 2018                    |
|-----------|-------------------------|
| Total     | 369 ton CO <sub>2</sub> |



### MERCADO DE RUANDA

| Emisiones | 2018                   |
|-----------|------------------------|
| Total     | 10 ton CO <sub>2</sub> |



### MERCADO DE UGANDA

| Emisiones | 2018                    |
|-----------|-------------------------|
| Total     | 275 ton CO <sub>2</sub> |



### MERCADO DE BRASIL - CONSITA

| Emisiones | 2018                  |
|-----------|-----------------------|
| Total     | 8 ton CO <sub>2</sub> |



### MERCADO DE BRASIL - ECB

| Emisiones | 2018                    |
|-----------|-------------------------|
| Total     | 105 ton CO <sub>2</sub> |



### MERCADO DE MÉXICO - GISA

| Emisiones | 2018                   |
|-----------|------------------------|
| Total     | 21 ton CO <sub>2</sub> |



### MERCADO DE MÉXICO - MOTA-ENGIL MÉXICO

| Emisiones | 2018                    |
|-----------|-------------------------|
| Total     | 301 ton CO <sub>2</sub> |



### MERCADO DE PERÚ

| Emisiones | 2018                    |
|-----------|-------------------------|
| Total     | 483 ton CO <sub>2</sub> |



### MERCADO DE REPÚBLICA DOMINICANA

| Emisiones | 2018                  |
|-----------|-----------------------|
| Total     | 3 ton CO <sub>2</sub> |

## EN17 - Emisiones

Otras emisiones indirectas de gases con efecto invernadero (GEI)



EUROPA

### EGF

| Emisiones | 2018                      |
|-----------|---------------------------|
| Total     | 1.160 ton CO <sub>2</sub> |





### MERCADO DE BRASIL - ECB

| Emisiones    | 2018                          |
|--------------|-------------------------------|
| <b>Total</b> | <b>108 ton CO<sub>2</sub></b> |

## EN21 - Emisiones

Emisiones de NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas



### EGF

| Emisiones  | 2018         |
|--|--------------|
| NOx  | 1.242.753 kg |
| SOx  | 60.058 kg    |
| Compuestos orgánicos volátiles – COV               | 96.371 kg    |
| Materia particulada - MP                           | 5.637 kg     |
| Compuestos inorgánicos fluorados, expresados en F- | 519 kg       |
| H2S  | 1.276 kg     |
| HCl  | 43.910 kg    |
| NMOC   | 73.551 kg    |
| CO   | 583.029 kg   |



### MERCADO DE POLONIA

| Emisiones                                  | 2018      |
|--|-----------|
| NOx  | 26.864 kg |
| SOx  | 36.633 kg |
| Contaminantes orgánicos persistentes – COP | 111 kg    |
| Materia particulada – MP                   | 9.888 kg  |
| CO   | 60.855 kg |
| Polvo                                      | 13.182 kg |



### MERCADO DE BRASIL - ECB

| Emisiones                | 2018     |
|--------------------------|----------|
| NOx                      | 1.219 kg |
| SOx                      | 1.067 kg |
| Materia particulada – MP | 1.727 kg |
| CO                       | 2.093 kg |



### MERCADO DE MÉXICO - GISA

| Emisiones | 2018   |
|-----------|--------|
| NOx       | 178 kg |



### MERCADO DE MÉXICO - MOTA-ENGIL MÉXICO

| Emisiones                | 2018                  |
|--------------------------|-----------------------|
| NOx                      | 79 kg                 |
| SOx                      | 27 µmol/mol           |
| Materia particulada – MP | 227 µg/m <sup>3</sup> |

## EN22 - Efluentes y residuos

Descarga total de agua, desglosada por calidad y destino



EUROPA

### CAPSFIL

| Efluentes y residuos                   | 2018                       |
|--|----------------------------|
| Calidad: Demanda bioquímica de oxígeno | <1.0 (L.Q.) m <sup>3</sup> |
| Calidad: Demanda química de oxígeno    | <5.0 (L.Q.) m <sup>3</sup> |
| Calidad: Sólidos totales en suspensión | <3.0 (L.Q.) m <sup>3</sup> |

## EGF

| <b>Efluentes y residuos</b>                          | <b>2018</b>            |
|--|------------------------|
| <i>Calidad:</i> Demanda bioquímica de oxígeno        | 541.767 kg             |
| <i>Calidad:</i> Demanda química de oxígeno           | 2.857.402 kg           |
| <i>Calidad:</i> Sólidos totales en suspensión        | 230.639 kg             |
| <b>destino final: descarga colector</b>              | 809.071 m <sup>3</sup> |
| <i>Calidad:</i> Demanda bioquímica de oxígeno        | 9.396 kg               |
| <i>Calidad:</i> Demanda química de oxígeno           | 1.296 kg               |
| <i>Calidad:</i> Sólidos totales en suspensión        | 123 kg                 |
| <b>destino final: línea de agua</b>                  | 22.599 m <sup>3</sup>  |
| <i>Calidad:</i> Demanda bioquímica de oxígeno        | 568 kg                 |
| <i>Calidad:</i> Demanda química de oxígeno           | 736 kg                 |
| <i>Calidad:</i> Sólidos totales en suspensión        | 238 kg                 |
| <b>destino final: reutilización</b>                  | 19.005 m <sup>3</sup>  |
| <i>Calidad:</i> Demanda bioquímica de oxígeno        | 65.962 kg              |
| <i>Calidad:</i> Demanda química de oxígeno           | 576.840 kg             |
| <i>Calidad:</i> Sólidos totales en suspensión        | 34.736 kg              |
| <b>destino final: ETAR de instalación industrial</b> | 144.342 m <sup>3</sup> |

## VIBEIRAS

| <b>Efluentes y residuos</b>                   | <b>2018</b>         |
|---|---------------------|
| <i>Calidad:</i> Demanda bioquímica de oxígeno | 12 m <sup>3</sup>   |
| <i>Calidad:</i> Demanda química de oxígeno    | 42 m <sup>3</sup>   |
| <i>Calidad:</i> Sólidos totales en suspensión | 8 m <sup>3</sup>    |
| <i>Calidad:</i> Metales pesados               | <0,4 m <sup>3</sup> |

## MERCADO DE POLONIA

| <b>Efluentes y residuos</b>                   | <b>2018</b>          |
|---|----------------------|
| <i>Calidad:</i> Sólidos totales en suspensión | 5.776 m <sup>3</sup> |







## ÁFRICA



### MERCADO DE GUINEA CONAKRY

#### Efluentes y residuos 2018

|   |                    |
|---|--------------------|
| <i>Calidad:</i> Demanda bioquímica de oxígeno | 278 m <sup>3</sup> |
| <i>Calidad:</i> Demanda química de oxígeno    | 928 m <sup>3</sup> |
| <i>Calidad:</i> Sólidos totales en suspensión | 371 m <sup>3</sup> |



## AMÉRICA LATINA



### MERCADO DE BRASIL - ECB

#### Efluentes y residuos 2018

|   |                      |
|---|----------------------|
| <i>Calidad:</i> Demanda bioquímica de oxígeno | 423 m <sup>3</sup>   |
| <i>Calidad:</i> Demanda química de oxígeno    | 1.407 m <sup>3</sup> |
| <i>Calidad:</i> Sólidos totales en suspensión | 426 m <sup>3</sup>   |



### MERCADO DE MÉXICO - MOTA-ENGIL MÉXICO

#### Efluentes y residuos 2018

|  |                      |
|--|----------------------|
| Total de aguas residuales                  | 2.107 m <sup>3</sup> |
| Aguas residuales enviadas para tratamiento | 2.107 m <sup>3</sup> |

## EN23 - Efluentes y residuos

Peso total de residuos, desglosado por tipo y método de disposición



EUROPA

### CAPSFIL

| Efluentes y residuos              | 2018 |
|-----------------------------------|------|
| Residuos peligrosos               | 5 t  |
| Residuos no peligrosos            | 36 t |
| Residuos dirigidos a recuperación | 33 t |
| Residuos dirigidos a eliminación  | 3 t  |

### EGF

| Efluentes y residuos              | 2018    |
|-----------------------------------|---------|
| Residuos peligrosos               | 478 t   |
| Residuos no peligrosos            | 4.634 t |
| Residuos dirigidos a recuperación | 1.054 t |
| Residuos dirigidos a eliminación  | 4.058 t |

### MANVIA\*

| Efluentes y residuos              | 2018  |
|-----------------------------------|-------|
| Residuos peligrosos               | 23 t  |
| Residuos no peligrosos            | 690 t |
| Residuos dirigidos a recuperación | 674 t |
| Residuos dirigidos a eliminación  | 39 t  |

\* Manvia, S.A., Manvia Conduatas, filial de España y CH&P Anadia y Coja

### MOTA-ENGIL ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO

| Efluentes y residuos              | 2018     |
|-----------------------------------|----------|
| Residuos peligrosos               | 1.174 t  |
| Residuos no peligrosos            | 28.041 t |
| Residuos dirigidos a recuperación | 27.423 t |
| Residuos dirigidos a eliminación  | 1.792 t  |

## TAKARGO

| <b>Efluentes y residuos</b>       | <b>2018</b> |
|-----------------------------------|-------------|
| Residuos no peligrosos            | 280 t       |
| Residuos dirigidos a recuperación | 280 t       |

## VIBEIRAS

| <b>Efluentes y residuos</b>       | <b>2018</b> |
|-----------------------------------|-------------|
| Residuos peligrosos               | 14 t        |
| Residuos no peligrosos            | 841 t       |
| Residuos dirigidos a recuperación | 832 t       |
| Residuos dirigidos a eliminación  | 22 t        |



## MERCADO DE POLONIA

| <b>Efluentes y residuos</b>      | <b>2018</b> |
|----------------------------------|-------------|
| Residuos peligrosos              | 23 t        |
| Residuos no peligrosos           | 79.970 t    |
| Residuos dirigidos a eliminación | 79.993 t    |



ÁFRICA



## MERCADO DE SUDÁFRICA

| <b>Efluentes y residuos</b>      | <b>2018</b> |
|----------------------------------|-------------|
| Residuos no peligrosos           | 16.707 t    |
| Residuos dirigidos a eliminación | 16.707 t    |



## MERCADO DE ANGOLA

| <b>Efluentes y residuos</b>      | <b>2018</b> |
|----------------------------------|-------------|
| Residuos no peligrosos           | 25.104 t    |
| Residuos dirigidos a eliminación | 25.104 t    |





## MERCADO DE CAMERÚN

| <b>Efluentes y residuos</b>       | <b>2018</b> |
|-----------------------------------|-------------|
| Residuos no peligrosos            | 89 t        |
| Residuos dirigidos a recuperación | 89 t        |



## MERCADO DE GUINEA CONAKRY

| <b>Efluentes y residuos</b>      | <b>2018</b> |
|----------------------------------|-------------|
| Residuos peligrosos              | 101 t       |
| Residuos no peligrosos           | 28 t        |
| Residuos dirigidos a eliminación | 129 t       |



## MERCADO DE MALAWI

| <b>Efluentes y residuos</b>      | <b>2018</b> |
|----------------------------------|-------------|
| Residuos peligrosos              | 295 t       |
| Residuos no peligrosos           | 340 t       |
| Residuos dirigidos a eliminación | 635 t       |



## MERCADO DE RUANDA

| <b>Efluentes y residuos</b>       | <b>2018</b> |
|-----------------------------------|-------------|
| Residuos peligrosos               | 13 t        |
| Residuos no peligrosos            | 74 t        |
| Residuos dirigidos a recuperación | 23 t        |
| Residuos dirigidos a eliminación  | 64 t        |



## MERCADO DE UGANDA

| <b>Efluentes y residuos</b>       | <b>2018</b> |
|-----------------------------------|-------------|
| Residuos peligrosos               | 12 t        |
| Residuos no peligrosos            | 72 t        |
| Residuos dirigidos a recuperación | 71 t        |
| Residuos dirigidos a eliminación  | 37 t        |



## MERCADO DE ZIMBABWE

| <b>Efluentes y residuos</b>       | <b>2018</b> |
|-----------------------------------|-------------|
| Residuos peligrosos               | 36 t        |
| Residuos dirigidos a recuperación | 32 t        |



## AMÉRICA LATINA



## MERCADO DE BRASIL - CONSITA

| <b>Efluentes y residuos</b>       | <b>2018</b> |
|-----------------------------------|-------------|
| Residuos peligrosos               | 1 t         |
| Residuos no peligrosos            | 9.705 t     |
| Residuos dirigidos a recuperación | 5.672 t     |
| Residuos dirigidos a eliminación  | 4.034 t     |



## MERCADO DE BRASIL - ECB

| <b>Efluentes y residuos</b>       | <b>2018</b> |
|-----------------------------------|-------------|
| Residuos peligrosos               | 71 t        |
| Residuos no peligrosos            | 8.445 t     |
| Residuos dirigidos a recuperación | 3.660 t     |
| Residuos dirigidos a eliminación  | 4.856 t     |



## MERCADO DE COLOMBIA

| <b>Efluentes y residuos</b>      | <b>2018</b> |
|----------------------------------|-------------|
| Residuos peligrosos              | 0,3 t       |
| Residuos no peligrosos           | 0,8 t       |
| Residuos dirigidos a eliminación | 1,1 t       |



### MERCADO DE MÉXICO - GISA

| <b>Efluentes y residuos</b>       | <b>2018</b> |
|-----------------------------------|-------------|
| Residuos peligrosos               | 7 t         |
| Residuos no peligrosos            | 17 t        |
| Residuos dirigidos a recuperación | 12 t        |
| Residuos dirigidos a eliminación  | 4 t         |



### MERCADO DE MÉXICO - MOTA-ENGIL MÉXICO

| <b>Efluentes y residuos</b>       | <b>2018</b> |
|-----------------------------------|-------------|
| Residuos peligrosos               | 52 t        |
| Residuos no peligrosos            | 1.517 t     |
| Residuos dirigidos a recuperación | 381 t       |
| Residuos dirigidos a eliminación  | 1.188 t     |



### MERCADO DE PERÚ

| <b>Efluentes y residuos</b>       | <b>2018</b> |
|-----------------------------------|-------------|
| Residuos peligrosos               | 250 t       |
| Residuos no peligrosos            | 682 t       |
| Residuos dirigidos a recuperación | 601 t       |
| Residuos dirigidos a eliminación  | 331 t       |



## EN24 - Efluentes y residuos

Número total y volumen de derrames significativos



### EUROPA

#### EGF

| Efluentes y residuos             | 2018   |
|----------------------------------|--|
| ¿Cuántos derrames se produjeron? | Algar: 4<br>Ersuc: 1   |
| ¿Dónde se situó el derrame?      | Algar: 2 derrames dentro de las instalaciones y 2 en la vía pública<br>Ersuc: ETAR Eirol   |
| ¿Qué volumen tuvo el derrame?    | Algar: Dentro de las instalaciones – cerca de 200 m <sup>3</sup> de aguas lixiviantes y 700 L de ácido sulfúrico; en la vía pública – 210 L de aceite hidráulico/adblue/gasóleo<br>Ersuc: 3 m <sup>3</sup>   |
| ¿Cuál es el material derramado?  | Algar: Aguas lixiviantes, ácido sulfúrico y aceite hidráulico/adblue/gasóleo<br>Ersuc: Lixiviado   |
| ¿Qué impacto tuvo?               | Algar: Inexistente tras las medidas tomadas<br>- Aguas lixiviantes: derivado del alto factor de dilución inducido por la fuerte precipitación que se produjo en ese momento, y de la construcción inmediata de un dique de contención para retener las aguas lixiviantes, lo que impidió la continuidad de su escorrentía hacia la línea de agua; no se consideró que existiesen daños ambientales, situación confirmada por los resultados de los análisis efectuados en ese momento.<br>- Ácido sulfúrico: derrame confinado al Pabellón de RU, de pavimento impermeabilizado, debidamente contenido, seguido de la limpieza de la ubicación.<br>- Aceite hidráulico/adblue/gasóleo: contención de los derrames con materiales absorbentes, para evitar su expansión, seguido de la limpieza de la ubicación.<br>Ersuc: Bajo |



### ÁFRICA



#### MERCADO ZIMBABWE

| Efluentes y residuos             | 2018  |
|----------------------------------|---|
| ¿Cuántos derrames se produjeron? | 1   |
| ¿Dónde se situó el derrame?      | Compartimiento de almacenamiento de combustible |
| ¿Qué volumen tuvo el derrame?    | 600 L   |
| ¿Cuál es el material derramado?  | Combustible diésel                              |
| ¿Qué impacto tuvo?               | Contaminación localizada del suelo              |



### MERCADO DE BRASIL - ECB - 1º

| Efluentes y residuos             | 2018  |
|----------------------------------|---|
| ¿Cuántos derrames se produjeron? | 1 de 5  |
| ¿Dónde se situó el derrame?      | Pouso Alegre/MG – Obra 229 – Carretera Fernão Dias (BR 381) |
| ¿Qué volumen tuvo el derrame?    | 3 L   |
| ¿Cuál es el material derramado?  | Emulsión bituminosa   |
| ¿Qué impacto tuvo?               | Modificación de la calidad del suelo                        |



### MERCADO DE BRASIL - ECB - 2º

| Efluentes y residuos             | 2018  |
|----------------------------------|---|
| ¿Cuántos derrames se produjeron? | 2 de 5  |
| ¿Dónde se situó el derrame?      | Pouso Alegre/MG – Obra 229 – Carretera Fernão Dias (BR 381) |
| ¿Qué volumen tuvo el derrame?    | 40 L  |
| ¿Cuál es el material derramado?  | Emulsión bituminosa   |
| ¿Qué impacto tuvo?               | Modificación de la calidad del suelo y del agua             |



### MERCADO DE BRASIL - ECB - 3º

| Efluentes y residuos             | 2018   |
|----------------------------------|--|
| ¿Cuántos derrames se produjeron? | 3 de 5   |
| ¿Dónde se situó el derrame?      | Itaboraí/RJ – Obra 231 – COMPERJ – Complejo Petroquímico de Río de Janeiro |
| ¿Qué volumen tuvo el derrame?    | 2 L  |
| ¿Cuál es el material derramado?  | Aceite hidráulico  |
| ¿Qué impacto tuvo?               | Modificación de la calidad del suelo                                       |



### MERCADO DE BRASIL - ECB - 4º

| Efluentes y residuos             | 2018   |
|----------------------------------|--|
| ¿Cuántos derrames se produjeron? | 4 de 5   |
| ¿Dónde se situó el derrame?      | Itaboraí/RJ - Obra 231 - COMPERJ - Complexo Petroquímico do Rio de Janeiro |
| ¿Qué volumen tuvo el derrame?    | 5 L  |
| ¿Cuál es el material derramado?  | Aceite hidráulico  |
| ¿Qué impacto tuvo?               | Modificación de la calidad del suelo                                       |



## MERCADO BRASIL - ECB - 5º

### Efluentes y residuos 2018

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| ¿Cuántos derrames se produjeron? | 5 de 5   |
| ¿Dónde se situó el derrame?      | Itaboraí/RJ – Obra 231 – COMPERJ – Complejo Petroquímico de Río de Janeiro |
| ¿Qué volumen tuvo el derrame?    | 20 L   |
| ¿Cuál es el material derramado?  | Aceite hidráulico  |
| ¿Qué impacto tuvo?               | Modificación de la calidad del suelo                                       |



## MERCADO MÉXICO - MOTA-ENGIL MÉXICO

### Efluentes y residuos 2018

|                                  |                    |
|----------------------------------|--------------------|
| ¿Cuántos derrames se produjeron? | 11                 |
| ¿Dónde se situó el derrame?      | Varias áreas       |
| ¿Qué volumen tuvo el derrame?    | 651 L              |
| ¿Cuál es el material derramado?  | Hidrocarburos      |
| ¿Qué impacto tuvo?               | Impacto reversible |



## MERCADO PERÚ

### Efluentes y residuos 2018

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| ¿Cuántos derrames se produjeron? | 3  |
| ¿Dónde se situó el derrame?      | En proyectos de ejecución de Mota-Engil Perú |
| ¿Qué volumen tuvo el derrame?    | 23 L   |
| ¿Cuál es el material derramado?  | Combustible                                  |
| ¿Qué impacto tuvo?               | Suelo  |



## EN27 - Productos y servicios

Extensión de la mitigación de impactos ambientales de productos y servicios



EUROPA

| EGF  | 2018   | Concesionaria |
|--|--|---------------|
| ¿Cuáles?   | ¿Hasta qué punto se mitigaron los impactos?  |               |
| <p>1) En 2018 se optó por adquirir algunos tipos de papel de oficina teniendo en cuenta criterios ecológicos (p. ej. TCF y 100% de fibras recicladas Anjo Azul), concretamente resmas de papel, sobres y papel de carta;</p> <p>2) En 2018, se sustituyeron los detergentes de limpieza clasificados como peligrosos para el medio ambiente (utilizados por la empresa externa de limpieza de las instalaciones de Algar) por detergentes similares ecológicos;</p> <p>3) En el marco del plan de racionalización del consumo de energía a nivel de la flota, se promovió la formación en conducción económica a los conductores, se sustituyeron vehículos pesados (transferencia y recogida), de acuerdo con el plan de inversión y se concluyó el sistema de análisis y gestión de información de recogida (movilidad);</p> <p>4) Se inició la aplicación de la etapa complementaria de desgasificación en la ETAR de ASB, para la reducción de las concentraciones de nitrógeno nítrico y total.</p> | <p>1) Teniendo en cuenta que, del total de papel de oficina adquirido en 2018, alrededor de un 60 % corresponde a papel reciclado, se podrá considerar que se mitigó parte del impacto.</p> <p>2) Teniendo en cuenta que todos los productos de limpieza utilizados por la empresa externa no estaban clasificados como peligrosos para el medio ambiente, se considera que en este aspecto el impacto se mitigó.</p> <p>3) A pesar de haber implementado las medidas definidas, no fueron suficientes para alcanzar la meta definida en el Plan de Racionalización del Consumo de Energía a nivel de la flota.</p> <p>4) Aún no se podrá comprobar la eficacia de esta acción a nivel de mitigación de los impactos por el hecho de encontrarse aún en fase de pruebas.</p> | Algar         |
| Mitigación de los consumos de energía (formación en conducción ecológica; sustitución de los compresores de aire de pistón por tornillo; mejora del sistema de lavado de ruedas; aplicación de variación de velocidad de ventilación; sustitución de las tejas translúcidas).  | Amarsul obtuvo un diploma de reconocimiento por su mejor resultado en la reducción del consumo específico de energía, emitido por la DGEG.   | Amarsul       |
| Reducción del consumo eléctrico y del agua en todas las centrales.   | Sensibilización.   | Ersuc         |
| Cobertura de vertederos, control de propagación de olores.   | Aunque la mitigación haya sido eficaz, se registraron algunas quejas sobre olores por parte de la población de Gestal.   | Valnor        |
| Elaboración de auditoría energética y de una auditoría a la flota para la elaboración del PREN para aprobar por ADENE y DGEG en el marco de los consumidores intensivos de energía.  | Reducción del consumo de energía (electricidad y gasóleo).   | Valorlis      |
| <p>1) Formación a los colaboradores;</p> <p>2) Ayudas visuales concedidas en lugares estratégicos (cisternas, grifos, interruptores), que alertan sobre el ahorro de recursos;</p> <p>3) Utilización de papel reciclado en toda la documentación de la empresa;</p> <p>4) Reutilización de aceites usados para lubricación de transportadores;</p> <p>5) Tanque de almacenamiento de aguas pluviales en la Central de Valorización Orgánica y reutilización de aguas pluviales en el proceso;</p> <p>6) Distribución de material de contención de derrame en todos los vehículos e instalaciones;</p> <p>7) Funcionamiento del sistema de desodorización de activación continua;</p> <p>8) Servicio de ahuyentamiento de aves durante todo el año.</p>   | Sin ocurrencias de daños ambientales.  | Valorminho    |

| <b>MANVIA</b>  | <b>2018</b>   |
|--|---|
| <b>¿Cuáles?</b>  | <b>¿Hasta qué punto se mitigaron los impactos?</b>  |
| Programa de Gestión de Energía "PG OE.06-M3 Optimizar la gestión de energía (vehículos e instalaciones de Manvia)" | Desde el inicio del programa (2016-2018) se ha reducido un 9,8 % en comparación con los consumos del 2015, con respecto al indicador energético de flota (l/100 km) |

| <b>TAKARGO</b>  | <b>2018</b>   |
|---|---|
| <b>¿Cuáles?</b>   | <b>¿Hasta qué punto se mitigaron los impactos?</b>  |
| Plan de Racionalización de Energía de la Flota 2016 - 2018 (PREN), seguimiento mensual del desempeño y de informes trimestrales (seguimiento del PREN) por una entidad reconocida | Al final del 3º trimestre de 2018, se registró una mejora del desempeño asociado al consumo de combustible de las locomotoras, con un valor alrededor del 42 % inferior al registrado en el periodo homólogo del año de referencia (2015) |

| <b>SUMA</b>   | <b>2018</b>  |
|---|--|
| <b>¿Cuáles?</b>                                       | <b>¿Hasta qué punto se mitigaron los impactos?</b> |
| Auditoría energética con metas de reducción asociadas | Resultados aún pendientes                          |

| <b>MERCADO DE IRLANDA</b> | <b>2018</b>  |
|---------------------------|--|
| <b>¿Cuáles?</b>           | <b>¿Hasta qué punto se mitigaron los impactos?</b> |
| Productos químicos        | Ningún incidente importante en 2018                |



## ÁFRICA



| <b>MERCADO DE RUANDA</b>  | <b>2018</b>  |
|---|--|
| <b>¿Cuáles?</b>   | <b>¿Hasta qué punto se mitigaron los impactos?</b> |
| Asignación de recursos para disminuir la generación de polvo por circulación de vehículos, dentro del proyecto y vías de acceso | Aceptable  |



### MERCADO DE ZIMBABWE

2018

#### ¿Cuáles?

#### ¿Hasta qué punto se mitigaron los impactos?

Derrames de hidrocarburos en el medio ambiente 100%



### AMÉRICA LATINA



### MERCADO DE ARUBA

2018

#### ¿Cuáles?

#### ¿Hasta qué punto se mitigaron los impactos?

Colocación de mantas plásticas para la contención de derrames de emulsión bituminosa Restricción del área de contaminación



### MERCADO DE BRASIL - ECB

2018

#### ¿Cuáles?

#### ¿Hasta qué punto se mitigaron los impactos?

Control de la emisión del ruido ambiental derivado de las fábricas de hormigón asfáltico

Reducción del ruido ambiental emitido a las comunidades vecinas.  
Reducción de la incomodidad sentida por la comunidad de la zona.



### MERCADO DE MÉXICO - MOTA-ENGIL MÉXICO

2018

#### ¿Cuáles?

#### ¿Hasta qué punto se mitigaron los impactos?

- 1) Preparar la matriz del ciclo de vida de los servicios;
- 2) Formación para colaboradores;
- 3) Actividades realizadas con partes interesadas, conmemorando los días mundiales en materia ambiental;
- 4) Supervisiones ambientales;
- 5) Campañas de organización y limpieza;
- 6) Monitoreo del consumo de recursos;
- 7) Simulacros ambientales;
- 8) Valorización de residuos;
- 9) Colocación de señalización ambiental.

Elevado





## MERCADO PERÚ

2018

### ¿Cuáles?

### ¿Hasta qué punto se mitigaron los impactos?

Control del polvo: Riego de la vía con cisterna de agua, control de velocidad y procedimientos de control del polvo;

Controlo de derrames: procedimiento de gestión de derrames, kit contra derrames y bandejas de contención, formación y sensibilización sobre el control de derrames, monitoreo del cumplimiento de los programas de mantenimiento de equipos;

Control de residuos sólidos: procedimiento de gestión de residuos sólidos, puntos de segregación adecuados de residuos sólidos, inspección, formación y sensibilización en gestión de residuos sólidos, uso de utensilios metálicos para reducir la producción de residuos de plástico y tecknopor;

Emisión de gases de combustión: seguimiento de los programas de mantenimiento de los equipos, certificación de la opacidad de los equipos;

Consumo de energía, combustible y agua: control del consumo y conferencias sobre ecoeficiencia;

Control de erosión y sedimentos: implantación de canales de coronación, canalizaciones, silt fence, cheek dams, lagunas de sedimentación, entre otros.

Índice de Frecuencia de Incidentes Medioambientales (IFIA) = 0,07 (inferior a la meta establecida de 0,3)

## EN28 - Productos y servicios

Porcentaje de productos y sus envases recuperados con respecto al total de productos vendidos, desglosado por categoría de productos



EUROPA

### EGF

2018

|   |         |
|---|---------|
| Productos y sus envases recuperados (t) | 310.954 |
| Total de productos vendidos (t)         | 293.559 |
| Porcentaje recuperado                   | 106%    |

## EN29 - Conformidade

Valor monetario de multas considerables y número total de sanciones no monetarias aplicadas debido a la no conformidad con leyes y reglamentos ambientales



EUROPA

EGF

2018

¿Cuál es el número total de sanciones no monetarias por incumplimiento de las leyes y reglamentos ambientales?

1



MOTAENGIL

Edição: 40 exemplares

ISSN: 2184-0725

Depósito Legal: 4443 05/18

Conceção Gráfica: White Way®

Impressão: Getside, Lda.





